



MEDIA KIT 2023



www.cmi.mx



CMM

AMX MEDIA EVOLUTION

ECOSISTEMA



AUDIENCIAS

AMX DATA

PLATAFORMA DE ACTIVACIÓN y gestión de **1ST. PARTY DATA** de más de 20 propiedades de América Móvil.

PROGRAMMATIC

AMX PLATAFORMAS **PMP**

Optimización de inventarios para conectar con tu audiencia: **DSP, PMP & PROGRAMMATIC GUARANTEED.**

MEDIA DIGITAL



Medios con **MAYOR ALCANCE** en México y LATAM.

MOBILE ADS



Servicios de **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA** para tus campañas.

DEPORTES



PRESENCIA DE MARCA, exclusiva de eventos especiales y propiedades deportivas.

TELEVISIÓN



Noticieros deportivos e informativos con diferentes salidas a **NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.**

BRANDED CONTENT



Especialistas en **GENERACIÓN DE CONTENIDO** para redes sociales en diversas plataformas.



AMX DATA

**AMX
DATA**

AMX DATA es una plataforma de gestión de datos que permite **RECOLECTAR, CLASIFICAR, INTERPRETAR Y ACTIVAR** información de más de **20 PROPIEDADES DE AMÉRICA MÓVIL**.

Trabajamos con *1st. Party Data* proveniente de las diferentes PROPIEDADES: **TELCO, APP Y WEB**, líderes en sus campos.



PROPIEDADES DE AMÉRICA MÓVIL

+75 millones de usuarios únicos

SECCION AMARILLA

UOTV.com

telcel

Claro⁺ sports

SEARS

hol@telcel

Sanborns

SOLUCIONES
TELCEL

Claro⁺ música

Claro⁺ ideas

Claro⁺ shop

Claro⁺ video

telcel
Contenedor

ESQUEMA COMERCIAL

NUESTROS MEDIOS

Activación de audiencias en nuestros *Publishers*.

AMX PLATAFORMAS

Activación de audiencias en nuestra plataforma omnicanal.
Audience engagement y Audience optimization.

ACTIVACIÓN DE AUDIENCIAS EN PRIVATE MARKETPLACE

Activación de audiencias en *seat* de compra de cliente.

ESTUDIO DE CONSUMO Y COMPORTAMIENTO

Conocer el comportamiento e intereses de los consumidores, así como el customer journey antes, durante y después de la campaña.

AUDIENCIAS



1ST PARTY DATA

NO DISPONIBLE
EN OPEN
MARKETPLACE

CUSTOM
SEGMENTS

INTERESES
DEMOGRÁFICOS
GEOLOCALIZACIÓN

LAS MÁS DEMANDADAS POR NUESTROS CLIENTES Y SU ALCANCE EN UU'S:

Social Media

Sitios y apps de redes sociales...

20.45 MM

Tecnología y computación

Softwares, computadoras, telefonía, gadgets, noticias...

19.26 MM

Videojuegos

Gamers, consolas, videojuegos, gadgets, noticias...

11.23 MM

Retail

Tiendas de autoservicios, supermercados, apps para compra en línea, restaurantes, shopping...

8.1 MM

Entretenimiento

Películas, música, conciertos, cine, producción, streaming TV (OTT)...

7.35 MM

Travel

Viajes de aventura y negocios, aerolíneas, hoteles, sitios de turismo...

6.12 MM

Deportes

Olímpicos, artículos deportivos, noticias, sitios deportivos (LigaMX, NFL, NBA, etc.)...

5.46 MM

Bancarizados

Finanzas, préstamos, afores, créditos, tarjetas bancarias...

4.67 MM

Automóviles

Compra/renta de autos, autopartes, seguros, préstamos...

4.46 MM

AUDIENCIAS



AUDIENCIAS PARA TODAS LAS INDUSTRIAS:



Retail



Consumo



Entretenimiento



Finanzas



Salud



Servicios



Viajes



Educación



Apuestas



Automotriz



Gobierno



Tecnología

SEGMENTALAS DE ACUERDO A TU ESTRATEGIA:

 **Generacional**

 **Geolocalización**

 **NSE**

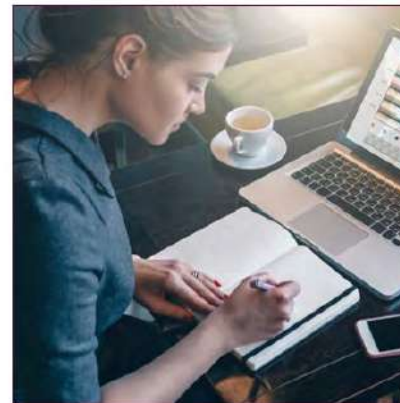
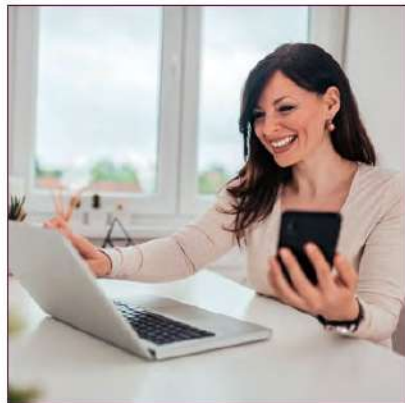
 **Sociodemográficos**



PROGRAMMATIC

AMX
PLATAFORMAS

OBJETIVO EN UN ENTORNO BRAND SAFETY



ALCANCE



VIEWABILITY



CTR



COMPLETION
RATE



BRAND
SAFETY

AMX PLATAFORMAS

PLATAFORMA OMNISCANAL para la gestión de medios y compra de audiencias especializadas.

Video y display *cross platform* en un entorno sin saturación y asegurando altas tasas de visibilidad.

NATIVE ADS

FORMATO PERSONALIZADO que se adapta a la navegación de los usuarios, publica tus campañas en una red de *publishers premium*.

PREMIUM AMX PLATAFORMAS

FORMATOS PREMIUM EN AMX PLATAFORMAS

Take Over en Home page + formatos ROS
Contenido premium en verticales líderes como noticias, finanzas, estilo de vida y deportes.

FORMATOS / ESQUEMA COMERCIAL

DISPONIBLE en compra directa (a través de orden de compra).

Modelo CPM, CPC, CPA *goal* vía *rate card*.

DSP OMNISCANAL

DISPLAY



VIDEO



NATIVE



CONNECTED TV



DOOH



AUDIO





MEDIA DIGITAL

50TV

**Claro⁺
sports**

msn


Outlook.com



NETFLIX

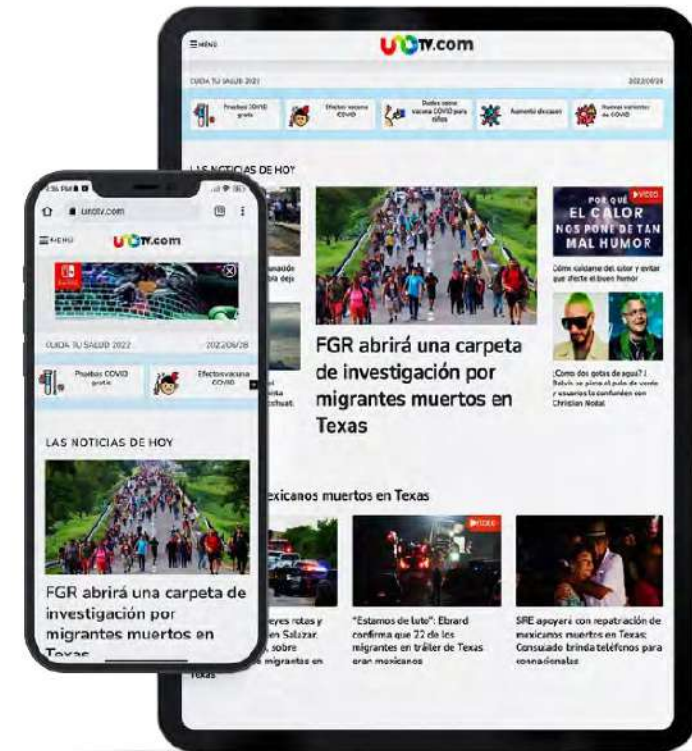
 **Microsoft
Casual Games**

Medio **ESPECIALIZADO EN CONTENIDOS**
INFORMATIVOS y de ENTRETENIMIENTO
multimedia.

#1 USUARIOS ÚNICOS
de medios nativos digitales

#1 PÁGINAS VISTAS
de medios de noticias en México

#1 TIEMPO PROMEDIO
de medios de noticias en México



+140 M

*SMS realizados
en dos envíos*



12 M

*Usuarios únicos
al mes*



120 M

*Páginas vistas
al mes*



888 M

*Impresiones
mensuales*

PMP

UNOTV (Deals garantizados & deals preferentes)

BRANDING

Medios con gran alcance.



#1 USUARIOS ÚNICOS
de medios nativos digitales



16 M

Usuarios únicos al mes

ALTO VIEWABILITY

Aumenta la cantidad de anuncios vistos por tu target desde la combinación de inventario optimizado a viewability y segmentación de audiencias.



63% +

CTR

Consigue el interés del usuario, mostrando el mensaje de tu marca en 15 segundos.



80% +

COMPLETION RATE

De acuerdo a las preferencias de tu cliente aumenta la probabilidad de engagement en tus anuncios mientras el usuario consume contenido premium.



0.35% +

CONTEXTUALES

Deportes, Travel, Estilo de Vida, Entretenimiento y Finanzas.





www.marca.com/clarosports.com

Brindamos lo mejor del **DEPORTE** con las **principales noticias** de los torneos de Fútbol nacional e internacional, Juegos Olímpicos, Fórmula 1, NFL, Lucha Libre, Golf, Tenis, entre otros.



MEDIO DIGITAL DEPORTIVO EN MÉXICO Y LATAM



Presencia en
16 países



5.6 M
Usuarios en
nuestras
plataformas



+160 M
de espectadores en
a transmisión de
Juegos Olímpicos

Venta disponible en venta directa y programática
(PMP con deals garantizados y preferentes).

Plataforma digital de **DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS** de los medios más importantes en español y con el mayor alcance en México y Latinoamérica.



21 M

*Usuarios únicos
al mes*



1.9 B

*Páginas vistas
al mes*



683 M


*Impresiones
mensuales*

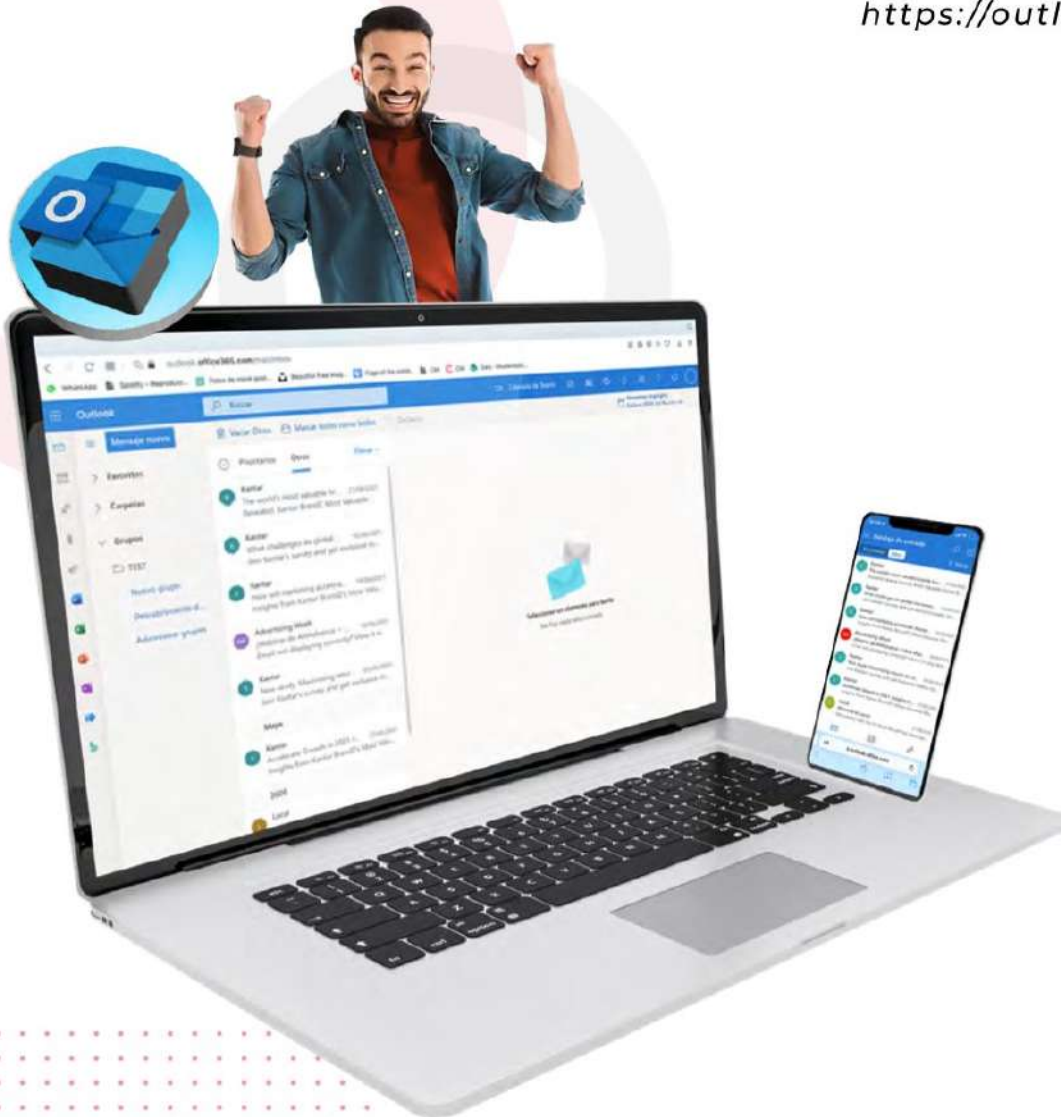
#1 USUARIOS ÚNICOS

en la categoría de noticias y entretenimiento





<https://outlook.live.com/owa/> 



PLATAFORMA DE CORREO ELECTRÓNICO
en México y Latinoamérica con alcance
masivo de audiencia. ■



31 M

*Usuarios únicos
al mes*



499 M

*Páginas vistas
al mes*



795 M

*Impresiones
mensuales*

#2 USUARIOS ÚNICOS

en la categoría de servicio
de correo electrónico



Microsoft
Office App

App Android Mobile con tus aplicaciones favoritas como Word, Excel, PowerPoint y más. Accede a audiencias específicas y de alta calidad.



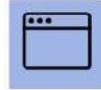
15 M

*Usuarios únicos
al mes*



81 M

*Páginas vistas
al mes*



50 M

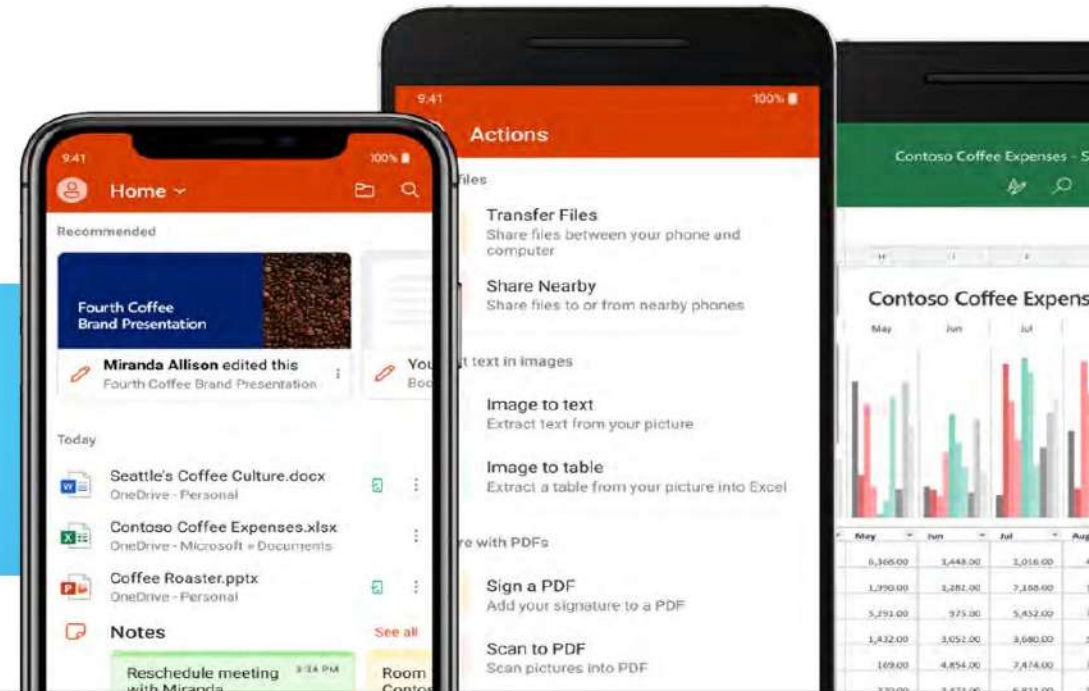
*Impresiones
mensuales*



2% Y 4%

CTR promedio

Con **Microsoft Office App** tendrás acceso a una comunidad de gran alcance en donde podrás mostrar tus anuncios de forma nativa.





Microsoft

Casual Games

<https://microsoftcasualgames.com/>



Ahora podrás tener presencia de marca dentro de los juegos más populares de **Windows** a través de anuncios **Display** y **Video Pre-roll**.



498 MM

*Impresiones
display*



2 MM

*Impresiones
de video*



+90%

VTR

DISPLAY

Anuncios en Home, menu
y dentro de lo juegos más
populares

VIDEO

Anuncio de video en
pantalla completa. Un
anuncio cada 15 minutos.

NETFLIX

Ahora podrás formar parte de la PLATAFORMA DE ENTRETENIMIENTO DE MAYOR ALCANCE EN EL MUNDO, a través de **Video Pre-roll y Mid-roll** en el paquete estándar con anuncios.



ALCANCES



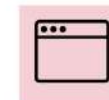
1.3 M

*Usuarios únicos
al mes*



+90%

VTR video



600 M

*Impresiones de
video al mes*

MOBILE ADS

MENSAJERÍA - INNOVACIÓN - APPS - SERVICIOS



Claro-música



CONSUMO DE PLATAFORMAS DIGITALES



*El internauta mexicano
visita en promedio
7.4 PÁGINAS O APPS
semanalmente.*



MOBILE ADS - MENSAJERÍA



Club **EXCLUSIVO** para **USUARIOS TELCEL** en donde los anunciantes harán llegar vía servicio de mensaje de texto corto (SMS) y servicio de mensajería enriquecida (RCS) con promociones y beneficios.



4.6 M

Base de usuarios total de SMS



1 M

Capacidad de envíos SMS y RCS por día



Contenedor

APLICACIÓN PREINSTALADA en todos los equipos Android de Telcel para distribuir campañas publicitarias con Push Notification.



80 M

Instalaciones totales promedio mensual



30 M

Impresiones Mensuales de Push Notification



Es un servicio de mensajería para enviar **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS** con **PUSH NOTIFICATION** utilizando coordenadas geográficas.



7 M

Impresiones promedio mensuales



APLICACIÓN NATIVA DE MENSAJERÍA, disponible en sistemas operativos Android a partir de la Versión 7.0



123 M

Líneas del servicio móvil de telefonía a nivel nacional



SERVICIO DE MENSAJE DE TEXTO CORTO (SMS) que permite a los anunciantes comunicar sus campañas.



1.5 M

de envíos por día

MOBILE ADS - INNOVACIÓN



Es una aplicación desarrollada para la publicación de **CONTENIDO MULTIMEDIA Y 3D** en Realidad Aumentada.



CARRUSEL DE AUDIOS que promueve ofertas de Servicios de Valor Agregado a través de la marcación *321 con audio spots.



Zero Rating, también conocido como navegación sin costo, permite a los usuarios **ACCEDER A LA APLICACIÓN DE LA MARCA** sin consumir sus datos móviles.



Plataforma publicitaria de **alto alcance en México y LATAM** en smartphones HUAWEI, con extenso inventario de anuncios.



194 K

Escaneos mensuales



681 K

Descargas iOS



781 K

Descargas Android



23 M

Llamadas mensuales



20 M

Impresiones mensuales



101.3 M

Líneas móviles con acceso a Internet a nivel nacional



+30 M

Usuarios mensuales activos en LATAM



+500 MM

descargas anuales en App Gallery



+200 MM

Impresiones diarias

MOBILE ADS - APPS



SILENT INSTALL

Servicio que **PRECARGA TU APLICACIÓN** en teléfonos Android nuevos o reiniciados de fábrica.



1 M

Capacidad de precarga promedio mensual



MOBILE ADS - SERVICIOS

Claro-música

El servicio de música en línea con millones de canciones para escuchar en cualquier momento y lugar, disponible en cualquier computadora o dispositivo móvil.



1.6 MM

Usuarios únicos al mes



12 MM

Reproducción de canciones al mes



Disponible en dispositivos IOS y Android



Petal Ads

Plataforma publicitaria de alto alcance en México y LATAM en smartphones HUAWEI, con extenso inventario de anuncios.



+30 M

Usuarios mensuales activos en LATAM



+500 MM

descargas anuales en App Gallery



+200 MM

Impresiones diarias

DEPORTES

Claro
sports



Claro
sports

Official Media Rights-Holder



VALLAS



PATROCINIOS

Los Juegos Olímpicos París 2024
**SERÁN TRANSMITIDOS POR LA
MULTIPLATAFORMA DE MARCA CLARO
Y CLARO SPORTS** totalmente en vivo y
en VOD para 17 países.



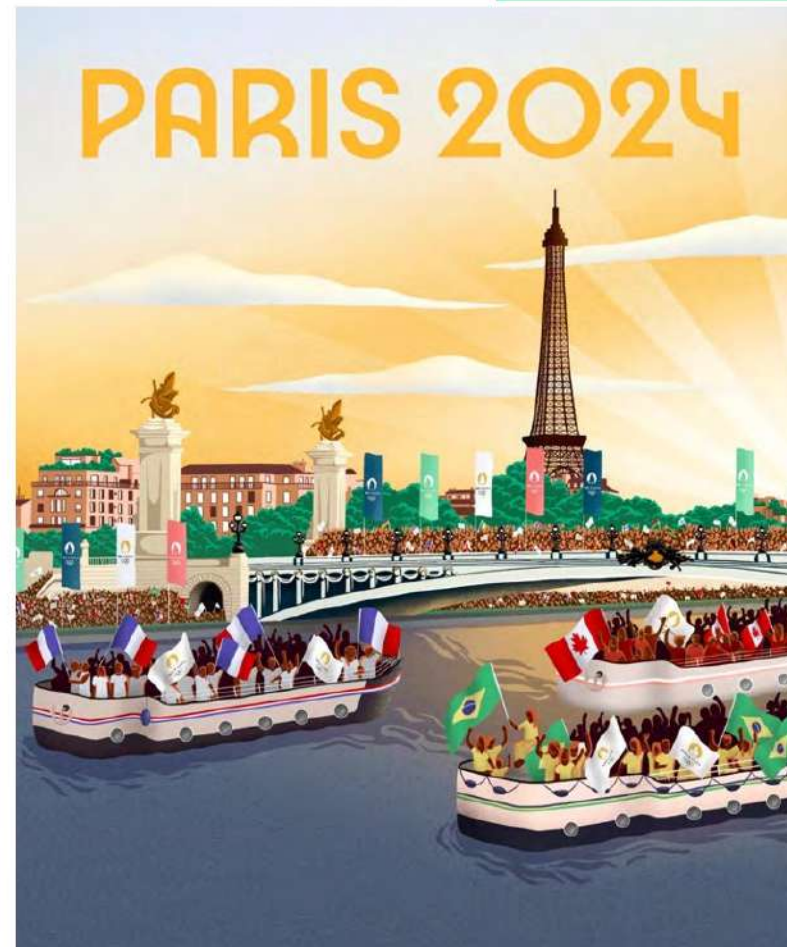
+35 M

*Usuarios únicos
al mes*



**+2000
horas**

de transmisión



EL FUTBOL EN MÉXICO

ACTIVIDAD DE LA AUDIENCIA DE FUTBOL

El futbol es el deporte de mayor importancia en el país:

58% de los mexicanos
manifiestan ser aficionados al futbol.

40.4 MILLONES
de los mexicanos son seguidores de la Liga BBVA MX.

+276 MILLONES
de televidentes sintonizaron el Torneo Apertura 2023.

ATRIBUTOS COMERCIALES DE VALLAS

- Medio no invasivo.
- Audiencia cautiva al formar parte de un evento en vivo.
- La marca forma parte del evento en una ubicación privilegiada.
- Exhibición de la marca en tiempo efectivo de transmisión televisiva.
- Alta recordación por programas especializados y repeticiones en secciones deportivas.
- Impacto en redes sociales al ser parte de las jugadas más virales.



VALLAS

Espacios comerciales en donde la marca se vuelve parte de la experiencia de los juegos.

Presencia en equipos de la LIGA BBVA



VALLAS

Pantallas digitales ubicadas en la parte frontal a lo largo del campo y en los lados posteriores a cada portería.

CORNER (2)

Propiedad digital exclusiva, ubicada en las esquinas superiores de la cancha.

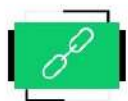
UNIMETAS

Tapetes que se colocan en la parte lateral a las porterías, con presencia fija en la cancha.

CONTRA CORNER (2)

Propiedad digital en exclusiva para la marca durante todo el partido, ubicada en la parte inferior a cada tiro de esquina.

PATROCINIOS



ASOCIACIÓN DE MARCA
con los clubes.



EXPOSICIÓN DE MARCA
en el uniforme de los equipos.



ACTIVACIONES DIGITALES
experiencias con los equipos.



EVENTOS ESPECIALES
Firmas de autógrafos, sesiones promocionales
con jugadores, entre otros.



A couple is sitting on a light-colored sofa in a modern living room, watching a television. The woman on the left is holding a bowl of yellow chips. The man on the right is looking at the TV. The TV screen shows a close-up of a red and black object, possibly a piece of clothing or a prop. The room has white shelves with various items, including books, a plant, and a small framed picture. The overall atmosphere is cozy and relaxed.

TELEVISIÓN

UOTV

Claro
sports

HÁBITOS DE CONSUMO DE CONTENIDO



El Smartphone hoy en día para el internauta mexicano, es el principal dispositivo en cualquier contenido consumido

Share pantalla



95%

Smartphone



72%

Smart TV



70%

Desktop



41%

Tablets



35%

Dispositivos fijos



15.2% del total de televidentes consumen video streaming desde sus televisores.



MEDIO DE NOTICIAS NACIONALES E INTERNACIONALES, así como contenidos de entretenimiento, estilo de vida, tecnología, deportes y opinión. Produce dos noticieros:



UNO NOTICIAS

Gabriela Calzada - 2:00 pm



NOTICIAS EN CLARO

José Cárdenas - 9:30 pm

dish.
CANAL 152

MEGACABLE.
CANAL 156



+23,961

Promedio de personas de +18 al mes





MULTIPLATAFORMA DE ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO con diferentes salidas en sistemas de cable y plataformas de streaming, lo que permite llegar a un alto número de aficionados.



+166 MILLONES

de televidentes México y LATAM



¿DÓNDE VER CLARO SPORTS?

SISTEMAS DE CABLE



Canal 336



Canal 521



Canal 324



Canal 515

STREAMING EN VIVO

Claró-video

Claró-tv

BOSS TV

Apple TV

androidtv

prime video

Fanatiz

flow | Cablevisión

vivo

montecable

ZAPPING

MVS
Comunicaciones

COTAS

NS

Enjoy on
LG Smart TV

CLUSTERS 2023



PROGRAMAS PROPIOS

FUTBOL

BASQUETBALL

FUTBOL AMERICANO

TENIS



الدوري السعودي للمحترفين
Saudi Pro League



CLUSTERS 2023



BEISBOL

OTRAS COMPETENCIAS

DEPORTES DE CONTACTO

CICLISMO Y AUTOMOVILISMO



CLUSTERS 2023

Claro
sports

VARIOS



EVENTOS ESPECIALES





BRANDED CONTENT

GO VIRAL



HÁBITOS DE CONSUMO DE REDES SOCIALES



5 REDES SOCIALES EN PROMEDIO

son utilizadas por el internauta.



FORMATOS EN DONDE EL INTERNAUTA CONSULTA CONTENIDOS:

Video **88%**
Imagen **67%**

Texto **58%**
Audio **42%**



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



58% Consultó ofertas



20% Consultó los horarios de mayor frecuencia



55% Consultó la disponibilidad del producto en tienda



15% Consultó el tránsito / tiempo estimado de llegada



54% Consultó las sucursales cercanas a él



10% Consultó distintas rutas



Expertos en crear, producir y visualizar contenido en redes sociales. A través de nuestros diferentes pilares desarrollamos **estrategias originales y divertidas** para generar una conexión con la audiencia.



Producción de Contenido Redes Sociales

- Videos a la medida con/sin talento
- Contenidos para redes sociales



Estrategia de viralización en redes sociales

- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Tik Tok
- Influencer Marketing



Producción de Contenido en Redes Sociales

- Contenidos originales
- Redes sociales
- Influencers
- Torneos eSports
- Y más...





RED DE CONTENIDOS MULTIPLATAFORMA que busca conectar a las marcas con nuestras audiencias a través de la creación de contenido original y orgánico.

MÁS DE 13 MILLONES DE GAMERS ALCANZADOS

El mundo de los **VIDEOJUEGOS PARA TODOS**, desde los dispositivos móviles hasta plataformas.



Total de seguidores: +1.2 M
Alcance estimado: +13 M

	/NacionGamer.Oficial	+457 K	seguidores
	/naciongamer.official	+55 K	seguidores
	/c/NaciónGamerOficial	+184 K	suscriptores
	/@naciongamer.official	+586 K	seguidores
	/@GeekyLeaks	+19 K	suscriptores
	/naciongamerlatam	+2.5 K	seguidores
	discord.gg/Kyz3b7k7	+9.5 K	usuarios

A professional video camera on a rig is the central focus, with two people visible in the background. One person is in the foreground, looking down at the camera, while another is in the background, looking towards the camera. The scene is set against a blurred background of a brick wall and some greenery.

MEDIA HAUS



¿QUIÉNES SOMOS?

<https://amxmediahaus.com/>



Nos especializamos en generar contenido audiovisual para distintas plataformas.

NUESTROS SERVICIOS



01

Contenidos audiovisuales

Pre producción / Producción / Post Producción /
Diseño / Animación / Comerciales /
Documentales / Videoclips institucionales /
Fotografía / Reels



02

BRANDED CONTENT

Podcast / Documental / Videos Tailor Made /
Series / Web Series / Infografías / Gamification /
Editorial / Social Media / Influencers /
Institucional / Talento / Fotografía / Desarrollo
Web, App.



03

Creatividad

Desarrollo de contenido en **+60 FORMATOS**
diferentes para todas las plataformas



INVERSIÓN PUBLICITARIA DIGITAL



GASTO PUBLICITARIO 2022

En el 2022 alrededor del 50% de las marcas incrementaron su gasto publicitario vs su plan publicitario inicial, destacando el segundo semestre del año debido a eventos como Mundial y F1.



SHARE DE MEDIOS 2022

Los medios digitales mantienen su participación con más del 50% en el 2022, la televisión de paga se encuentra en el 4to lugar del mix de medios más utilizados.



MIX DE FORMATOS DIGITALES

El mix por formatos se concentra principalmente en:

SOCIAL ADS 37%

VIDEO DIGITAL 16%

PAID SEARCH 16%

BANNERS ADS & RICH MEDIA 13%

CREAMOS SOLUCIONES PARA TODOS



RETAIL



CONSUMO



ENTRETENIMIENTO



AUTOMOTRIZ



TECNOLOGÍA Y TELECOM



FINANZAS



SERVICIOS



EDUCACIÓN



VIAJES



SALUD



APUESTAS



NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE

¡CONECTA CON NOSOTROS,
ESTAMOS LISTOS PARA ENTENDER
TUS NECESIDADES!

Lago Zúrich 245, Edificio Presa Falcón, piso 16, Colonia
Ampliación Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11529,
Ciudad de México.

Teléfono: 800 834 34 34

Correo: mercadotecnica@cmi.mx

Web: www.cmi.mx



MEDIA KIT 2023



www.cmi.mx

Nuestra oferta publicitaria cuenta con los medios ideales para tu campaña.