



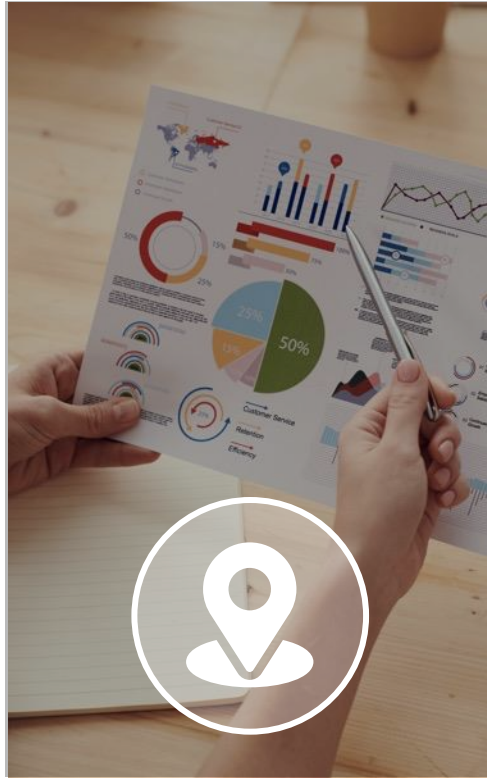
Estamos con más de 70 millones de personas



Conecta a tu audiencia con la mejor estrategia de Optimización de Inventario

Media Kit PMP y Programmatic Guaranteed 2021

Paquetes a la medida de acuerdo a KPI Objetivo en un entorno Brand Safety



Alcance



Viewability



CTR



**Completion
Rate**



**Brand
Safety**

Branding - Medios con gran Alcance

Impacta a tu audiencia a través de inventario en sitios premium



Medio especializado en contenidos informativos y de entretenimiento multimedia.



En **usuarios únicos** en medios nativos digitales



98%



2%



17MM

Usuarios únicos al mes



Portal donde podrás conocer cada detalle de la actividad sobre tu deporte, equipo y atletas favoritos.



En **usuarios únicos** en la categoría de deportes



86%

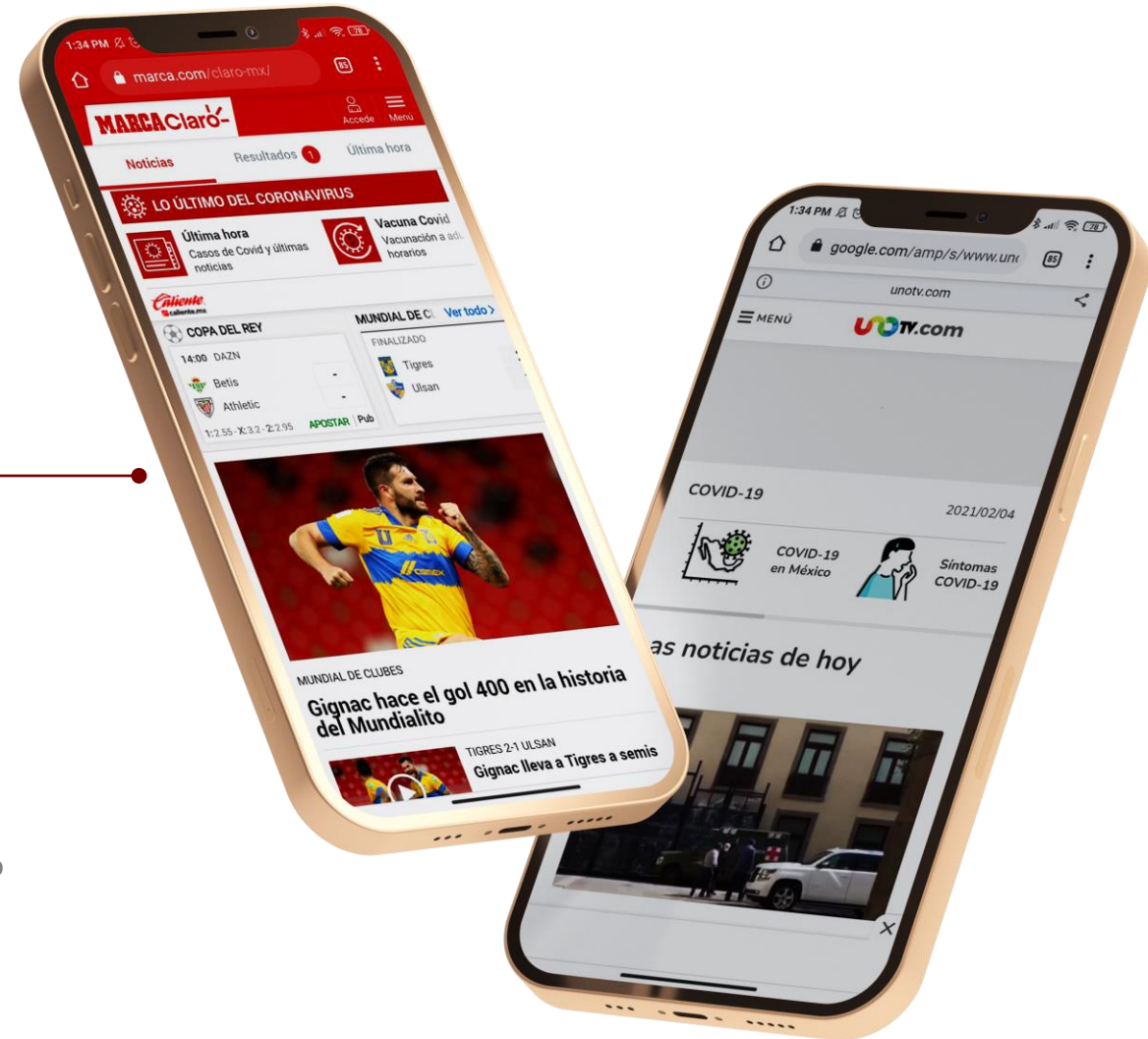


14%



13MM

Usuarios únicos al mes



Fuente de Tráfico: Adobe Analytics y Google Ad Manager Noviembre 2020

Fuente de Tráfico: ComScore Octubre 2020

Alto Viewability

Aumenta la cantidad de anuncios vistos por tu target desde la combinación de inventario optimizado a viewability y segmentación de audiencias.



60%+



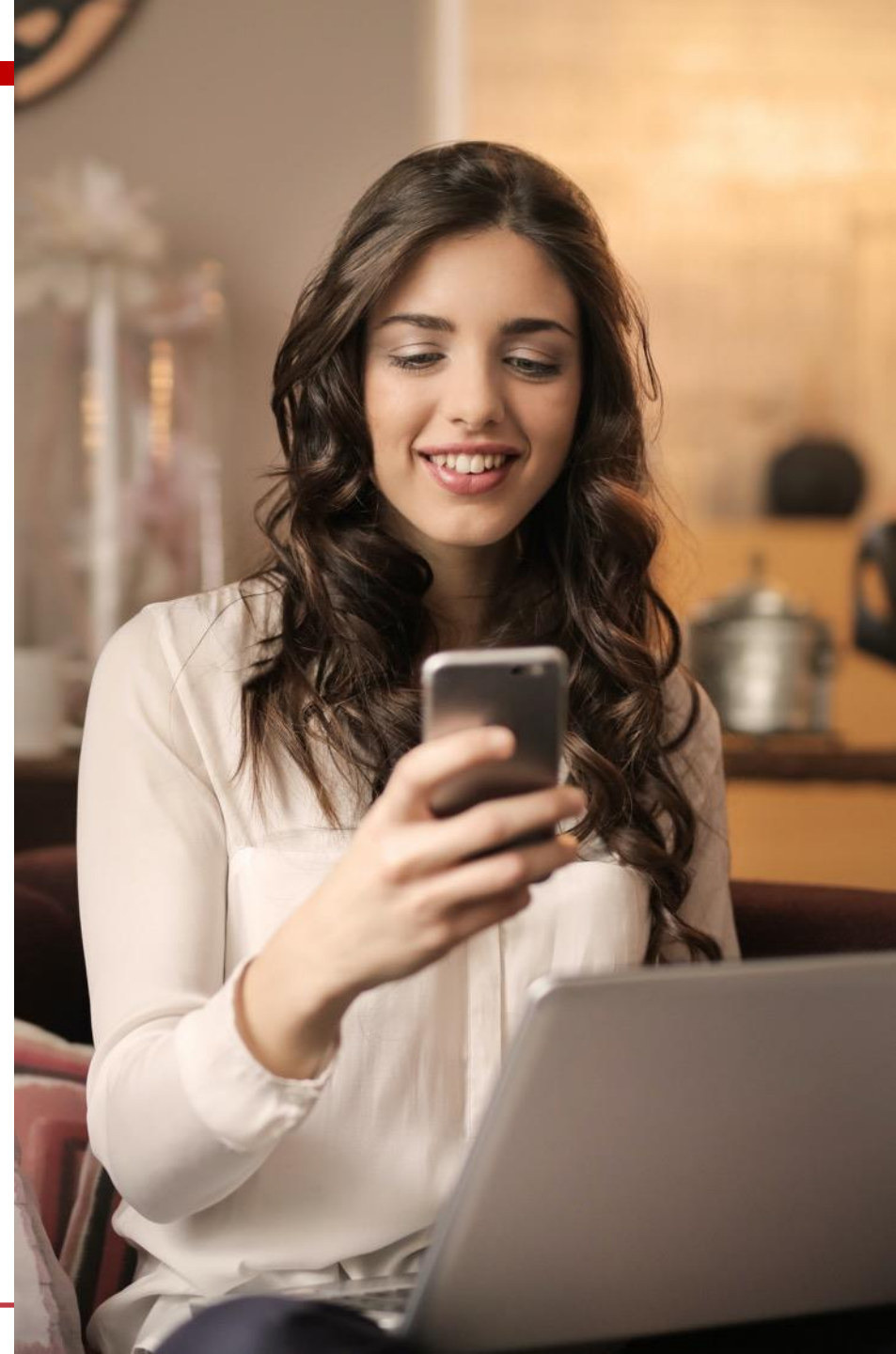
50%+



Compuesto por placements que se encuentran *above the fold*, en conjunto con *placements* que históricamente son altamente visualizados independientemente del lugar en donde se encuentren en la página.



Asegúrate que tu campaña cuente con altos niveles de viewability sin sacrificar la precisión de tu target.



CTR

El alto volumen en sitios de contenido premium permite combinar diversas segmentaciones y formatos para que las marcas alcancen a sus audiencias objetivo y desempeño de campañas.



0.30%+



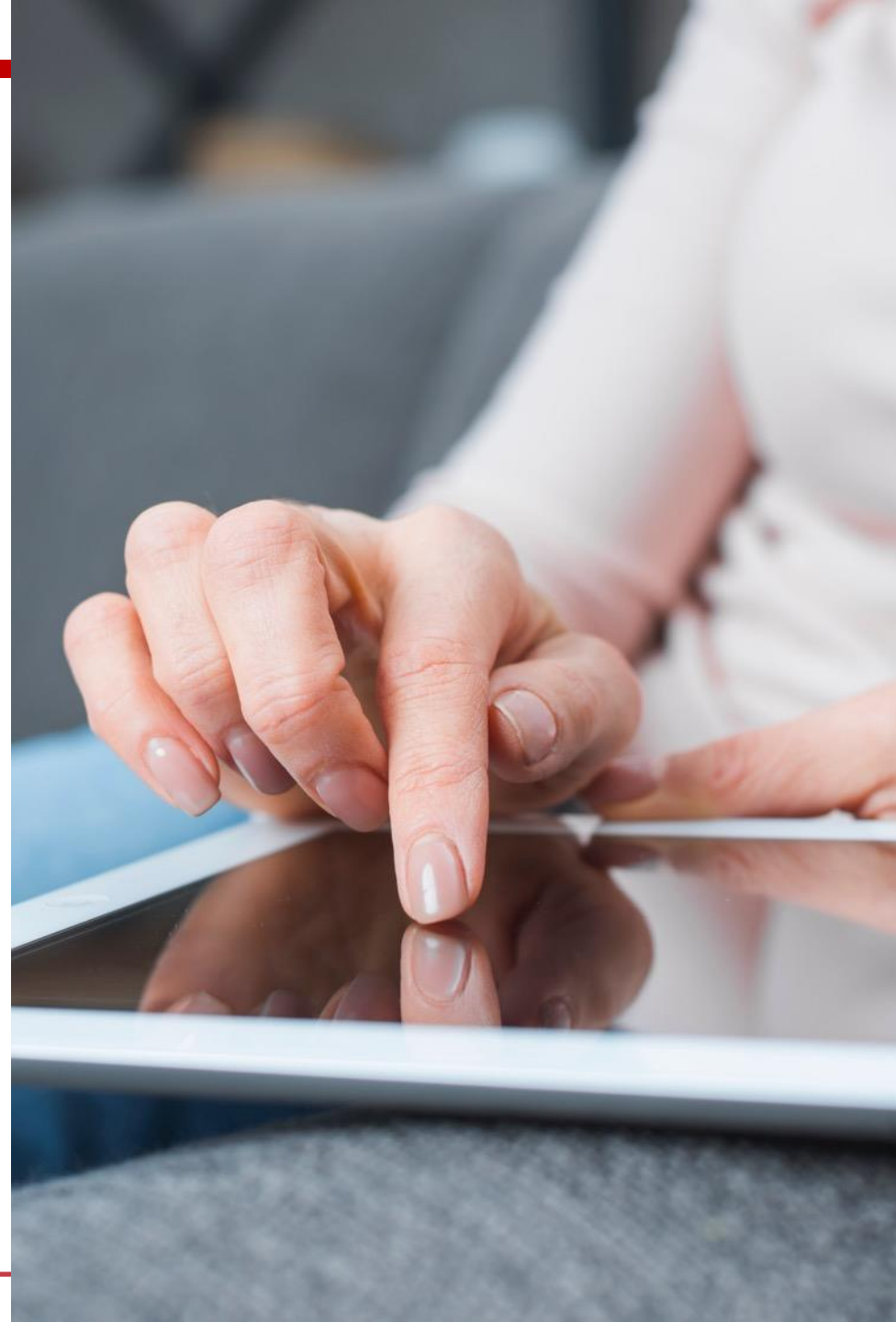
0.40%+



Aumenta la probabilidad de engagement en tus anuncios mientras el usuario consume contenido premium.



Usuarios con tendencia a interactuar con marcas dentro de entornos premium, alineando el inventario con él.



Completion Rate

Consigue el interés del usuario, mostrando el mensaje de tu marca en 15 segundos.



80%+



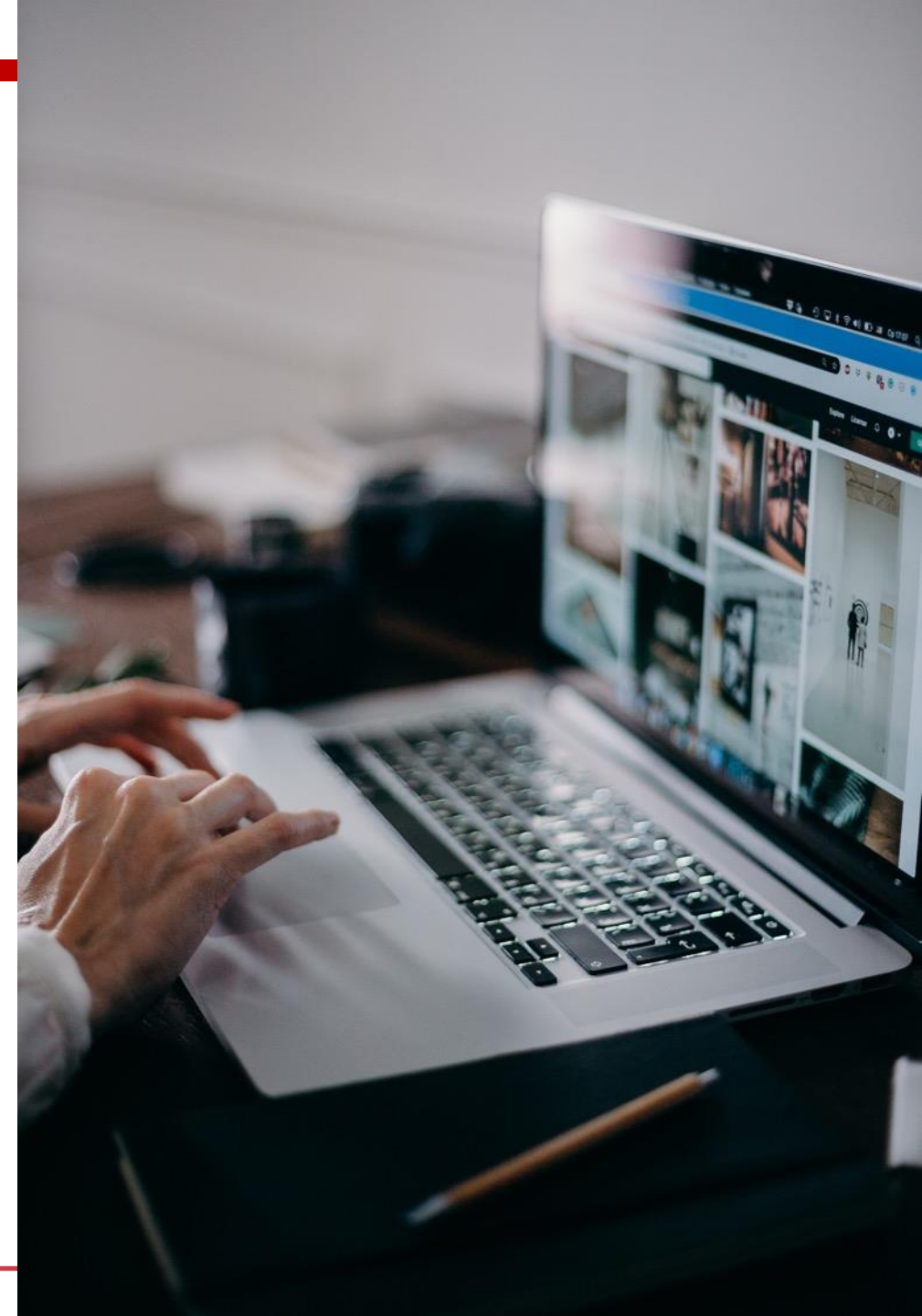
70%+



Ruta optimizada para lograr tasas de finalización más altas a través de un inventario de calidad para las marcas.



Videos entre 15 y 20 segundos tienen una mejor tasa de visualización y una mayor efectividad.





Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña