

VALLAS PATROCIONIOS



MÁXIMA CATEGORÍA DEL FUTBOL MEXICANO.

NUESTROS EQUIPOS



El fútbol es el deporte de mayor importancia en el país.



75 M de los mexicanos son seguidores de la Liga BBVA MX.



Fuente: Consulta Mitofsky, 2022.



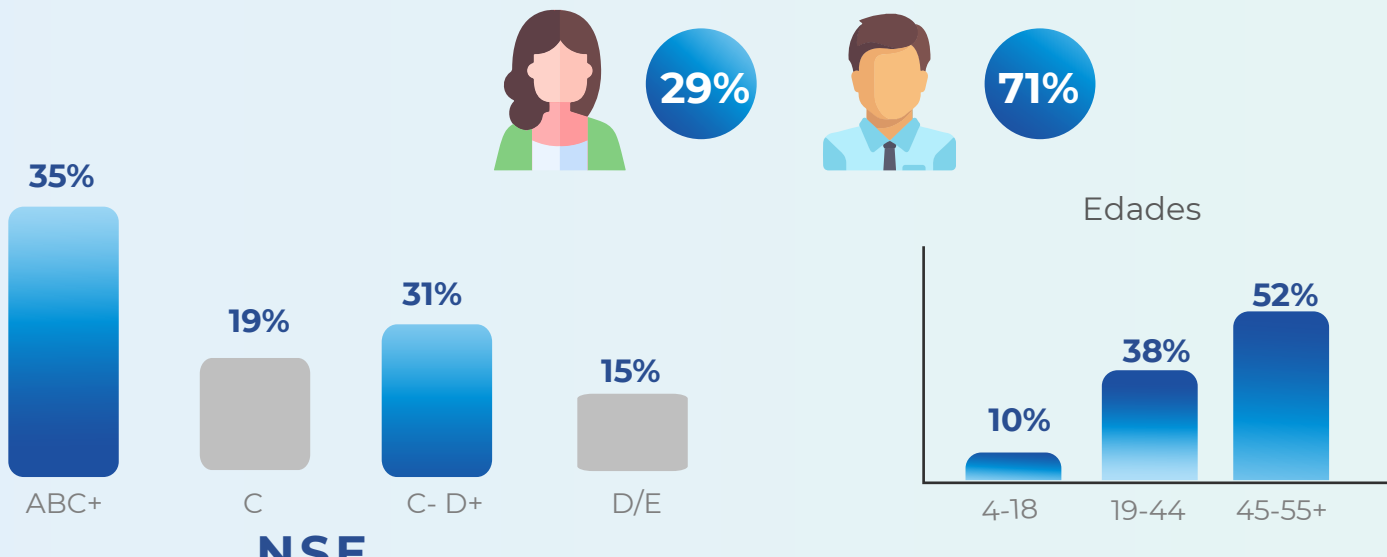
74 MILLONES

de personas vieron el Torneo Clausura 2022

Fuente: Consulta Mitofsky 2022 / LigaBBVA MX 2021 / Nielsen Ibope 2021 / Mindshare 2021

DEMOGRÁFICOS

EDAD



RATING PROMEDIO CLAUSURA 2022



CIUDAD	CDMX	MONTERREY	LEÓN	PACHUCA	SAN LUIS	TOLUCA
TRANSMISIÓN (CLAUSURA 22)	DEPORTES TUDN	FOX SPORTS	Claro sports MARCA Claro YouTube FOX	Claro sports MARCA Claro YouTube FOX	ESPN	DEPORTES TUDN
ALCANCE PERSONAS TV ABIERTA	3.9M	NA	NA	NA	NA	2.8M
ALCANCE PERSONAS TV DE PAGA	445K	905K	1.5M	1.1M	494K	240K
NÚMERO DE AFICIONADOS	12.3 M	2.1 M	981,092	603,749	150,937	2.2 M

Fuentes: CONAPO: 130,2 millones de mexicanos. Consulta Mitofsky, 2022: (75.5M) de personas estuvieron al tanto de los clubes mexicanos durante el torneo. Torneo Liga MX Clausura 2022 Target, Total Universo, RCH#. Nielsen Ibope MSS Tv.

PROPIEDADES CMI FÚTBOL

PRODUCTOS EN CANCHA



Formatos publicitarios a nivel de cancha para una completa exposición de la marca durante la transmisión de los partidos

VALLA - CORNER
CONTRA CORNER - UNIMETAS

ACTIVACIONES



Espacios de interacción directa con el aficionado en donde la marca se vuelve parte de la experiencia del partido.

EN EXPLANADAS - AL MEDIO TIEMPO

AGENCIA



Trato directo con los clubes del futbol mexicano para realizar acciones especiales con las marcas.

AMPLIFICACIÓN - GESTIÓN - ADMINISTRACIÓN

PRODUCTOS EN CANCHA FORMATOS

VALLA ELECTRÓNICA

Presencia y exposición de marca en la valla a nivel de cancha con:

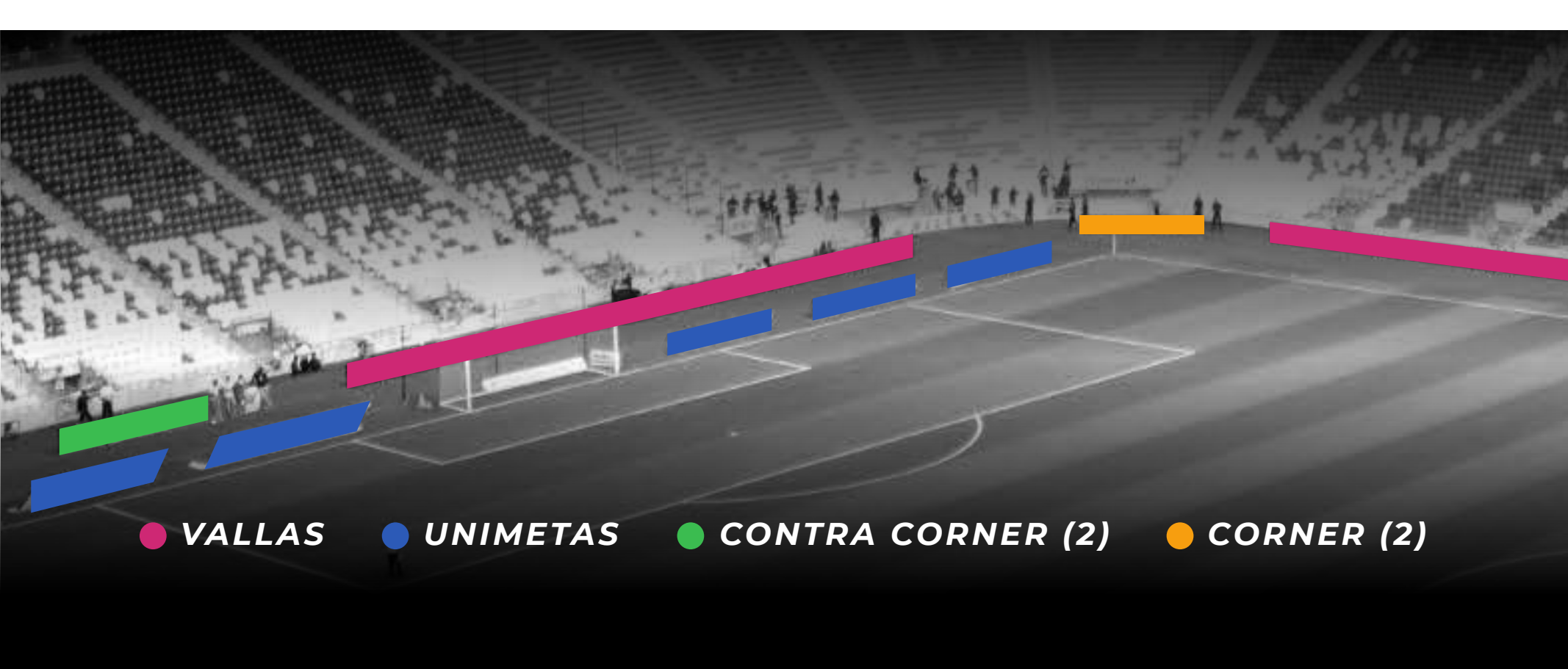
- ▶ Minutos Valla
- ▶ Aplicaciones en jugadas especiales
 - ▶ Penalty
 - ▶ Tiro Libre
 - ▶ Tiro de Esquina

PROPIEDADES FIJAS

Espacios de interacción directa con el aficionado en donde la marca se vuelve parte de la experiencia del partido:

- ▶ Corner
- ▶ Contra Corner
- ▶ Unimetas

PRODUCTOS EN CANCHA (UBICACIÓN)



● VALLAS ● UNIMETAS ● CONTRA CORNER (2) ● CORNER (2)

VALLAS

Mueble digital ubicado en la parte lateral al campo y en los posteriores a cada portería.

4 minutos Promedio partido

CONTRA CORNER(2)

Propiedad digital en exclusiva para la marca durante todo el partido, ubicada en la parte inferior a cada tiro de esquina.

8 minutos Promedio partido

CORNER(2)

Propiedad digital exclusiva, ubicada en las esquinas de la cancha.

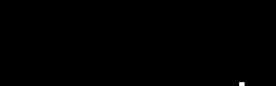
8 a 12 minutos Promedio partido

UNIMETAS

Tapete lateral a las porterías con presencia fija en la cancha. 6 posiciones totales.

CONOCE NUESTRA OFERTA COMERCIAL EN WWW.CMI.MX O CONTACTA A TU EJECUTIVO DE CUENTAS

AMX DATA AMX DSP MEDIA DIGITAL #1 MOBILE ADS DEPORTES TELEVISIÓN BRANDED CONTENT



VALLAS



PATROCIONIOS



ALCANZAMOS + 80 MILLONES DE PERSONAS

CMI es una empresa de América Móvil