

2024

R
S
C



Servicio de mensajería móvil que brinda experiencias interactivas a los usuarios.




AMX MEDIA EVOLUTION

GTM


Aplicación Nativa de mensajería, disponible en Sistemas Operativos Android a partir de la Versión 7.0.


Llega a TODOS tus usuarios a través de:


 RCS que está preinstalado en dispositivos Android versión 7.0 y superior como aplicación nativa de mensajería.


 Fallback en caso de que el usuario no cuente con RCS, la plataforma enviará un SMS.

Beneficios|Genera más interacción, ventas y lealtad de marca

 Branding
Remitente verificado, logotipo, nombre de marca, colores en pantalla, entre otros.

 Rich Content
Imágenes, audio, video, ubicaciones, códigos QR, documentos, carruseles. (Cada uno puede tener su propia URL).

 Interacción
Aumenta las tasas de respuesta a través de botones personalizados y predefinidos como: llamar, abrir url, ubicación y calendario.

 Reportes y resultados
Métricas detalladas que permiten ajustar la estrategia de acuerdo con la interacción de los usuarios.



¿Cómo puedes usar RCS?

- Conversaciones enriquecidas
- Comunicados de marca
- Alertas y notificaciones
- Reservaciones
- Confirmaciones de compra
- Boletos y pases de abordar
- Promociones, ofertas y cupones
- Entrega de confirmaciones
- Estatus de servicios
- Convocatorias
- Aviso de transacciones
- Noticias de interés
- Invitaciones a eventos
- Recordatorios
- Concursos
- Encuestas
- Programas de lealtad

Puede ser aplicado a cualquier industria



Especificaciones

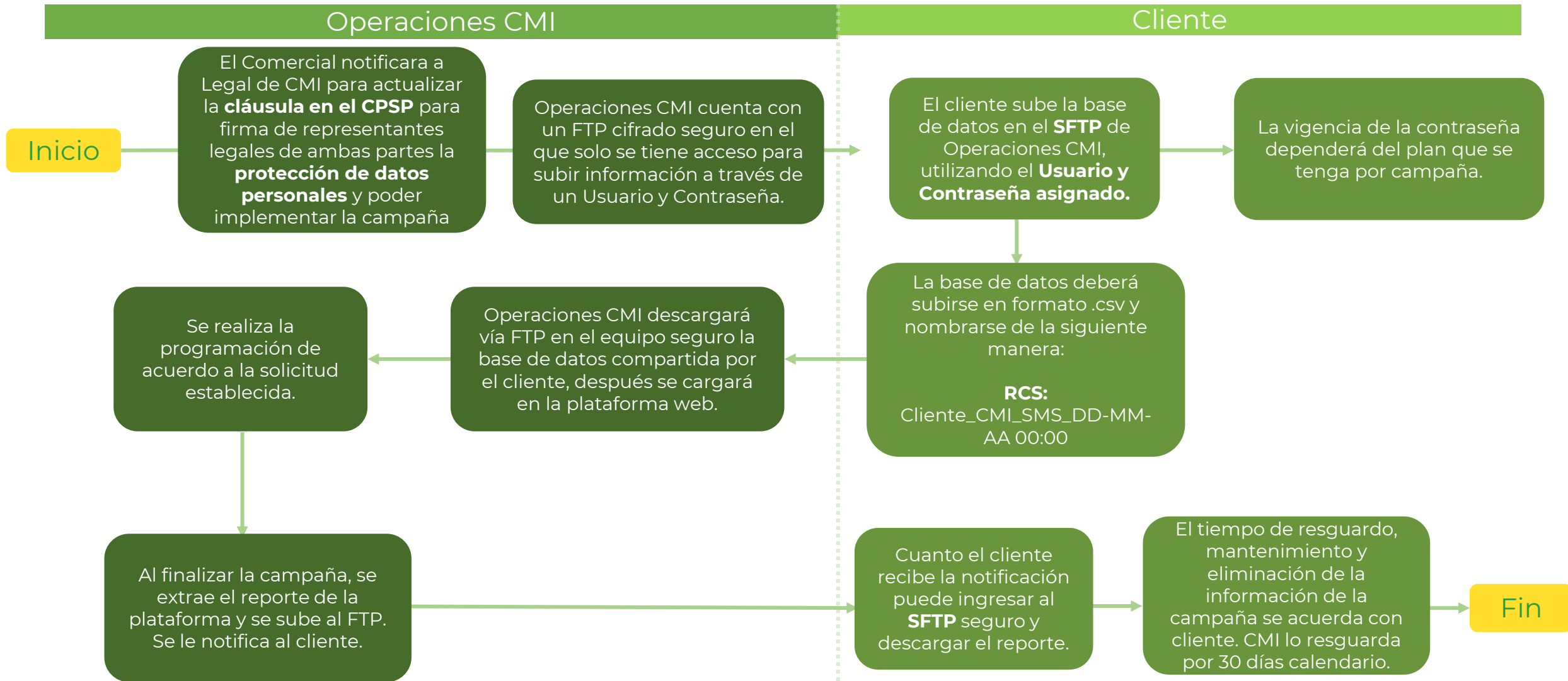
- Sujeto a base de datos proporcionada por el cliente
- 200 caracteres máximo en el texto del mensaje
- 1,000 caracteres máximo en el contenido del mensaje
- Todos los símbolos están permitidos
- Tamaño de materiales: 564x423, 697x506, 1440x448 (Sin límite de peso)
- Formatos jpg, png, gif's, videos.
- Cada slot puede contar con una URL

Comercializable

- Costo por mensaje



Proceso de implementación con modo seguro RCS





Políticas de Servicio

Políticas

- Horario de envío de 10:00 am a 6:00 pm
- Uso exclusivo de la base de datos del cliente, (se deberá mandar en modo seguro por FTP). **Notificar a Legal actualización de cláusula de protección de datos personales**
- Una vez teniendo los materiales completos y pauta se comenzará con la implementación

SLA's

- Tiempo para implementación de campañas: 6 días hábiles
- Entrega de testigos: En el momento del envío
- Entrega de reportes: 1 día hábil posterior al envío

Restricciones

- No se permiten campañas con contenido de política, cobranza, religión y sexo
- Todas las campañas estarán sujetas a autorización de Google
- Envío de mensajes solamente una vía



Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>