

20/24

 Outlook.com


AMX MEDIA EVOLUTION

LATAM



CTM

ALCANCE DIGITAL

Branding/Performance **B** **P**

Plataforma de correo electrónico con alcance masivo de audiencia.

 **3.1 Billones**
Impresiones mensuales

Comercializable

- » Banners Display: CPM
- » Native: CPM

Segmentaciones



Género



Edad



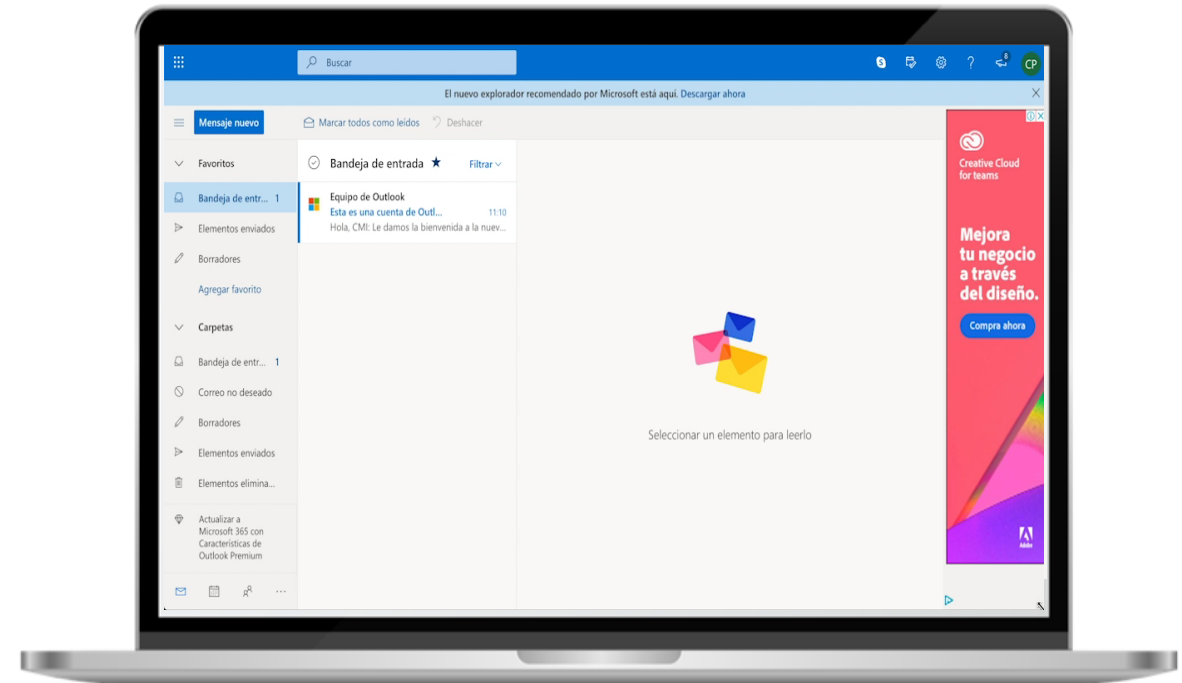
Estados



Horario



Comportamiento

 Outlook.com

ALCANCE POR PAÍS

País	Display	Native
Brasil	898M	700M
Colombia	304M	206M
Argentina	270M	206M
Perú	109M	8M
Chile	60M	65M
República Dominicana	16M	16M
Costa Rica	15M	14M
Uruguay	12M	11M
Guatemala	11M	4M
Panamá	9M	3M
Paraguay	8M	4M
Bolivia	7M	3M
El Salvador	6M	72M
Honduras	4M	6M
Trinidad y Tobago	4M	2M
Ecuador	176K	64M





OFERTA COMERCIAL

01

Display

- Inventario Garantizado*
- Inventario No Garantizado

02

Native

- Inventario Garantizado

DISPLAY

Desktop

Formatos

- Desktop: 728x90, 160x600, 300x600, 300x250
- Shopping Display: 160x600, 300x600

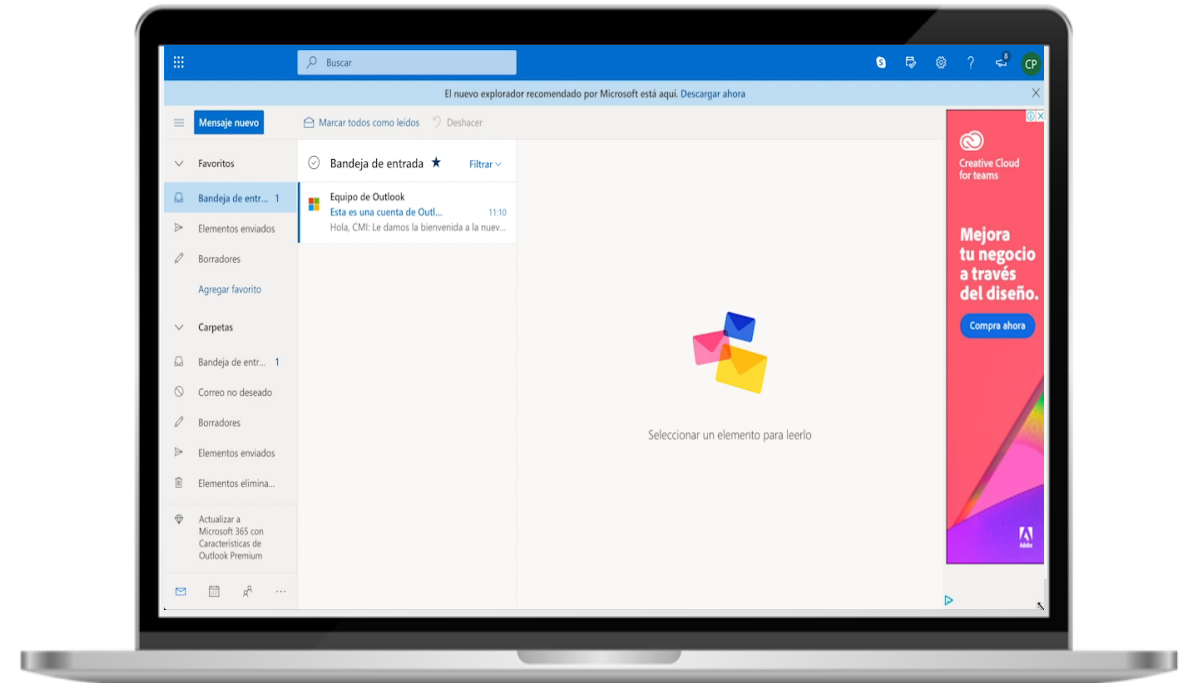
Especificaciones

- Peso máximo 40kb
- Formato JPG, PNG, GIF o HTML5
- Shopping Display:
 - Descripción de producto: max 35 caracteres
 - Call To Action: max 25 caracteres
 - Precio: max 10 caracteres

Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

Potencia tu presencia digital con nuestra publicidad display



NATIVE

Desktop/Mobile

Primera posición de la bandeja de entrada

El formato Inbox permite que el cliente presente su marca en el momento y contexto correcto. Esta combinación de factores permite tener un mejor performance en la campaña.

Formato

- Native (Título, Descripción y Marca en texto)

Especificaciones

- Patrocinador (Marca): max 25 caracteres
- Título: max 25 caracteres
- Descripción: max 300 caracteres

Requerimientos

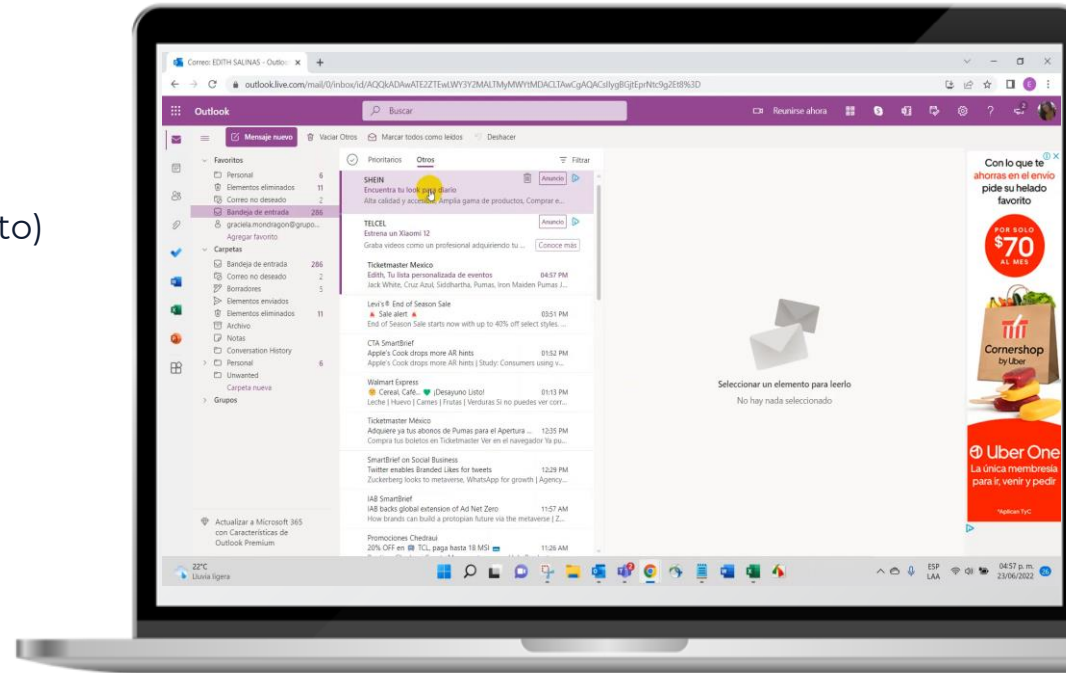
- URL para direccionar el formato inbox
- Entregar con 24 horas de anticipación

Alcances promedio

- 154 millones de impresiones mensuales
- 1.2% a 4.3% CTR
- 81% viewability

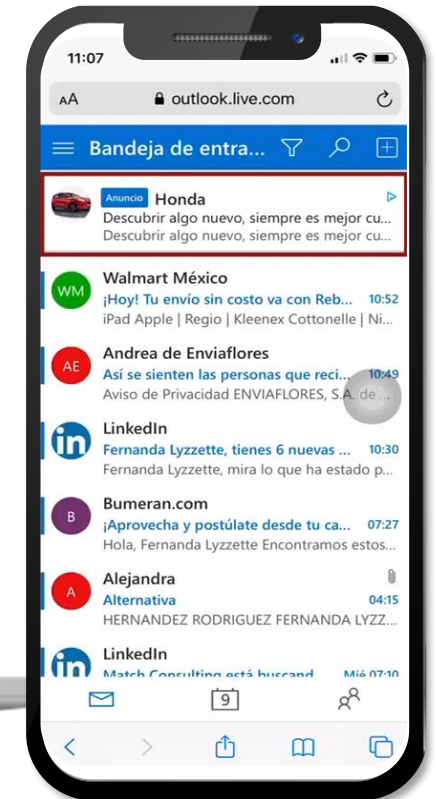
Desktop

Video ejemplo



Mobile

Video ejemplo

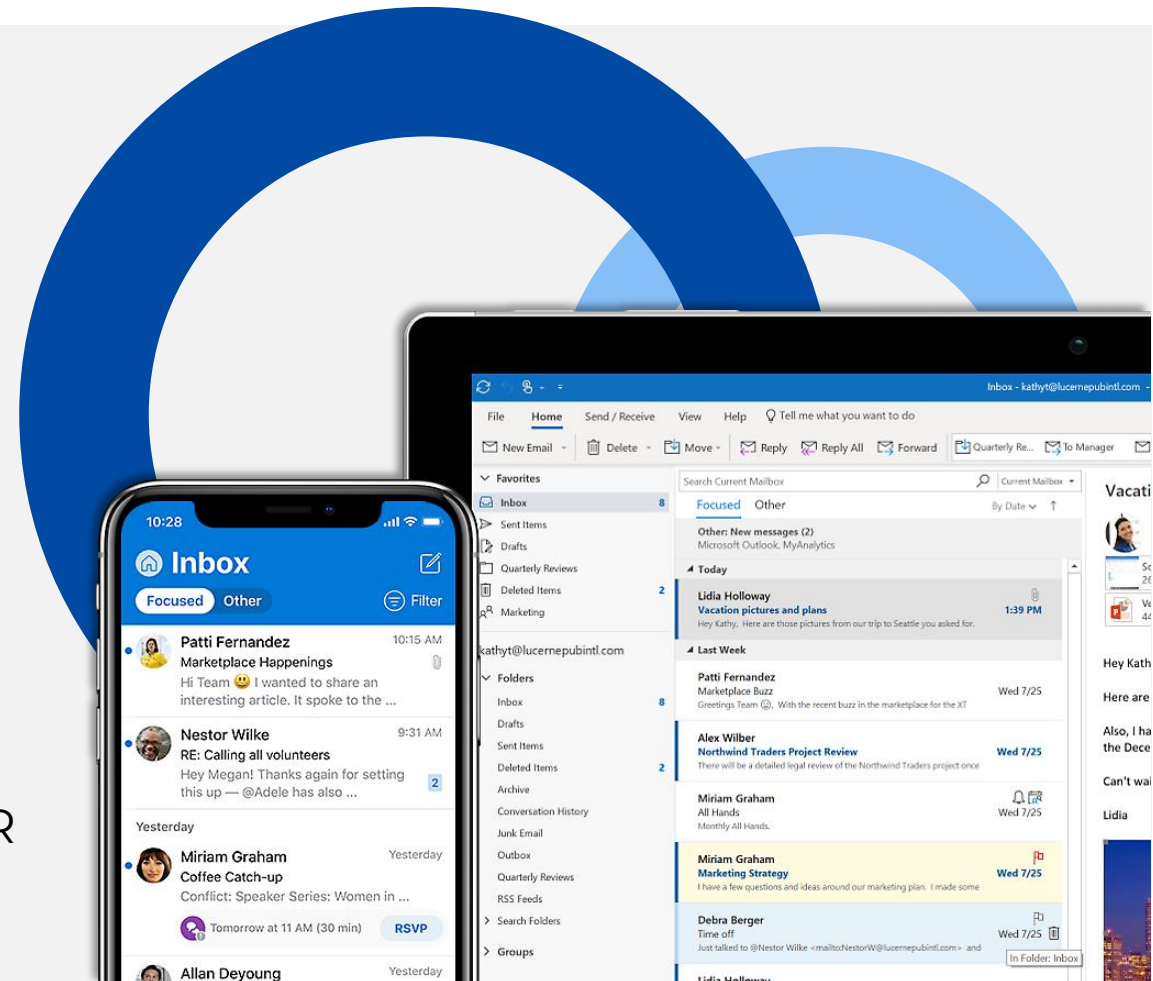


AUDIENCIAS

Aprovecha nuestras opciones de segmentación avanzada para llegar a tu público específico y maximizar el retorno de inversión.

Audiencias disponibles por intereses, afinidad, demográficos y más.

- | | |
|---|--|
|  ENTRETENIMIENTO |  MODA |
|  TECNOLOGÍA |  SOCIAL MEDIA |
|  NOTICIAS |  AUTOMOVILISMO |
|  FINANZAS |  VIAJES |
|  RETAIL |  SALUD |
|  GAMING |  ESTILO DE VIDA |
|  DEPORTES |  EDUCACIÓN |
|  NEGOCIOS |  MEDIO AMBIENTE |
|  ALIMENTOS |  FAMILIAR Y HOGAR |



Restricciones Microsoft CAP (Creative Acceptance Policy)

La Política global de aceptación creativa de Microsoft (CAP) se aplica a los anuncios en todas las plataformas, editores y mercados de Microsoft. En cualquier momento y por cualquier motivo a su exclusivo criterio, Microsoft se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad / anunciante.

No está permitido:

- » Mensajes, contenido o imágenes engañosos o sensacionalistas
- » Materiales o contenido ilegal
- » Contenido inapropiado: Lenguaje, violencia, adulto, desnudez, picante, etc.
- » Categorías de anunciantes prohibidas: citas casuales, juegos de azar ilegales, contenido sexy o adulto, doble sentido, religión, tabaco, alcohol, drogas y cualquier otro que atente contra las buenas costumbres e imagen
- » Malware, violaciones de privacidad y seguridad

Liga de consulta para más información:

[CAP \(Creative Acceptance Policy\)](#)



Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>