

2024

GTM

NETFLIX





ADVERTISING VIDEO



MISIÓN ENTRETENER AL MUNDO

Un hogar de inesperadas historias que se involucran a nivel mundial y local.

Y donde todo se detiene para descubrir mucho más...

6 de cada 10 series
más buscadas fueron títulos de Netflix

Los espectadores consumen
6 géneros al mes

HISTORIAS QUE ENCIENDEN CULTURA

Stranger Things genera nostalgia e impulsa una obsesión por la década de los 80's



El Juego del Calamar, el auge de los anticapitalistas del entretenimiento



Drive to Survive, incentiva el amor de varias regiones por la Fórmula 1.



Y CONDUCE OPORTUNIDADES



Emily en Paris genera obsesión en los compradores en línea para copiar su estilo.



Gambito de Dama dispara la venta de juegos de ajedrez



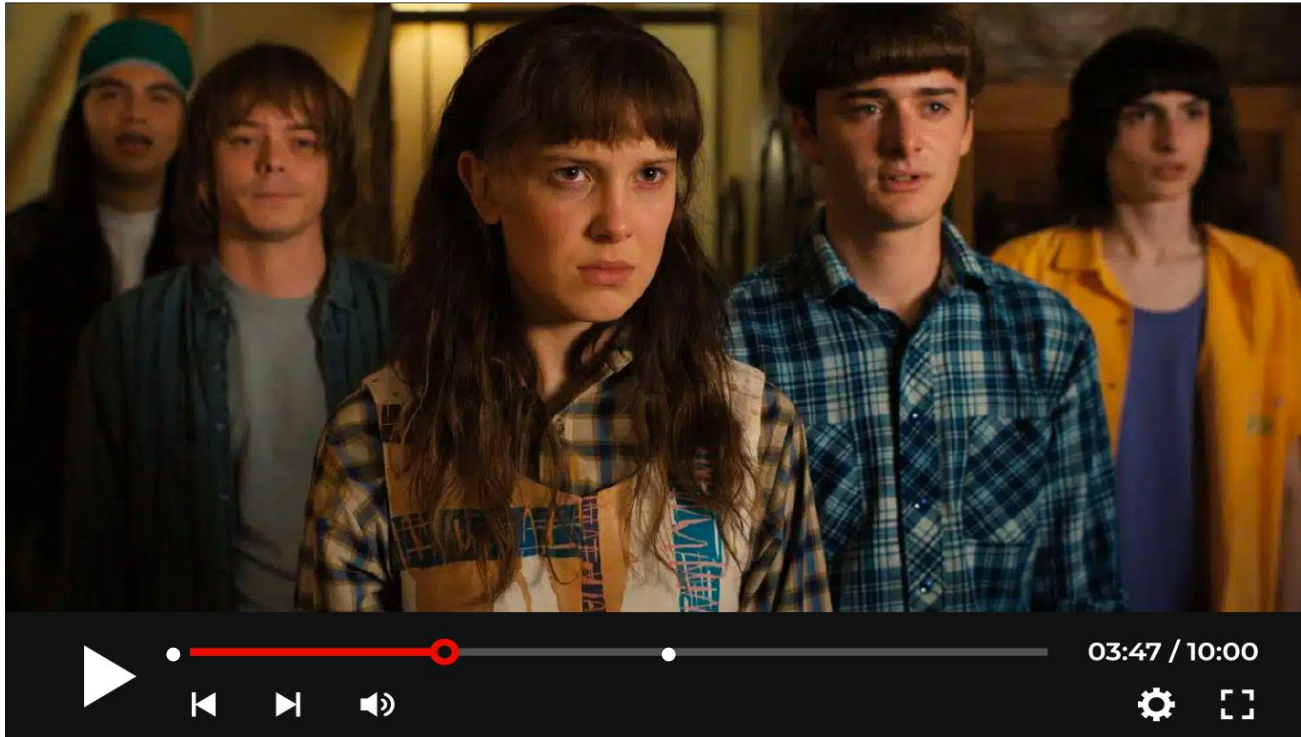
Marie Kondo impulsa la venta de organizadores y suministros

Formatos Premium

Ahora podrás formar parte de la plataforma de entretenimiento de mayor alcance, a través de video pre-roll y mid-roll en el paquete estándar con anuncios.

	Estándar Con anuncios	Estándar	Premium
Precio al mes	99 MXN	219 MXN	299 MXN
Calidad de video	Muy buena	Muy buena	Excepcional
Resolución	1080p	1080p	4K + HDR
Multidispositivo: TV, ordenador, teléfono móvil y tableta	✓ 	✓ 	✓ 
Descargas		✓ 	✓ 

Formatos Premium



Non-skippable

El espectador no tiene la capacidad de saltar o adelantar el anuncio

Frequency capped

Frecuencia limitada a 1 vez por hora, 3 veces por día

Pre-roll

Anuncio de 15, 20 y 30 segundos antes de iniciar el contenido

Mid-roll

Anuncio de 15, 20 y 30 segundos que se ejecuta durante el descanso de un contenido

ALCANCES

Ahora podrás formar parte de la plataforma de entretenimiento de mayor alcance en el mundo, a través de **Video Pre-roll y Mid-roll en el paquete estándar con anuncios**



Audiencia

El **61%** usuarios

Tienen entre **18 a 34 años** de edad.

29 años

Edad promedio

57%

Estudio
Universidad o más

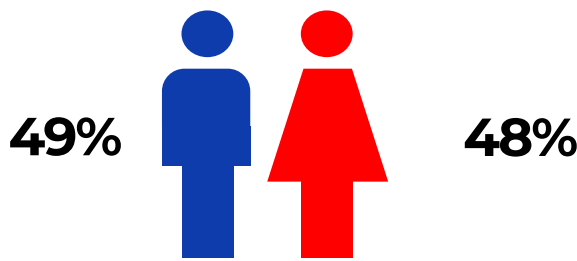
41%

Tiene hijos

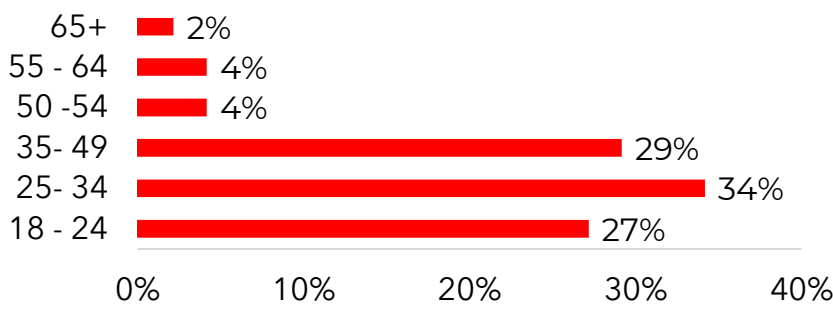
40%

Cord Cutters

Género



■ Edad

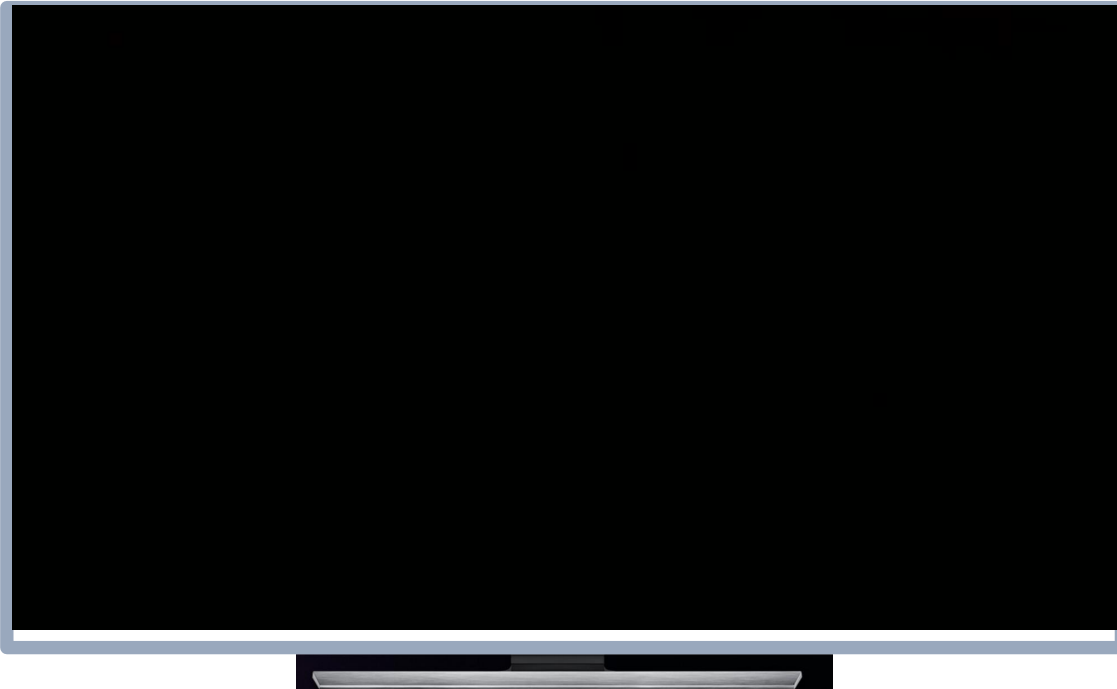


PLATAFORMAS

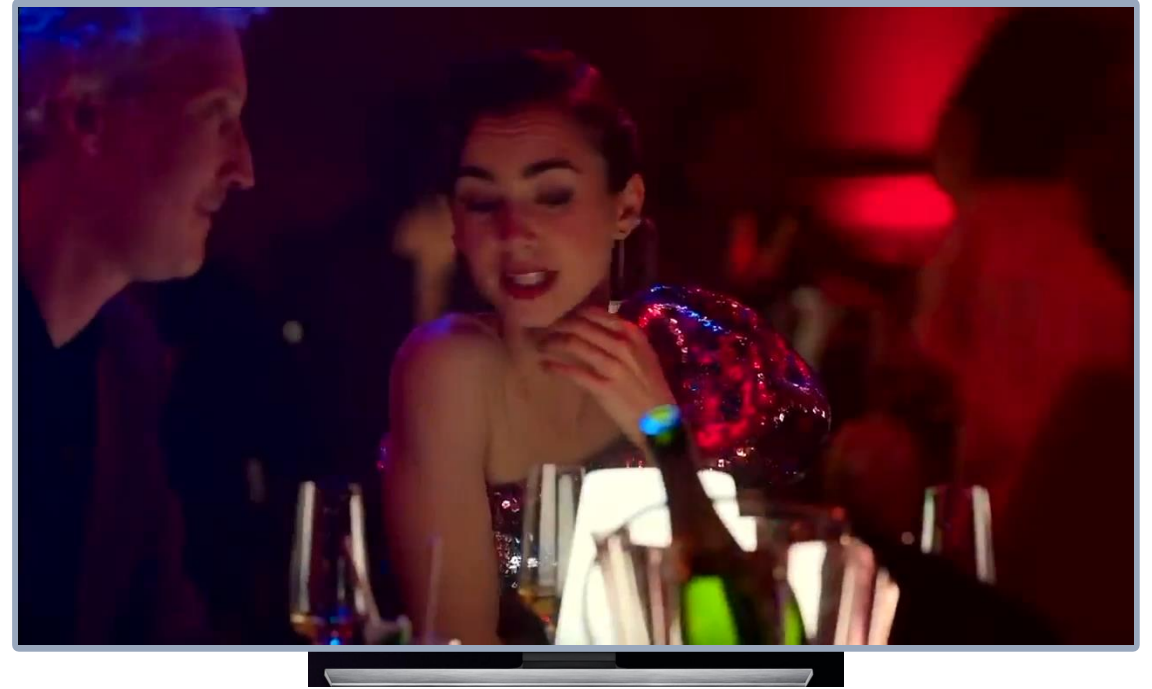
- Connected TV
- Tablet/Mobile
- Desktop / Laptop

Ejemplos

Video Pre-roll



Video Mid-roll



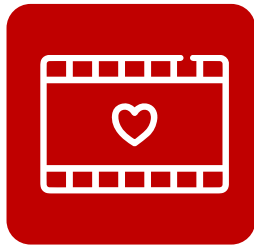
Consideraciones

- Las campañas de video se devengan en ambos formatos (pre-roll, mid-roll)
- Si se desea aparecer únicamente en Pre-roll es necesario comprar la segmentación de primera impresión

Segmentaciones



Geolocalización



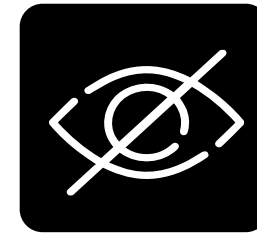
**Género
Categoría**



Top 10



**Género
Edad**



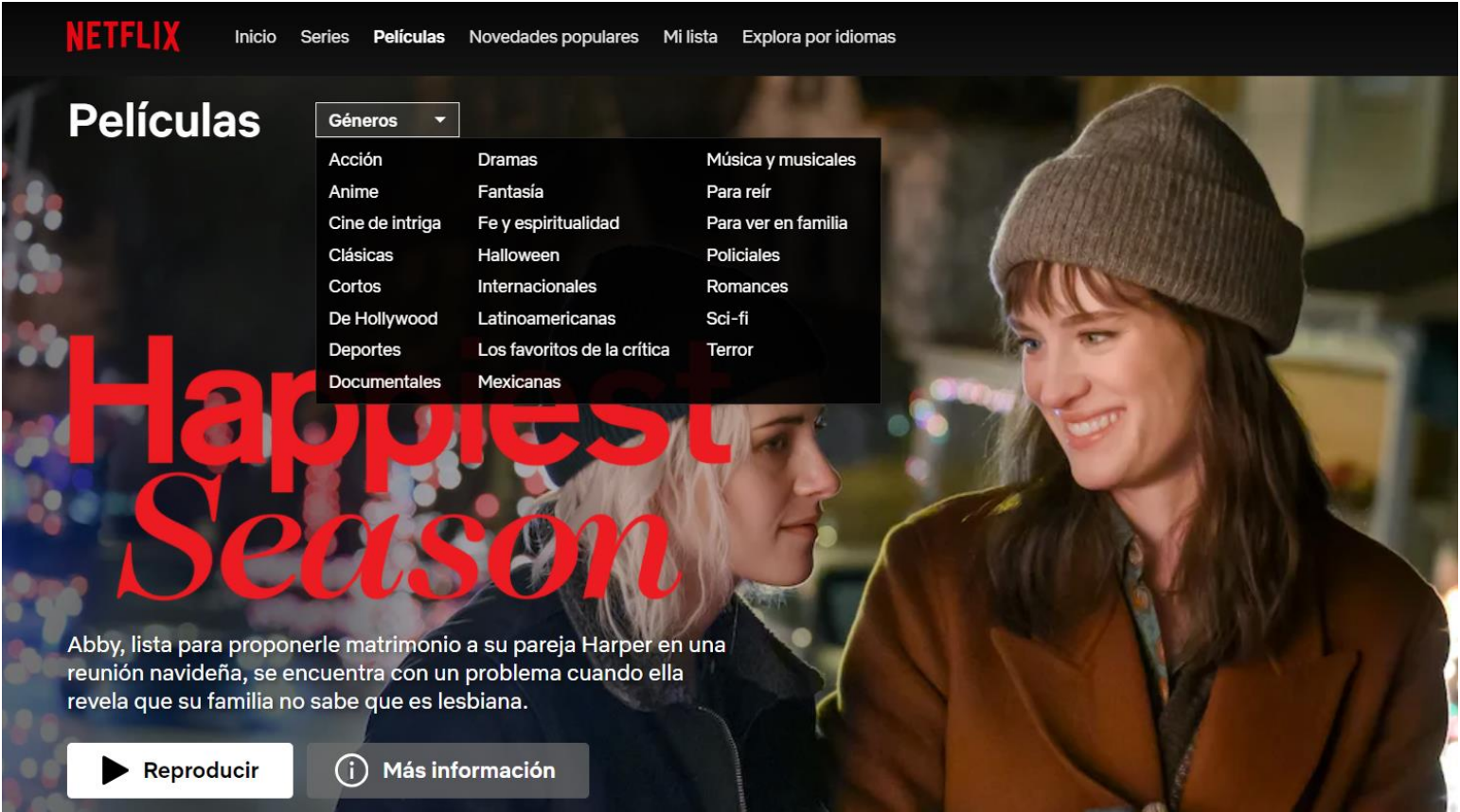
**Contenido
Sensible**



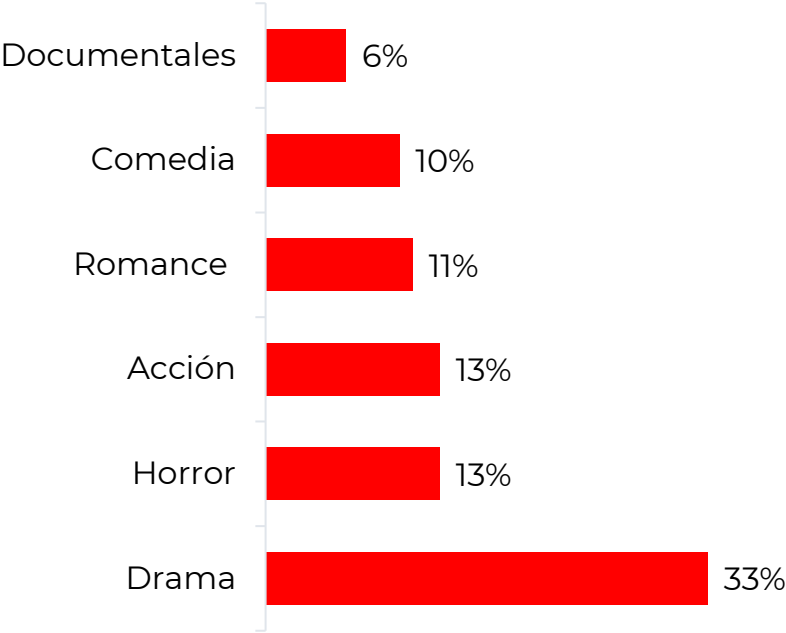
**Primera
Impresión**

Categoría

Los anunciantes tienen la opción de seleccionar 1 o más géneros de contenido específicos.



Top Contenido



Top 10

Los anunciantes tienen la opción de aparecer dinámicamente en el Top 10 de películas y series más vistas de una región. Este listado se actualiza automáticamente cada 7 días.

Las 10 series más populares en México hoy



Las 10 películas más populares en México hoy



Consideraciones:

- Actualizaciones semanales
- No se puede combinar con segmentación de contenido bloqueado.

Contenido sensible

Los anunciantes tienen la opción de seleccionar las categorías de contenido que puede no ser apropiado para su marca o para sus objetivos publicitarios.

CONTENIDO	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
Sexo y desnudez	Sexo general y sin censura, exposición de las partes íntimas.	365 Days, Sex education, Bridgerton, Sex/Life, Narcos
Suicidio y autolesiones	Escenas gráficamente detalladas (descripciones visuales y no visuales) de un suicidio, intento de suicidio o autoagresión.	13 Reason Why, Ethos, ¿Quién mato a Sara?, Better Call Saul
Violencia sexual	Escenas gráficamente detalladas (descripciones visuales y no visuales) de una víctima siendo agredida sexualmente.	Anatomía de un escándalo, Sky Rojo, 13 Reason Why
Violencia gráfica	Escenas de tortura y violencia sin censura y muerte.	The Witcher, Santa Clarita Diet, Army of the Dead
Stand Up	Espectáculo de comedia	Franco Escamilla, Daniel Sosa

Primera impresión

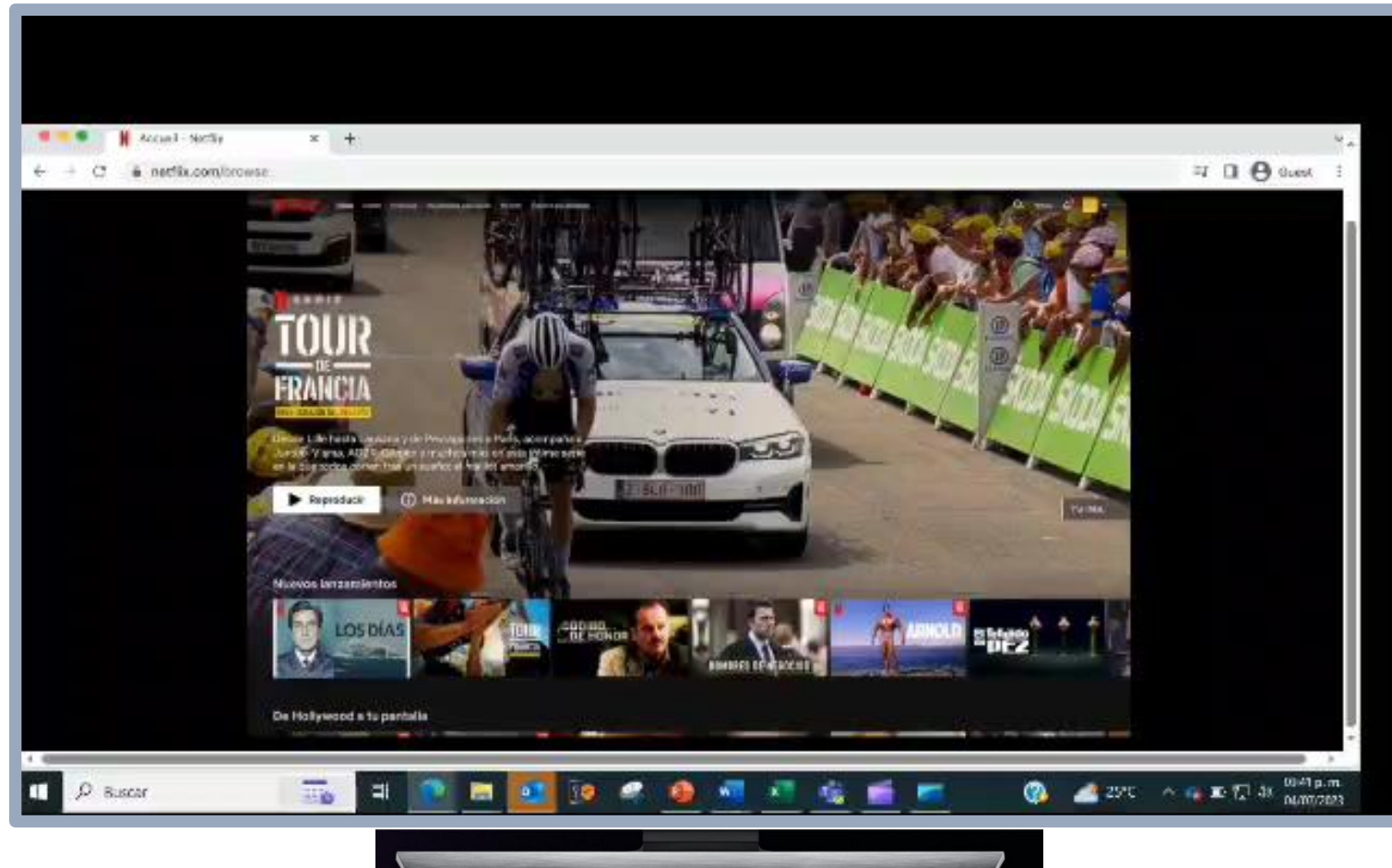
Los anunciantes tienen la opción de segmentar su campaña a únicamente formato Pre-roll de los contenidos que ve un usuario durante el día.



Consideraciones:

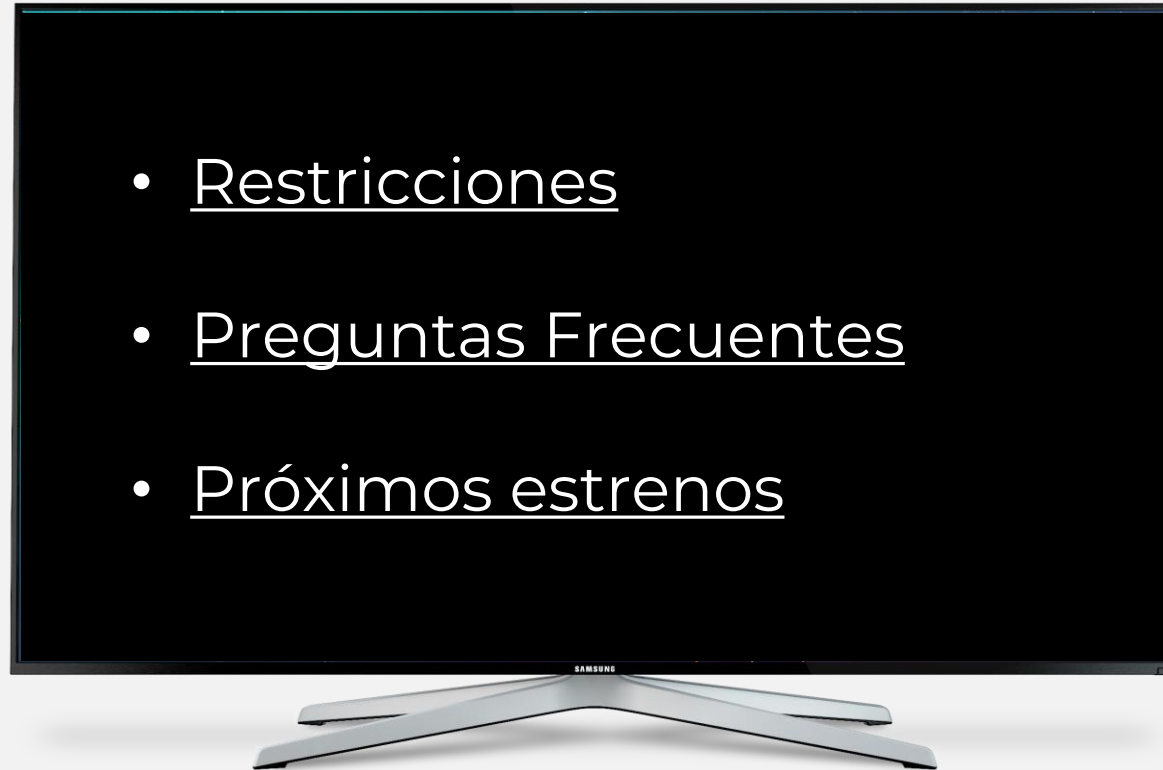
Las campañas tendrán un límite de frecuencia a 1 impresión por día por anunciante.

Ejemplo de Campaña CMI



ANEXOS

- Restricciones
- Preguntas Frecuentes
- Próximos estrenos

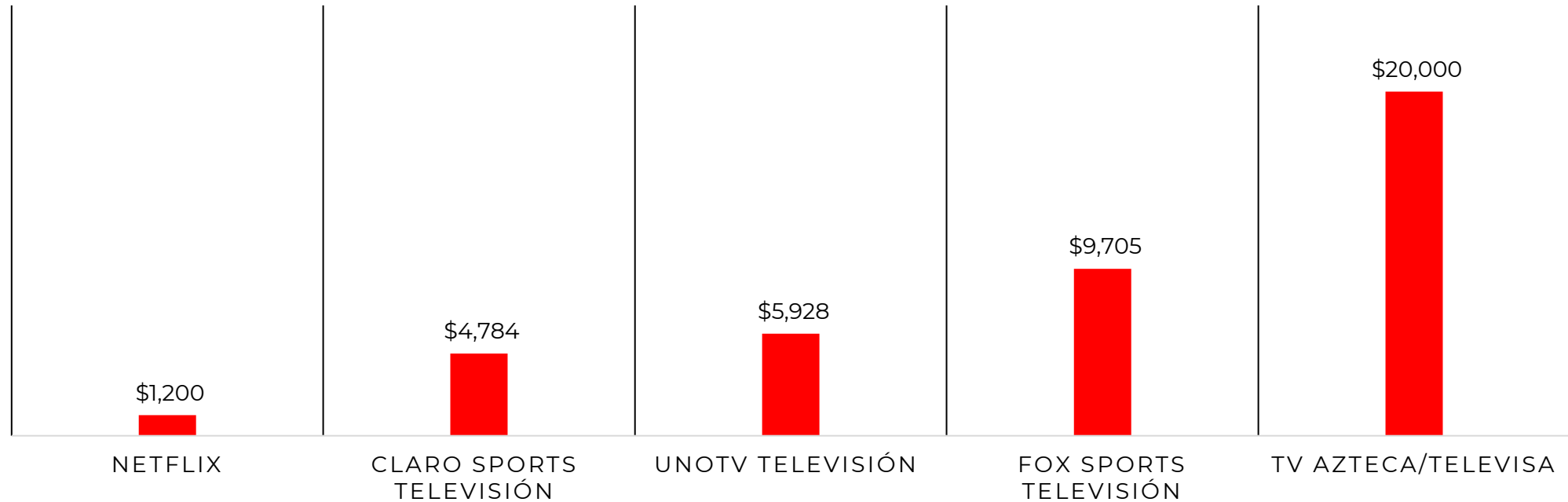


Benchmark

Tarifas promedio de TV en horario regular

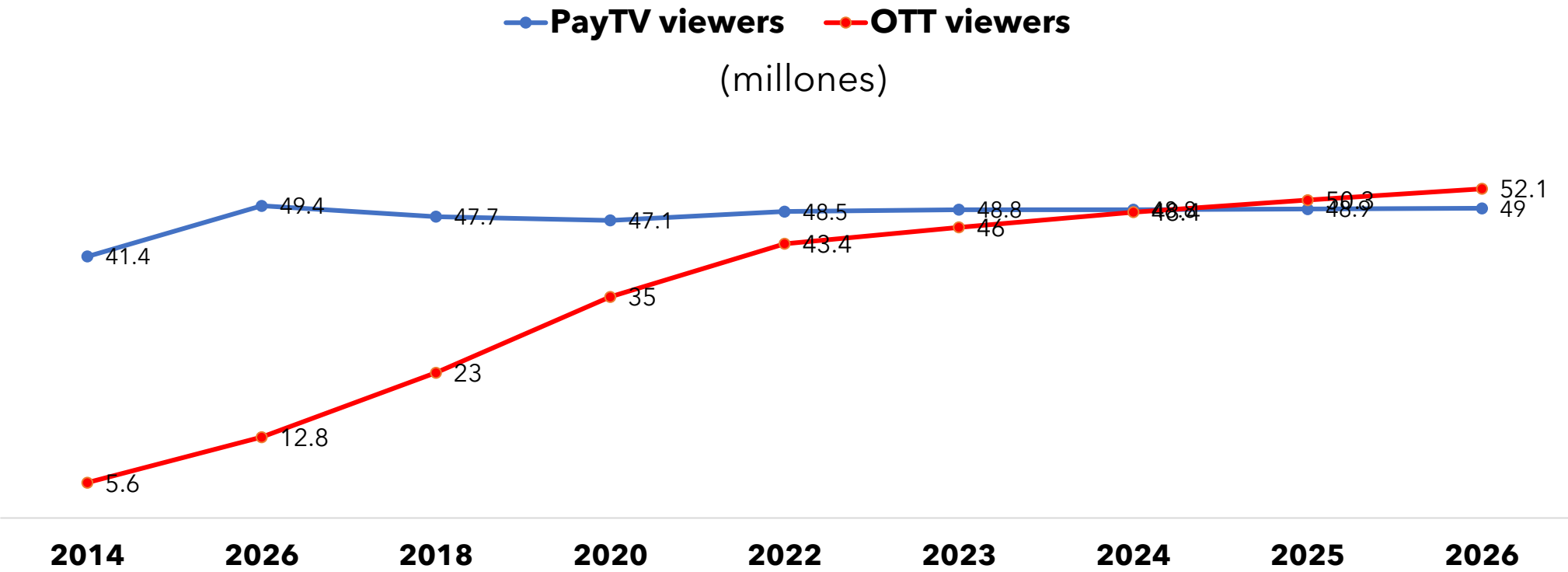
PRE-ROLL/ SPOT 30' SEG

*Tarifas en pesos mexicanos



AUDIENCIA PayTV vs OTT

Los espectadores de la TV de paga se mantienen, mientras que los suscriptores de OTT se encuentran en constante crecimiento, estimando un alcance de 52.1M de espectadores para el 2026.

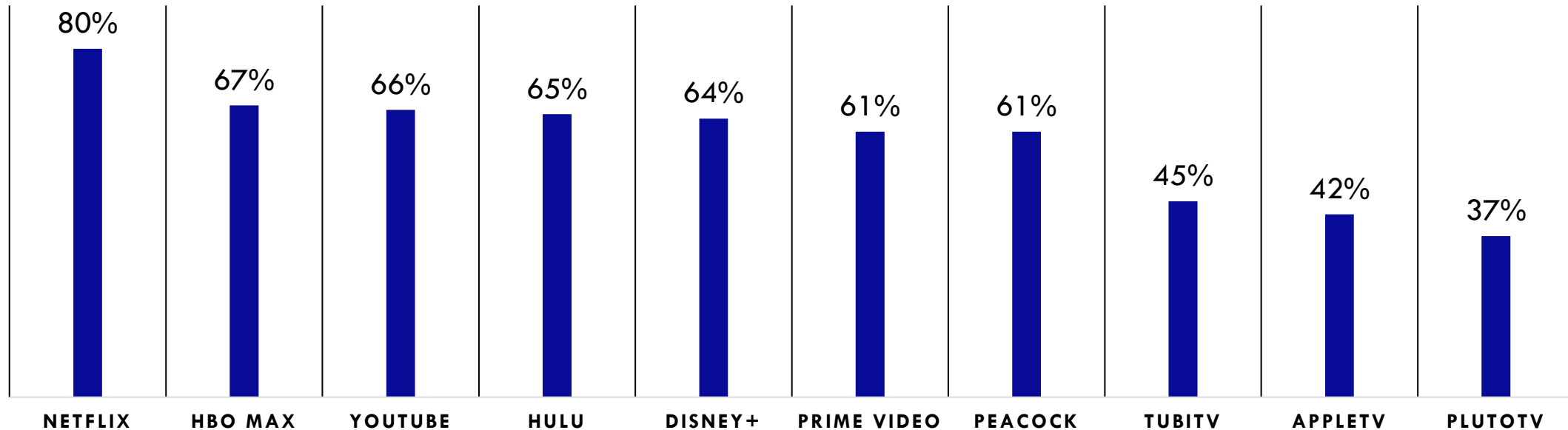


Source: eMarketer, Oct 2022
Espectadores de video OTT por suscripción* versus espectadores de televisión paga tradicional en México.

ALCANCE Y COMPROMISO

Netflix es la plataforma con mayor retención de espectadores

Retención 2 hrs:





Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>