

20/24

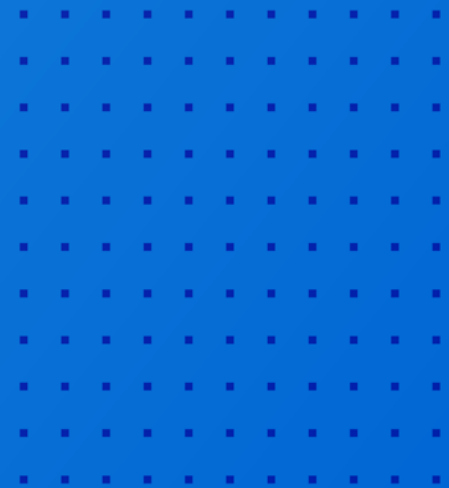
GTM



LATAM



PLATAFORMA DE MAYOR
ALCANCE DESKTOP EN
LATINOAMÉRICA



ALCANCE DIGITAL

Plataforma digital de distribución de contenidos de los medios más importantes en español y Latinoamérica.

Métricas	Argentina	Colombia	Chile
Páginas Vistas	170MM	150MM	87MM
Usuarios únicos	8M	8MM	4.6MM
Tiempo promedio en la página	2.5 min.	2.5 min.	2.4 min.
Desktop	88%	80%	86%
Mobile	12%	20%	14%
Promedio de Edad	25-44(45%)	35+ (60%)	25-44 (45%)
Hombres	52%	51%	53%
Mujeres	48%	49%	47%



Comercializable

 Display CPM

 Video CPM

 Native CPM

Fuente: Comscore MyMetrix, Diciembre 2020 (LATAM)

Fuente: Xandr, Agosto 2021 (LATAM)

Segmentaciones

Display & Video

 Edad

 Género

 Estados

 Horario

 Audiencias Activables

INVENTARIO

Impresiones

País	Display	Video Pre-roll
Brasil	1B	15M
Colombia	247M	207K
Argentina	187M	185K
Chile	160M	11K
Perú	101M	137K
Trinidad y Tobago	4M	62K
Ecuador	1M	4K
República Dominicana	372K	2K
Costa Rica	262K	1K
Uruguay	231K	1K
Panamá	202K	1K
Bolivia	178K	1K
Guatemala	161K	
Paraguay	135K	
El Salvador	133K	
Honduras	96K	

Fuente: Xandr, Julio 2023 (LATAM)



OFERTA COMERCIAL

Venta directa Exclusiva CMI

01

Display

- Estándar
- Rich media

02

Native

- Rotative Premium Ad en Home page

DISPLAY

Estándar

Comercializable

- **Paquetes de Volumen** en Home Page
- **CPM** en Home Page, Verticales o ROS

Formatos

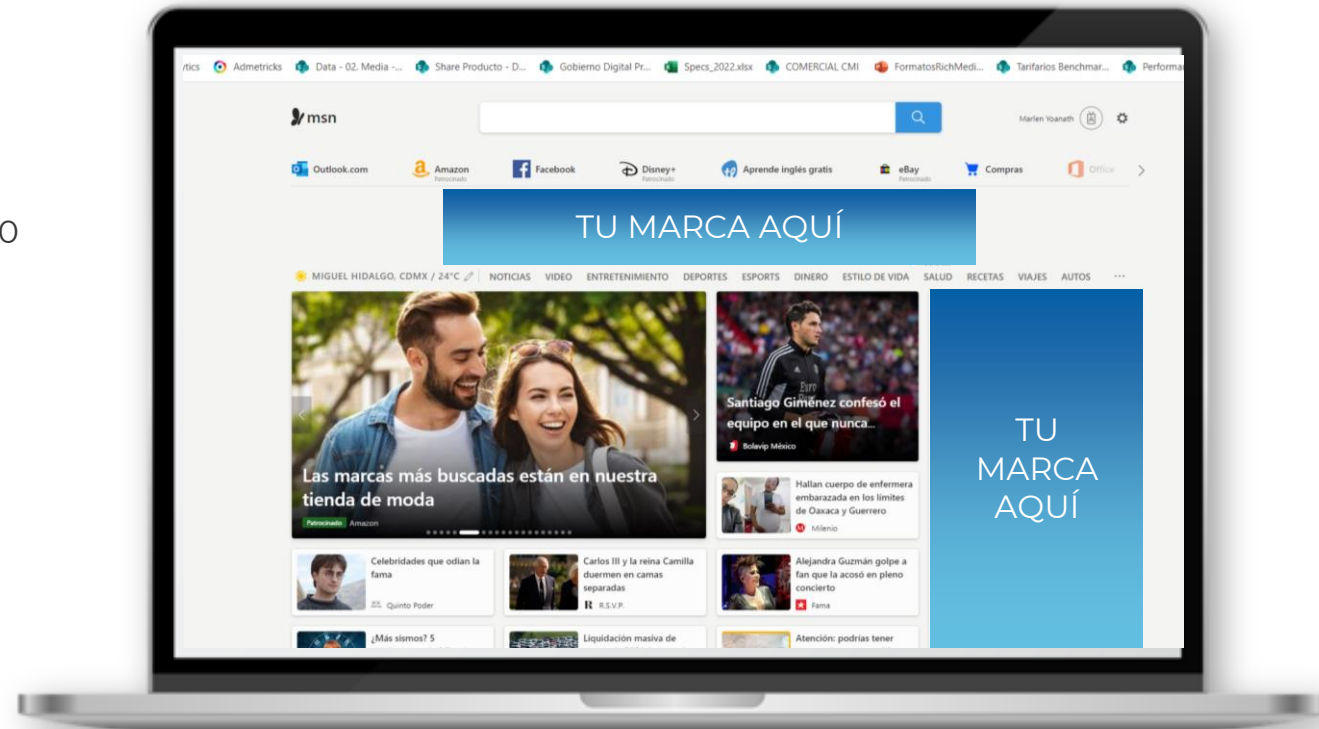
- 970x250, 728x90, 300x600, 300x250, 320x50

Especificaciones

- Peso máximo 40kb
- Formato JPG, PNG, GIF o HTML5

Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación



DISPLAY

Rich media

Comercializable

- **Paquetes de volumen**
- **CPM** en Home Page, Verticales o ROS

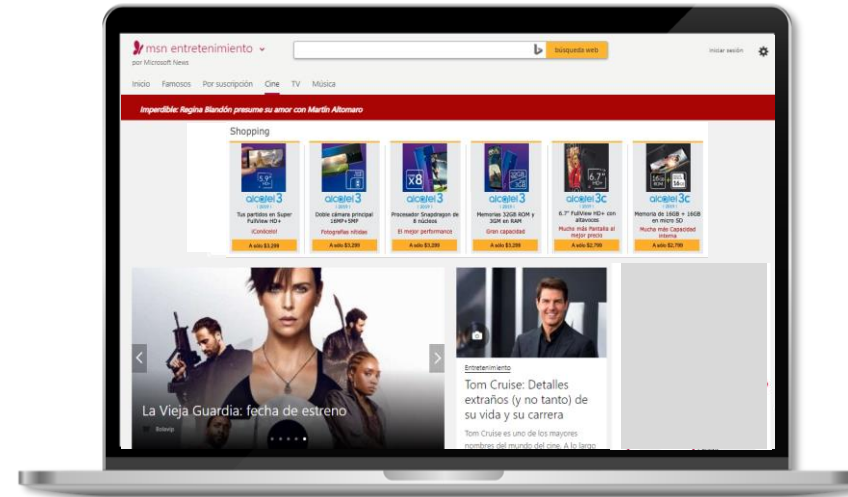
Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

Shopping Display



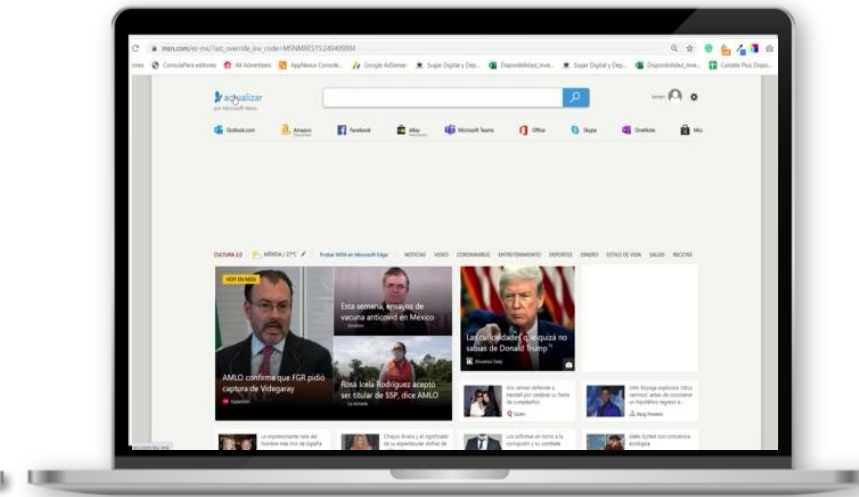
Video ejemplo



Billboard Expandible



Video ejemplo



Banner Interactivo



AUDIENCIAS

Aprovecha nuestras opciones de segmentación avanzada para llegar a tu público específico y maximizar el retorno de inversión.

Audiencias disponibles por intereses, afinidad, demográficos y más.

- | | |
|---|--|
|  ENTRETENIMIENTO |  MODA |
|  TECNOLOGÍA |  SOCIAL MEDIA |
|  NOTICIAS |  AUTOMOVILISMO |
|  FINANZAS |  VIAJES |
|  RETAIL |  SALUD |
|  GAMING |  ESTILO DE VIDA |
|  DEPORTES |  EDUCACIÓN |
|  NEGOCIOS |  MEDIO AMBIENTE |
|  ALIMENTOS |  FAMILIAR Y HOGAR |



NATIVE

Rotative Premium Ad

Formato rotativo en la parte principal del contenido del home page de MSN Explorer y del navegador Edge, con posiciones atractivas para adaptarse a la forma en que acceden los usuarios de manera orgánica.

Esquema comercial: CPM

Formato: Imágenes simples sin logotipo ni texto

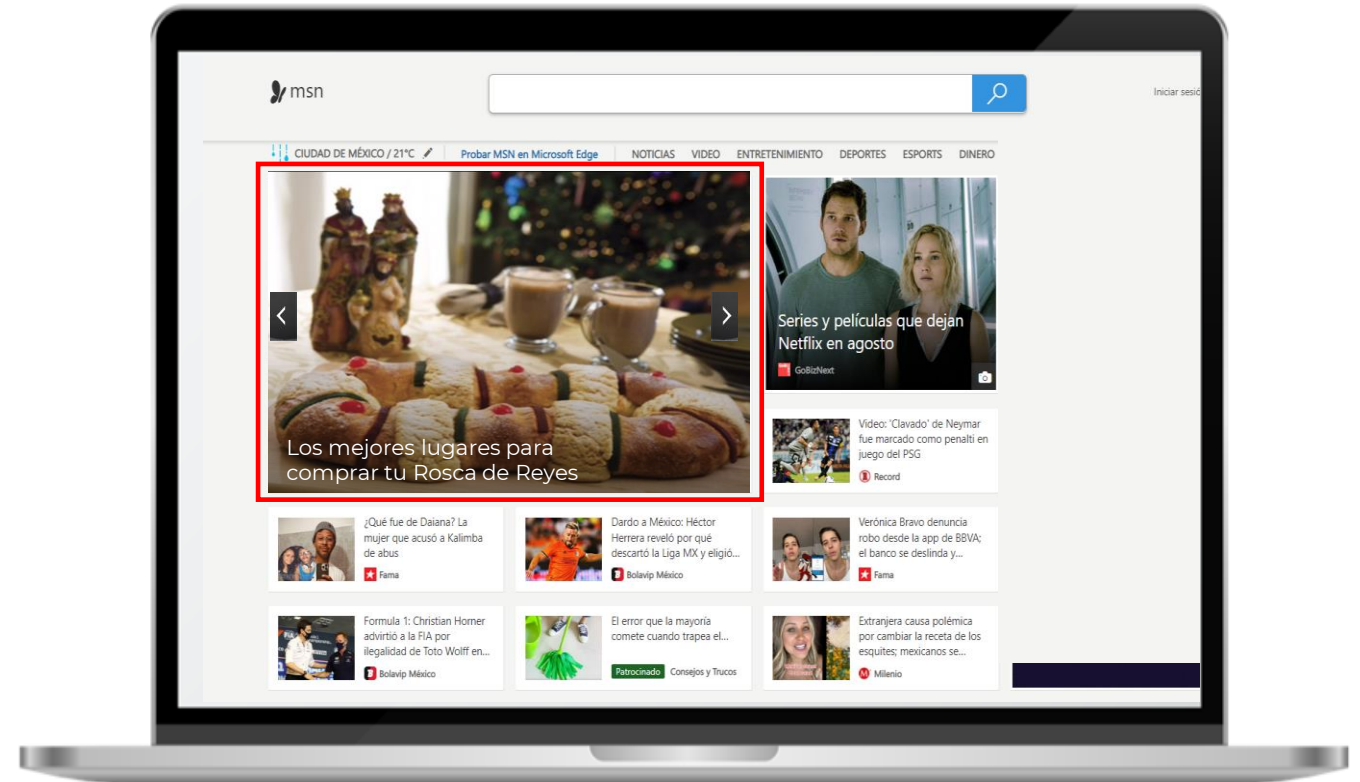
Ubicación: ROS 24 Hrs.

Alcance Estimado: 397M de page views en Home Page

Consideraciones:

- Enviar materiales 8 días previos a la fecha de lanzamiento
- No aplican segmentaciones

100% Share of Voice



Restricciones Microsoft CAP (Creative Acceptance Policy)

La Política global de aceptación creativa de Microsoft (CAP) se aplica a los anuncios en todas las plataformas, editores y mercados de Microsoft. En cualquier momento y por cualquier motivo a su exclusivo criterio, Microsoft se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad / anunciante.

No está permitido:

- » Mensajes, contenido o imágenes engañosos o sensacionalistas
- » Materiales o contenido ilegal
- » Contenido inapropiado: Lenguaje, violencia, adulto, desnudez, picante, etc.
- » Categorías de anunciantes prohibidas: citas casuales, juegos de azar ilegales, contenido sexy o adulto, doble sentido, religión, tabaco, alcohol, drogas y cualquier otro que atente contra las buenas costumbres e imagen
- » Malware, violaciones de privacidad y seguridad

Liga de consulta para más información:

[CAP \(Creative Acceptance Policy\)](#)



Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>