

2024

GTM



# ALCANCE DIGITAL

MSN es una plataforma integral de contenido de noticias, entretenimiento, deportes, viajes y mucho más.

## Usuarios únicos en Desktop

**#1** En la categoría de Noticias y Estilo de vida



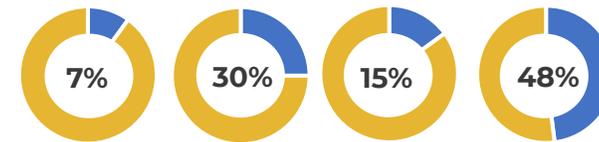
**21MM**  
Usuarios únicos

**1.5B**  
Páginas vistas al mes

**697MM**  
Impresiones mensuales

**6min**  
Tiempo promedio

## Demográficos



Edad 6-14 15-24 25-34 35 - 44

Género



Nivel Socioeconómico



## Comercializable

### Display

- Estándar
- Rich media

### Video

- Pre roll
- Banner Stream

### Native

- Rotative Premium Ad en Home page

## Segmentaciones Display



Edad



Género



Horario



Estados



Audiencias Activables

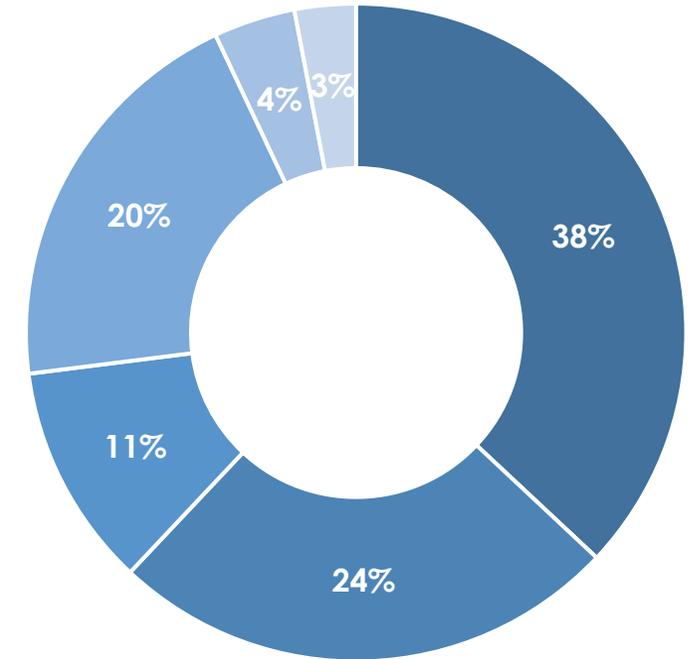
### Top Partners



### Secciones

- » Home Page
- » Noticias
- » Video
- » Entretenimiento
- » Deportes
- » Dinero
- » Estilo de Vida
- » Salud
- » Recetas
- » Viajes
- » Autos
- » Cultura 2.0

### Fuentes de Tráfico



- Typed/Bookmark
- Outlook Logout
- Default Home Page
- Search (SEO)
- Other Products and Media
- Social Network



# OFERTA COMERCIAL

Venta directa Exclusiva CMI

01

Display

- o Estándar
- o Rich media

02

Video

- o Pre roll
- o Banner Stream

03

Native

- o Rotative Premium Ad en Home page

# DISPLAY

## Estándar

### Comercializable

- **Paquetes de Volumen** en Home Page
- **CPM** en Home Page, Verticales o ROS

### Formatos

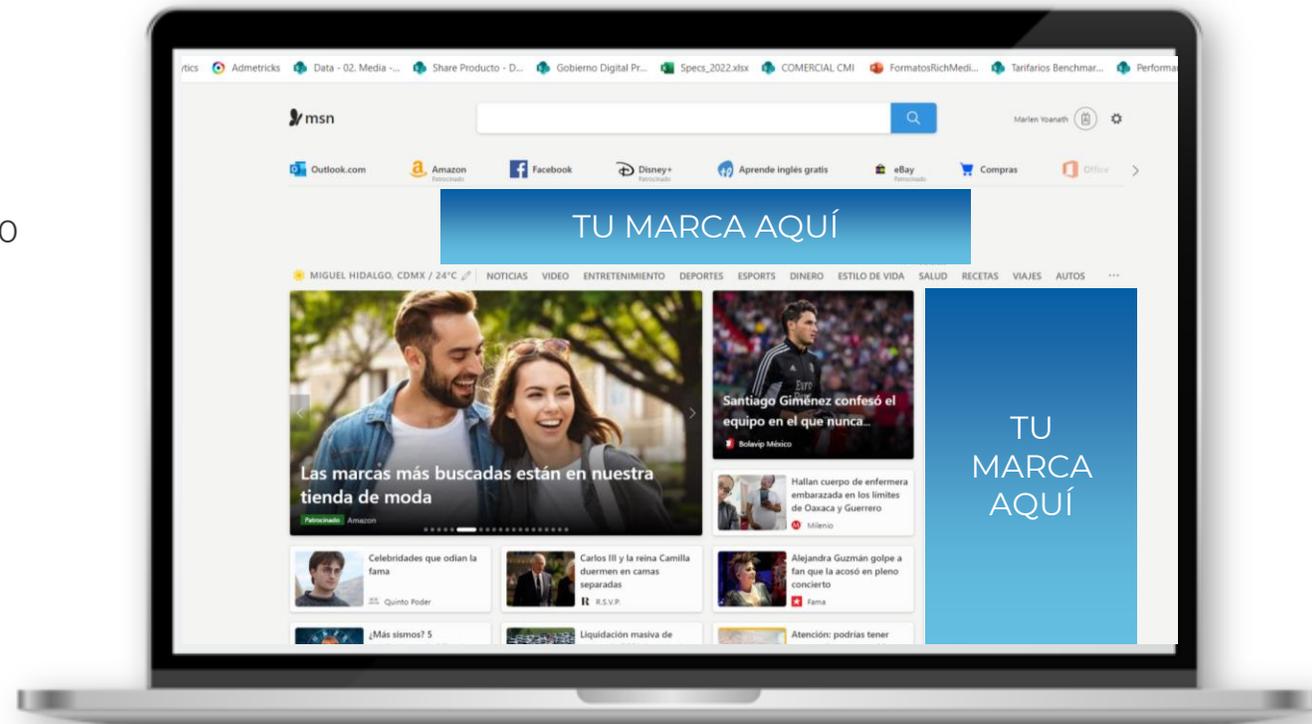
- 970x250, 728x90, 300x600, 300x250, 320x50

### Especificaciones

- Peso máximo 40kb
- Formato JPG, PNG, GIF o HTML5

### Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación



# DISPLAY

## Rich media

### Comercializable

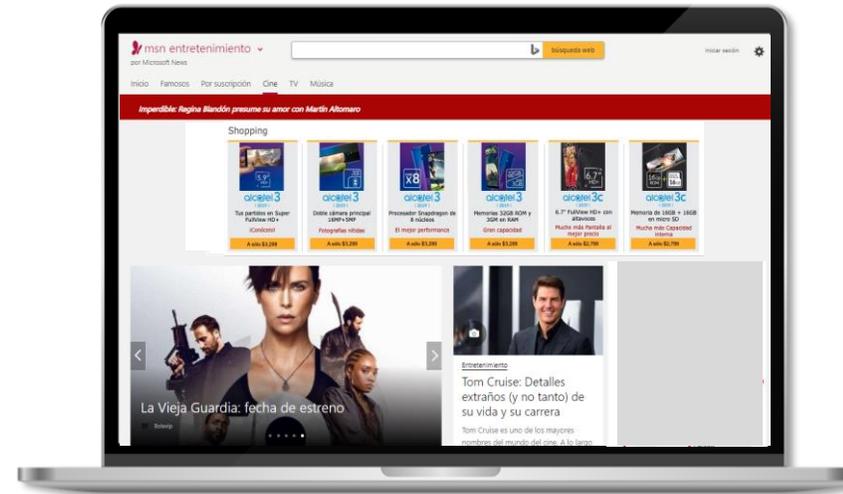
- **Paquetes de volumen**
- **CPM** en Home Page, Verticales o ROS

### Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

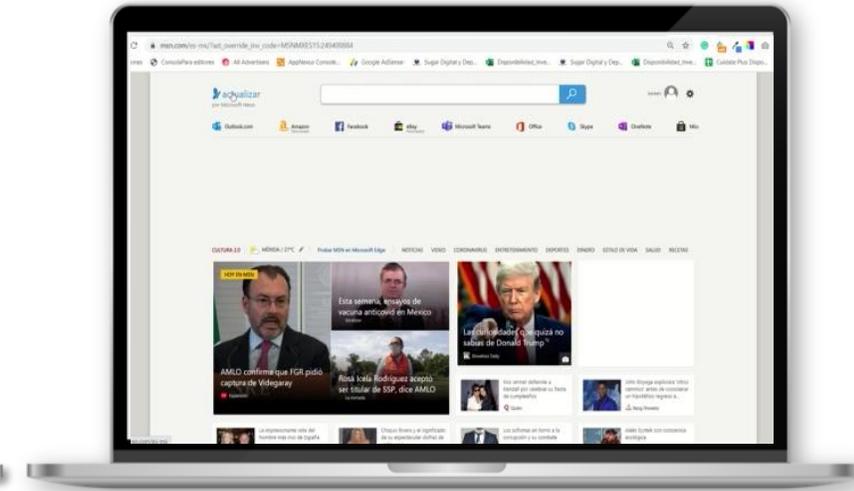
## Shopping Display

Video ejemplo



## Billboard Expandible

Video ejemplo



## Banner Interactivo



# VIDEO

## Pre Roll Banner Stream

### Comercializable

- **Paquetes de volumen**
- **CPM** (Pre Roll)

### Formatos

- Pre roll (CTR promedio 0.84)
- Banner Stream (300x20)

### Requerimientos

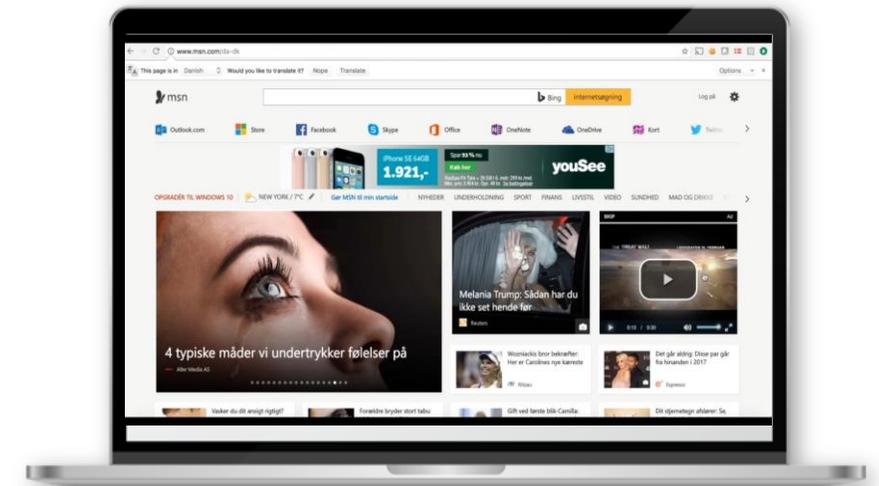
- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

## Pre Roll



## Banner Stream

Video ejemplo



# AUDIENCIAS

Aprovecha nuestras opciones de segmentación avanzada para llegar a tu público específico y maximizar el retorno de inversión.

Audiencias disponibles por intereses, afinidad, NSE, geolocalización, demográficos y más.

- |   |   |
|---|---|
|  <b>22MM</b> ENTRETENIMIENTO |  <b>4MM</b> MODA               |
|  <b>20MM</b> TECNOLOGÍA      |  <b>4MM</b> SOCIAL MEDIA       |
|  <b>13MM</b> NOTICIAS        |  <b>2.5MM</b> AUTOMOVILISMO    |
|  <b>8MM</b> FINANZAS         |  <b>2.5MM</b> VIAJES           |
|  <b>7MM</b> RETAIL           |  <b>2MM</b> SALUD              |
|  <b>7MM</b> GAMING          |  <b>1.5MM</b> ESTILO DE VIDA  |
|  <b>6MM</b> DEPORTES       |  <b>1MM</b> EDUCACIÓN        |
|  <b>6MM</b> NEGOCIOS       |  <b>1MM</b> MEDIO AMBIENTE   |
|  <b>5MM</b> ALIMENTOS      |  <b>1MM</b> FAMILIAR Y HOGAR |



# NATIVE

## Rotative Premium Ad

Formato rotativo en la parte principal del contenido del home page de MSN Explorer y del navegador Edge, con posiciones atractivas para adaptarse a la forma en que acceden los usuarios de manera orgánica.

Esquema comercial: CPM

Formato: Imágenes simples sin logotipo ni texto

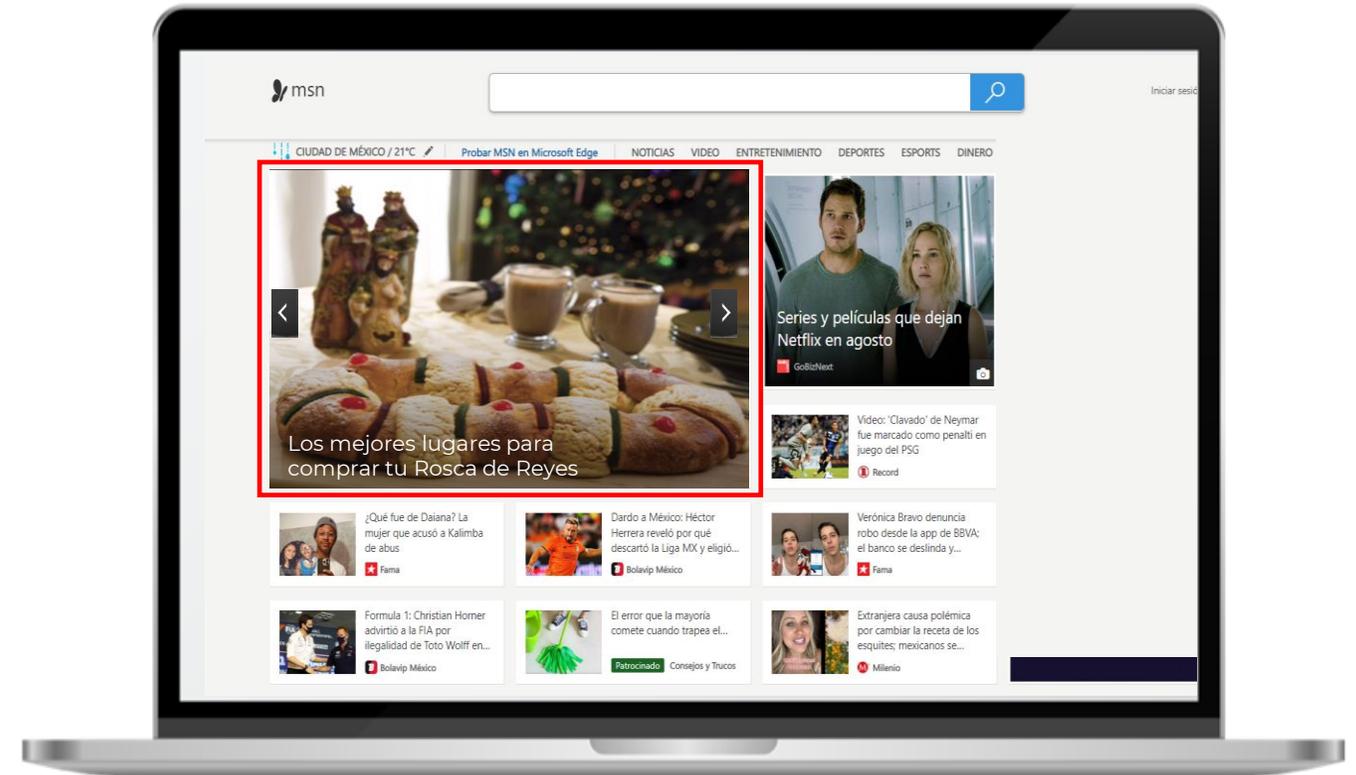
Ubicación: ROS 24 Hrs.

Alcance Estimado: 397M de page views en Home Page

### Consideraciones:

- Enviar materiales 8 días previos a la fecha de lanzamiento
- No aplican segmentaciones

100% Share of Voice



## Restricciones Microsoft CAP (Creative Acceptance Policy)

La Política global de aceptación creativa de Microsoft (CAP) se aplica a los anuncios en todas las plataformas, editores y mercados de Microsoft. En cualquier momento y por cualquier motivo a su exclusivo criterio, Microsoft se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad / anunciante.

No está permitido:

- » Mensajes, contenido o imágenes engañosos o sensacionalistas
- » Materiales o contenido ilegal
- » Contenido inapropiado: Lenguaje, violencia, adulto, desnudez, picante, etc.
- » Categorías de anunciantes prohibidas: citas casuales, juegos de azar ilegales, contenido sexy o adulto, doble sentido, religión, tabaco, alcohol, drogas y cualquier otro que atente contra las buenas costumbres e imagen
- » Malware, violaciones de privacidad y seguridad

Liga de consulta para más información:

[CAP \(Creative Acceptance Policy\)](#)



Nuestra oferta publicitaria cuenta  
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>