

2024

GTM



# ALCANCE DIGITAL

MSN es una plataforma integral de contenido de noticias, entretenimiento, deportes, viajes y mucho más.

## Usuarios únicos en Desktop



En la categoría de Noticias y Estilo de vida



7%



93%



**21MM**

Usuarios únicos



**1.5B**

Páginas vistas al mes



**697MM**

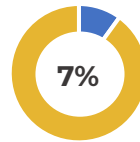
Impresiones mensuales



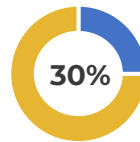
**6min**

Tiempo promedio

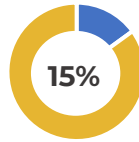
## Demográficos



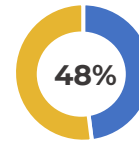
7%



30%



15%



48%

Edad 6-14 15-24 25-34 35 - 44

Género

52%



48%

Nivel Socioeconómico

**C+**

## Comercializable

### Display

- Estándar
- Rich media

### Video

- Pre roll
- Banner Stream

### Native

- Rotative Premium Ad en Home page

## Segmentaciones Display



Edad



Género



Horario



Estados



Audiencias Activables

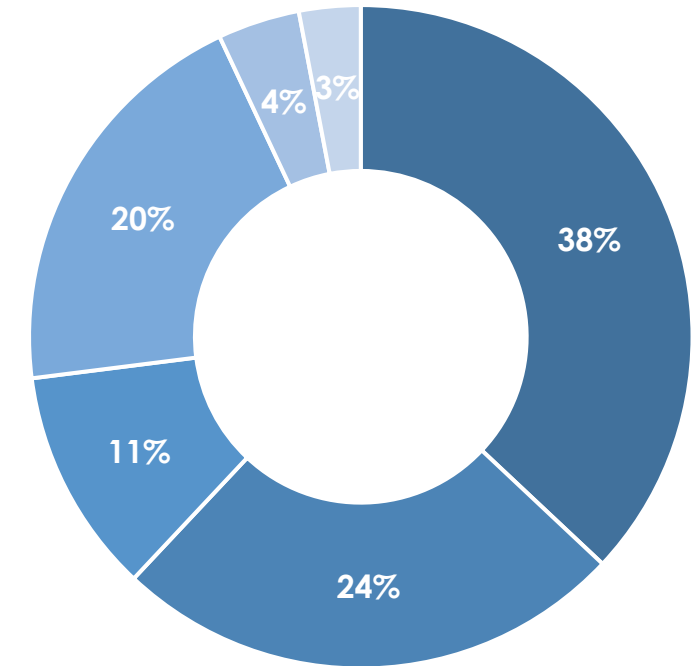
## Top Partners



## Secciones

- » Home Page
- » Noticias
- » Video
- » Entretenimiento
- » Deportes
- » Dinero
- » Estilo de Vida
- » Salud
- » Recetas
- » Viajes
- » Autos
- » Cultura 2.0

## Fuentes de Tráfico



- Typed/Bookmark
- Outlook Logout
- Default Home Page
- Search (SEO)
- Other Products and Media
- Social Network





# OFERTA COMERCIAL

Venta directa Exclusiva CMI

01

## Display

- Estándar
- Rich media

02

## Video

- Pre roll
- Banner Stream

03

## Native

- Rotative Premium Ad en Home page

# DISPLAY

## Estándar

### Comercializable

- **Paquetes de Volumen** en Home Page
- **CPM** en Home Page, Verticales o ROS

### Formatos

- 970x250, 728x90, 300x600, 300x250, 320x50

### Especificaciones

- Peso máximo 40kb
- Formato JPG, PNG, GIF o HTML5

### Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación



# DISPLAY

## Rich media

### Comercializable

- **Paquetes de volumen**
- **CPM** en Home Page, Verticales o ROS

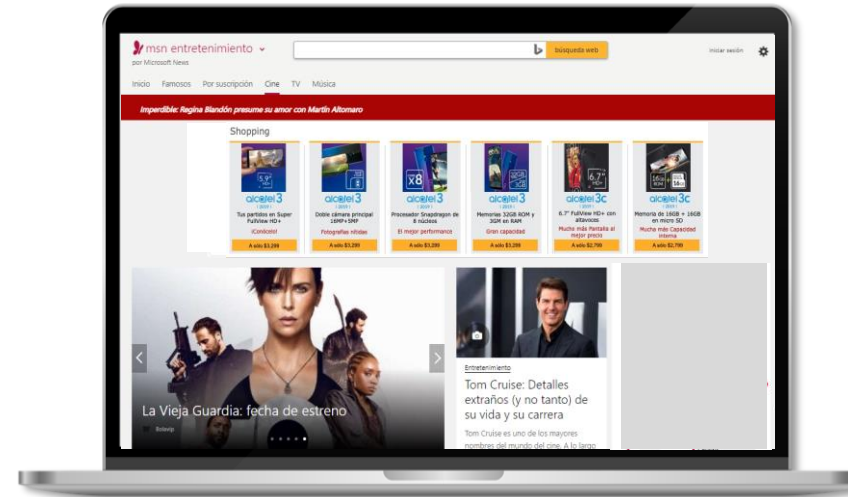
### Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

### Shopping Display



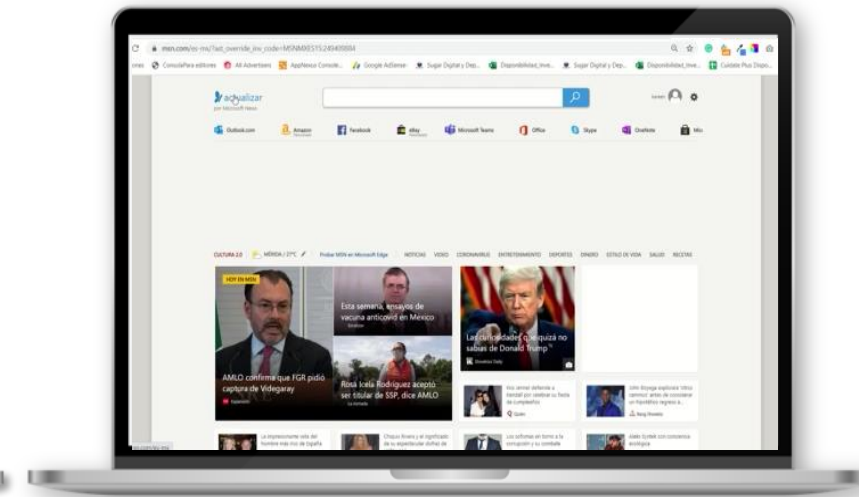
Video ejemplo



### Billboard Expandible



Video ejemplo



### Banner Interactivo



# VIDEO

## Pre Roll Banner Stream

### Comercializable

- **Paquetes de volumen**
- **CPM** (Pre Roll)

### Formatos

- Pre roll (CTR promedio 0.84)
- Banner Stream (300x20)

### Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

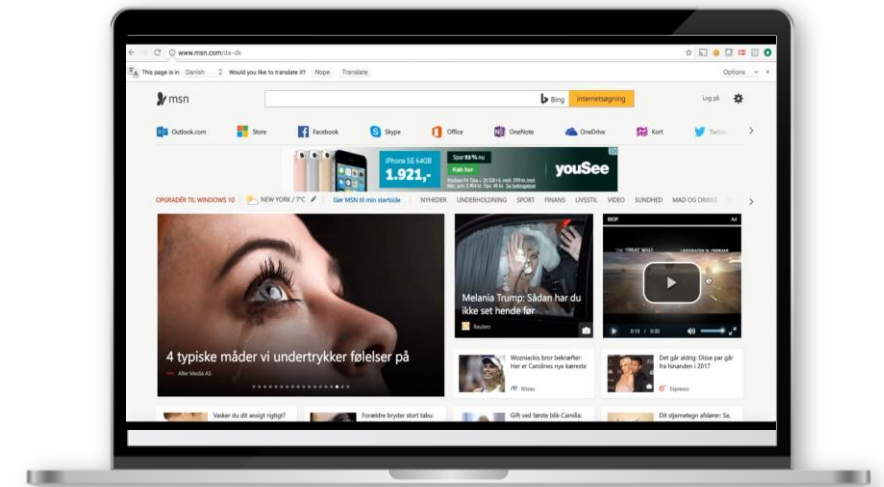
### Pre Roll



### Banner Stream



Video ejemplo





# AUDIENCIAS

Aprovecha nuestras opciones de segmentación avanzada para llegar a tu público específico y maximizar el retorno de inversión.

Audiencias disponibles por intereses, afinidad, NSE, geolocalización, demográficos y más.

- |   |   |
|---|---|
|  <b>22MM</b> ENTRETENIMIENTO |  <b>4MM</b> MODA               |
|  <b>20MM</b> TECNOLOGÍA      |  <b>4MM</b> SOCIAL MEDIA       |
|  <b>13MM</b> NOTICIAS        |  <b>2.5MM</b> AUTOMOVILISMO    |
|  <b>8MM</b> FINANZAS         |  <b>2.5MM</b> VIAJES           |
|  <b>7MM</b> RETAIL           |  <b>2MM</b> SALUD              |
|  <b>7MM</b> GAMING          |  <b>1.5MM</b> ESTILO DE VIDA  |
|  <b>6MM</b> DEPORTES       |  <b>1MM</b> EDUCACIÓN        |
|  <b>6MM</b> NEGOCIOS       |  <b>1MM</b> MEDIO AMBIENTE   |
|  <b>5MM</b> ALIMENTOS      |  <b>1MM</b> FAMILIAR Y HOGAR |





# NATIVE

## Rotative Premium Ad

Formato rotativo en la parte principal del contenido del home page de MSN Explorer y del navegador Edge, con posiciones atractivas para adaptarse a la forma en que acceden los usuarios de manera orgánica.

**Esquema comercial:** CPM

**Formato:** Imágenes simples sin logotipo ni texto

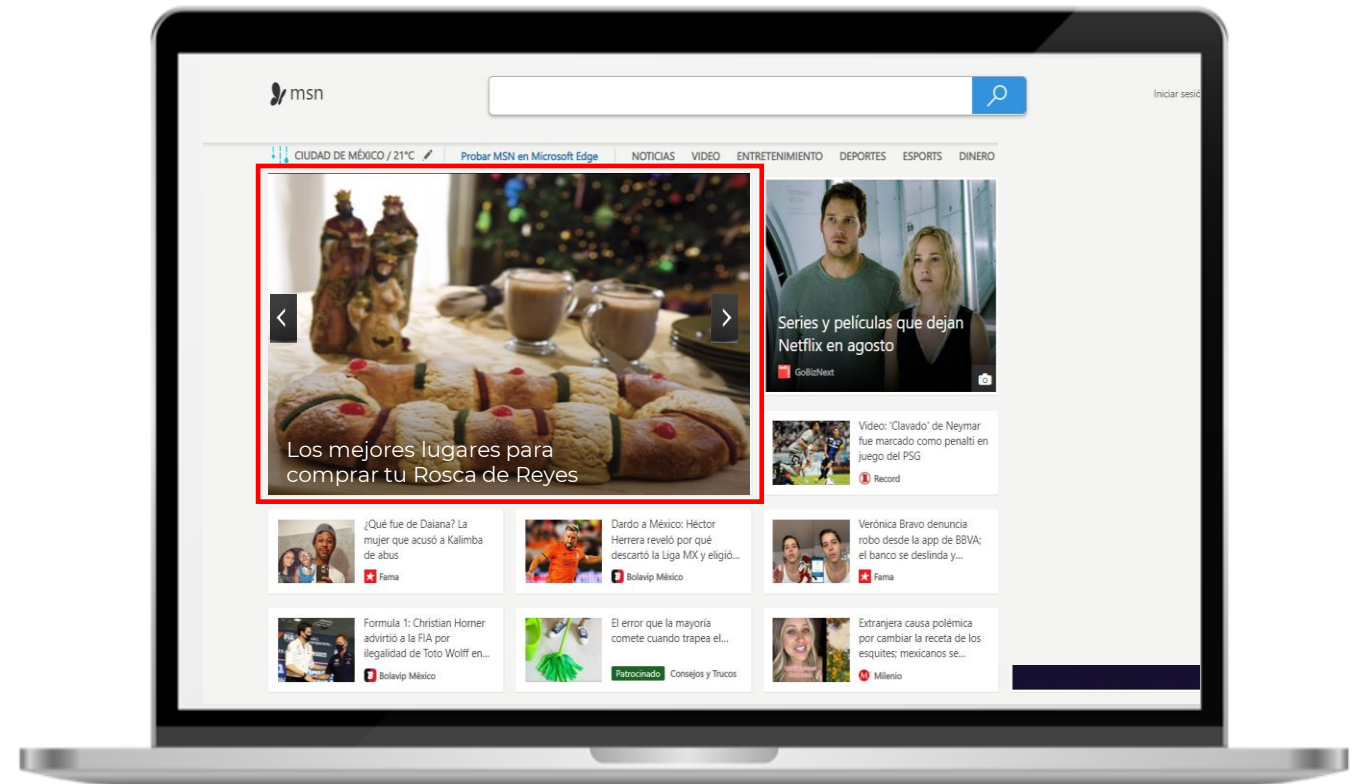
**Ubicación:** ROS 24 Hrs.

**Alcance Estimado:** 397M de page views en Home Page

### Consideraciones:

- Enviar materiales 8 días previos a la fecha de lanzamiento
- No aplican segmentaciones

100% Share of Voice



## Restricciones Microsoft CAP (Creative Acceptance Policy)

La Política global de aceptación creativa de Microsoft (CAP) se aplica a los anuncios en todas las plataformas, editores y mercados de Microsoft. En cualquier momento y por cualquier motivo a su exclusivo criterio, Microsoft se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad / anunciante.

No está permitido:

- » Mensajes, contenido o imágenes engañosos o sensacionalistas
- » Materiales o contenido ilegal
- » Contenido inapropiado: Lenguaje, violencia, adulto, desnudez, picante, etc.
- » Categorías de anunciantes prohibidas: citas casuales, juegos de azar ilegales, contenido sexy o adulto, doble sentido, religión, tabaco, alcohol, drogas y cualquier otro que atente contra las buenas costumbres e imagen
- » Malware, violaciones de privacidad y seguridad

Liga de consulta para más información:

[CAP \(Creative Acceptance Policy\)](#)



Nuestra oferta publicitaria cuenta  
con los medios ideales para tu campaña

**<https://www.cmi.mx>**