



2024

GTM

Carrusel de audios que promueve ofertas de Servicios de Valor Agregado a través de la marcación *321 donde se encuentra el menú de servicios de voz de Telcel con alto tráfico de usuarios prepago para recargar saldo, llamada por cobrar, etc. Marcación *7070 Promociones de Telcel.



13M

Llamadas al mes



10M

Impresiones mensuales



1.2%

CTR promedio al mes

Mobile



Segmentación



Estado

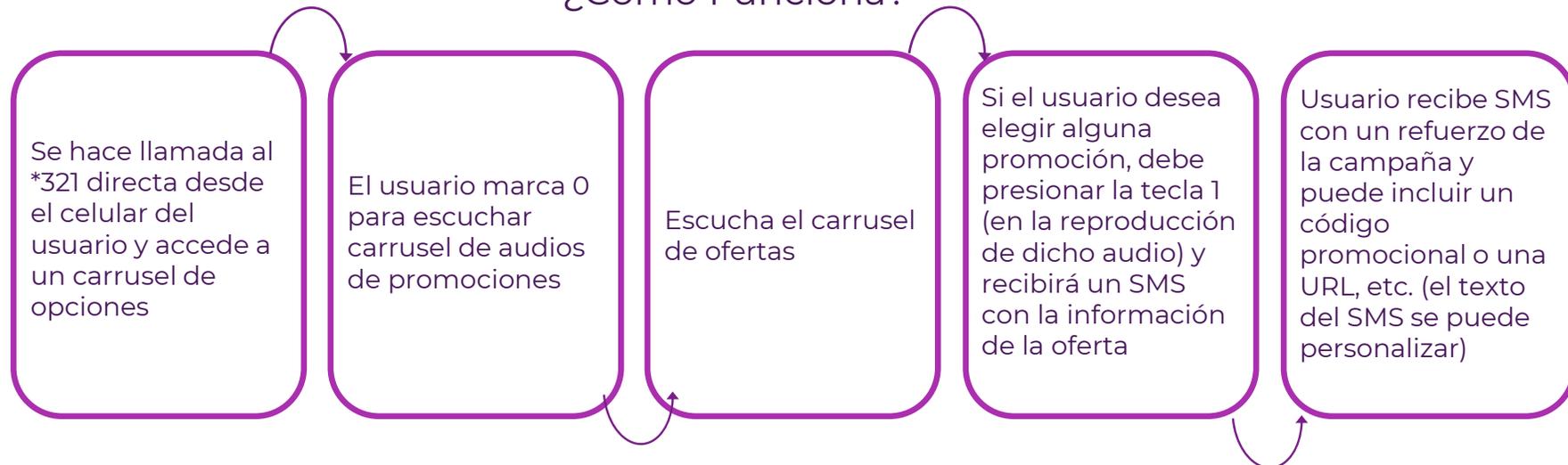


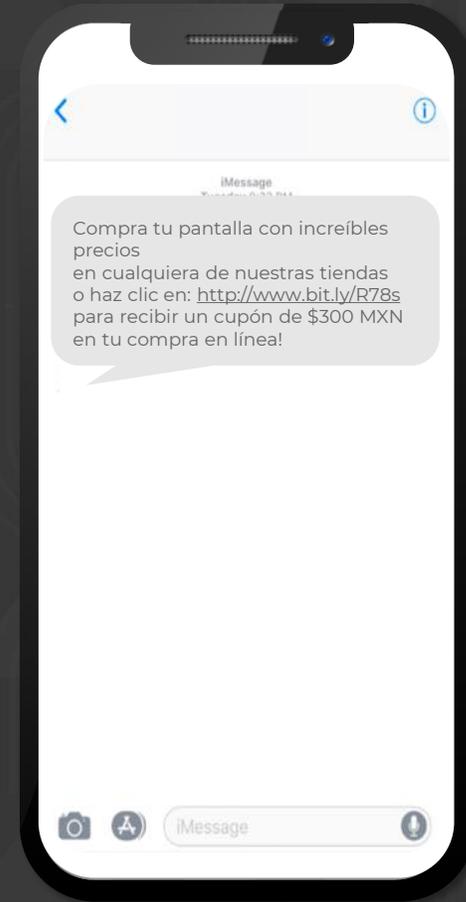
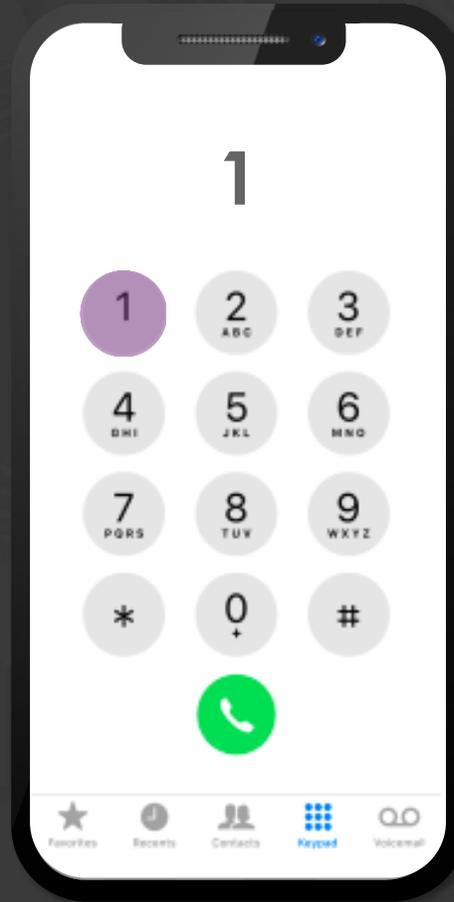
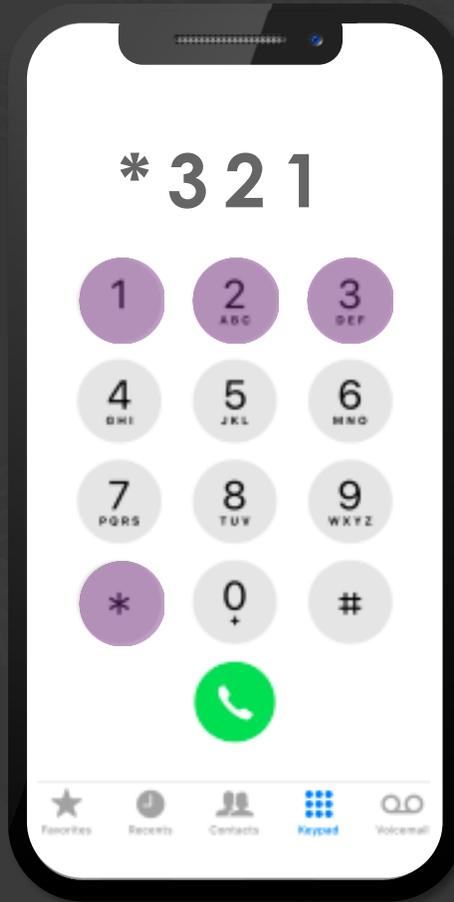
Horario

Comercializable

- CPM

¿Cómo Funciona?





1 El usuario llama al *321 o *7070 e ingresa a la opción de Ofertas y Contenidos

2 Manifiesta interés en un spot y presiona el #1 para recibir más información

3 Al instante, recibe un SMS con información complementaria y un cupón para usar en la tienda en línea



POLÍTICAS DE SERVICIO

Para la configuración de campañas es indispensable cumplir con:

Insumos del formato de Operaciones CMI “Alcance de Campaña”:

- Texto de audio (llenado de layout para audio de marcas solicitar formato al equipo de operaciones).
- Objetivo de la campaña
- Vigencia
- URL
- Número de pauta/ODA

Formato:

- Audio de 25 segundos en WAV
- Peso máximo 64 kbps, tamaño de muestra de audio 8 bits, tasa de muestra de audio (Frecuencia) 8 khz, canal mono, formato de audio
- SMS: Texto 160 caracteres máximo incluyendo URL

Tiempo de implementación:

- 3 a 4 días hábiles a la entrega de los insumos requeridos por el área de Operaciones de CMI

POLÍTICAS DE SERVICIO

Restricciones:

- Todas las campañas deberán ser aprobadas por Telcel y deberán contar con el documento de descripción de campaña
- No se podrán configurar campañas que sean directamente competencia de los servicios de Telcel
- No están permitidos servicios para adultos, religión y proselitismo político

Reportes

- Se entregará un reporte de Excel semanal o mensual dependiendo de la vigencia de la campaña que incluirá: impresiones, clics y CTR





Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>