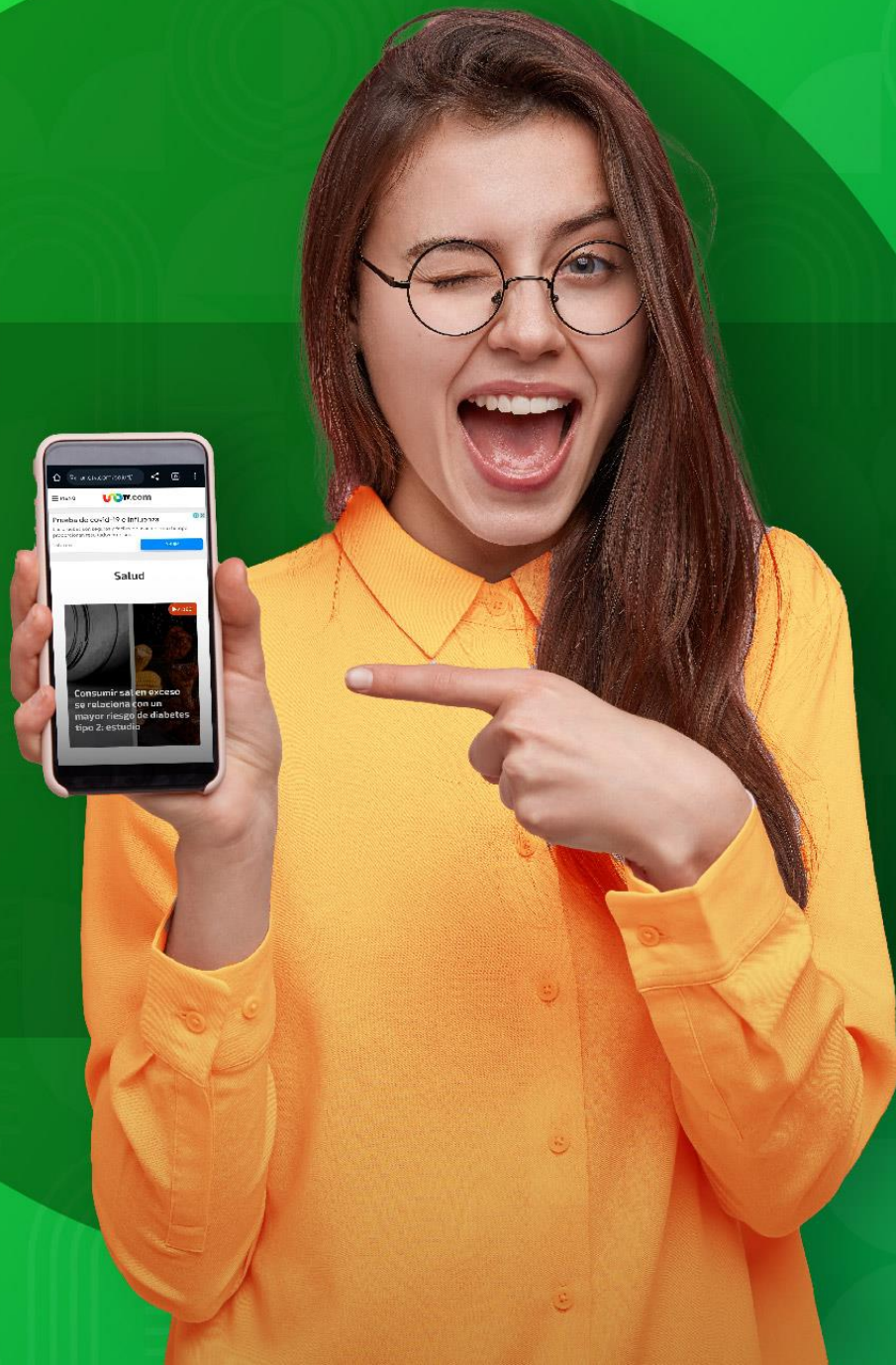


2024



UOTV

CM
AMX MEDIA EVOLUTION

GTM

TODO EN UNO

COBERTURA:

Ofrece una amplia cobertura de noticias informativas, virales y de tendencia en tiempo real, lo que lo convierte en un medio valioso para estar al tanto de lo que está sucediendo en el mundo a través de sus diversas plataformas.



ALCANCE: Impactamos a más de 75M de dispositivos vía SMS, dos veces al día y consolidamos audiencias de todas las edades a través de las diferentes plataformas.



CONFIABLE: Las 3 noticias más relevantes del día, no se liberan hasta estar 100% seguros de su veracidad.



VIDEOS INFORMATIVOS: También destaca por su contenido en video, que incluye resúmenes de noticias, entrevistas y cobertura en vivo de eventos importantes.



VARIEDAD DE TEMAS: UnoTV Noticias cubre una amplia gama de temas, incluyendo política, economía, deportes, entretenimiento y tecnología.



COLABORACIONES: La plataforma ha colaborado con diversos expertos y analistas para proporcionar análisis en profundidad sobre temas importantes.

MEDIO DE NOTICIAS MULTIPLATAFORMA

Ofrece una amplia cobertura de contenido informativo y de entretenimiento en tiempo real, convirtiéndose en una fuente confiable de temas de actualidad.

TELEVISIÓN

2 Noticiarios



SMS

+75M

Dispositivos



SITIO

+9M

Usuarios



YOUTUBE

+25M

Views



WHATSAPP

+66 mil

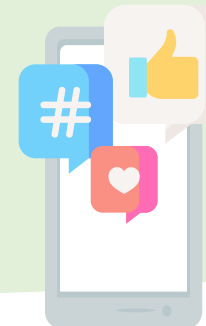
Seguidores



PODCAST

+450 mil

Reproducciones



REDES SOCIALES

+4M

Seguidores



DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO

» SMS que dirige a Web Mobile

a través de la Landing page que despliega el mensaje.

» Televisión

Dos noticieros:

- Uno Noticias con: **Gabriela Calzada**
Lunes a viernes 14:00 – 15:00 hrs.
- Noticias en Claro con: **José Cárdenas**
Lunes a viernes 21:30 – 22:30 hrs.

Se transmiten en televisión abierta y satelital a través de **MVS TELEVISIÓN** y en la **plataforma digital de UnoTV**.

Contenidos Propios

- » Dress Code
- » Vida Zen
- » Trucos para ti

Secciones Sitio

- » Última Hora
- » Noticias Útiles
- » Nacional
- » Estados
- » Negocios
- » Internacional
- » CDMX
- » Reportajes especiales
- » Entretenimiento
- » Deportes
- » Salud
- » Ciencia y Tecnología
- » En la red
- » Turismo
- » Estilo de vida
- » Mascotas
- » Cultura

Líderes de Opinión

Digital



Javier Solórzano



Pamela Cerdeira



Martha Anaya



Alberto Barranco



Luis Rubio



Sergio Sarmiento



Alicia Salgado



Jesús Silva-Herzog



Alejandra Cullen



Maria Amparo Cazar



Carlos Elizondo

ALCANCE DIGITAL



- » En **UU** Medios Nativos Digitales
- » En **Páginas Vistas***
- » **Tiempo promedio por visita ***

* En Categoría Mobile en Medios de Noticias



9MM

Usuarios únicos al mes



87MM

Páginas vistas al mes



2.7min

Tiempo promedio



580MM

Impresiones mensuales

Dispositivos

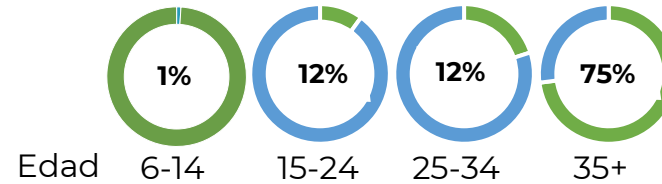


93%



7%

Demográficos



Género



Nivel Socioeconómico

C, D

Segmentación



Estados



Horario



Sección



Audiencias Activables
One Data

Redes Sociales



Comercializable

» Contenido

- Patrocinios, Coberturas Especiales, Notas Editoriales e Historias

» Desarrollos

- Sección Patrocinada, Contador Cintillo, Patrocinio de Cintillo y Patrocinio de color

» Banners Display

- Paquetes de Volumen Especial, Posición Fija y CPM

» Video: CPM

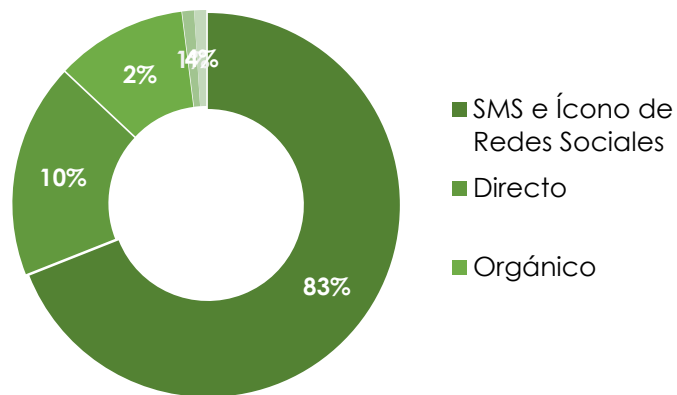
» Redes Sociales

- Posteos, Videos, Stories, TikToks y Eventos en vivo

» PMP & Open Auction

3ª NOTA EDITORIAL CON PRESENCIA EN SMS

SMS principal Fuentes de Tráfico



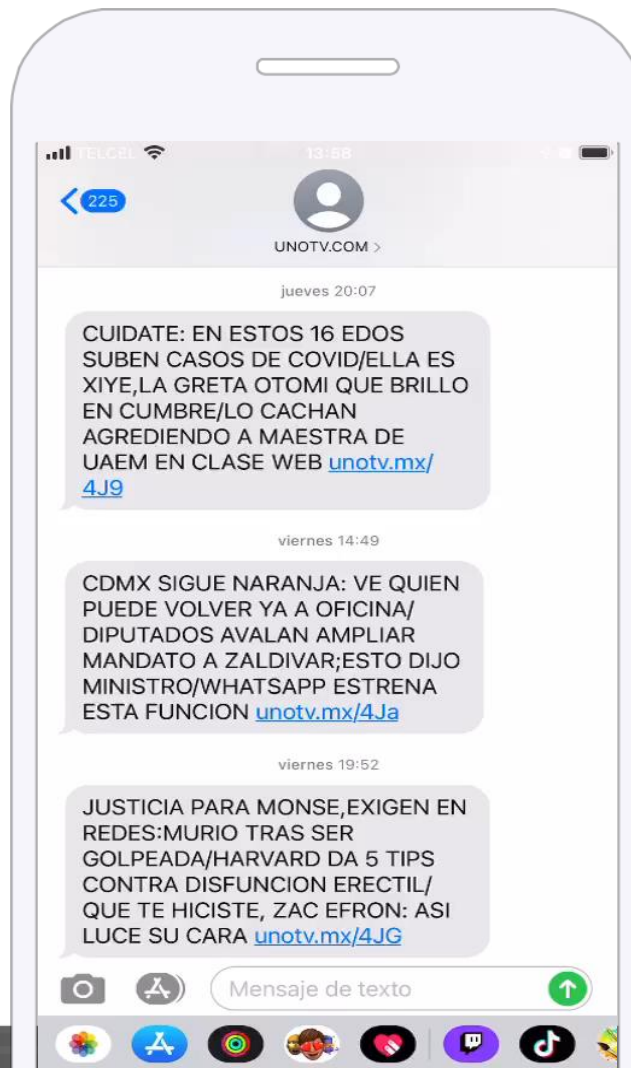
» SMS que dirige a Web Mobile

+ 75 Millones de dispositivos por envío de SMS informativo:

- 1ro 14 hrs. (mensaje segmentado por estado, con las noticias más relevantes de cada uno)
- 2do 19 hrs. (nacional)

Comercializable:

- Nota Editorial 3era posición
- Presencia en texto del SMS, nacional o segmentado por estado



Patrocinada

OFERTA COMERCIAL

UNOTV MÉXICO 2024

FORMATOS DISPLAY

- Posiciones Fijas
- Takeovers
- CPM

FORMATOS DE VIDEO

- Pre-roll
- InRead
- YouTube

CONTENIDO EDITORIAL

- 3era Nota Editorial + SMS
- Notas Editoriales
- Historias Sitio UnoTV
- Carrusel Editorial

PATROCINIOS ESPECIALES

- Nueva Sección
- Patrocinio de Sección
- Patrocinio de Color en Homepage

REDES SOCIALES

- Posteos
- Stories
- Videos/Reels/Shorts
- Eventos en vivo

TELEVISIÓN

- Formatos de TV: Super o cintillo 10", menciones, producto integrado, contenido brandeado, secciones especiales de marca, "L" Bar, spoteo, cortinillas, patrocinio de noticiario.
- Patrocinio de secciones disponibles: Nacional, Entretenimiento, Deportes, Opinión.



CONTENIDO

Notas Editoriales

El impacto del contenido patrocinado y las coberturas especiales puede amplificarse si se distribuye a través del mensaje de texto que se envía de lunes a viernes por estados o nacional, en las posiciones disponibles entre la 4ª y la 12ª nota del landing page. Estas notas editoriales incluyen además pauta display* para que la marca alcance mayor impacto al sitio URL deseado.

Esquema Fijo

Posición en Landing Page	Alcance Estimado PV	Banners Display	Posteo FB Orgánico
4°	Entre 15K y 20K	500K	1
5°	Entre 10K y 15K	300K	1
6°	Entre 7K y 10K	200K	1
8°	Entre 3K y 3.9K	NA	NA

Esquema Costo por View

*728x90, 320X100 y 300X250.
Las notas se muestran en el landing page del sitio mobile vespertino de UNOTV.COM
No incluye generación de la Nota Editorial, solo el posteo, y estos últimos son orgánicos.

↓ SCROLLING

NOTA
1ra. posición

Patrocinada
NOTA
4ta. posición

NOTA
2da. posición

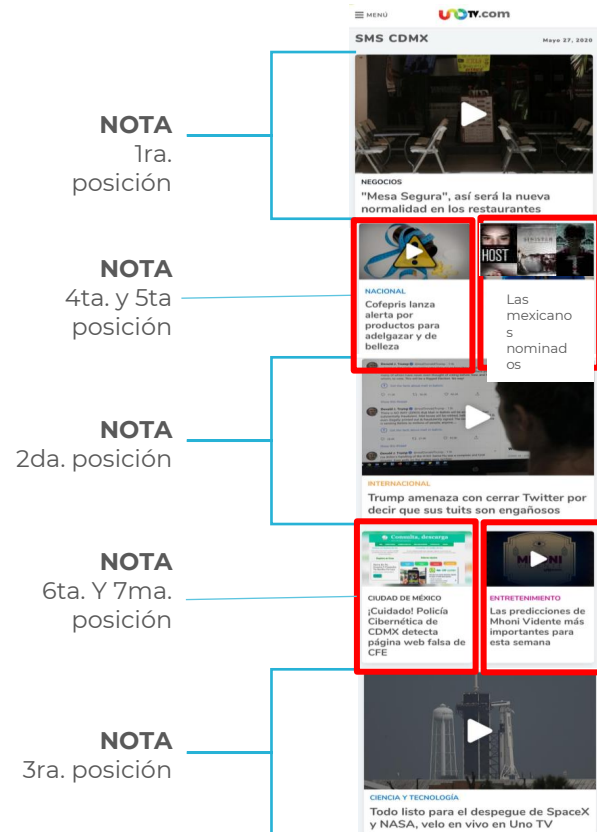
NOTA
3ra. posición



CONTENIDO

Patrocinio de Nota Editorial

Estarás presente en la noticia más relevantes del momento a través de una mención o enlace e imágenes y video.



MENCIÓN + ENLACE



IMÁGENES O VIDEOS



BANNERS DISPLAY



CONTENIDO

Historias UnoTV

Cuenta tu historia de una forma atractiva, dinámica e interactiva en el medio digital No1 en Noticias, generando empatía con la audiencia a través de contenido visual divertido.



Oportunidad

Historias en sitio UnoTV



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

- Landing Page del SMS 14hrs y 19hrs
- Homepage UnoTV



Formato

Video, imágenes, textos, UTM, logotipo



Esquema Comercial

Tarifa fija

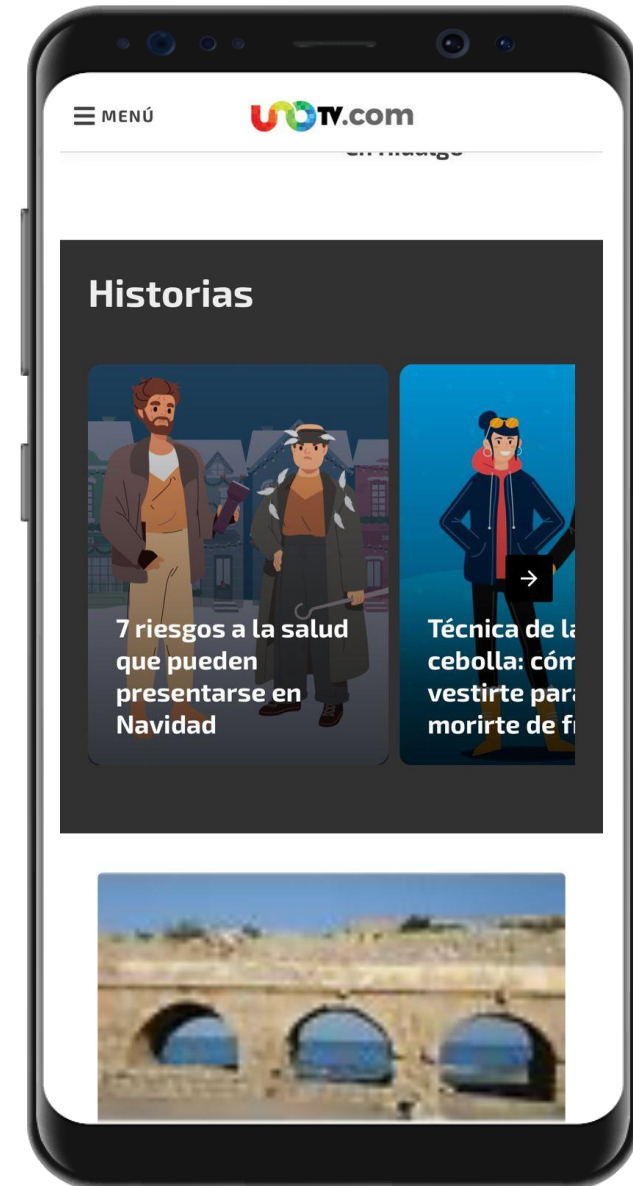


KPI

PV: Promedio entre 15K y 30K en 5 días.

Consideraciones:

- Incluye desarrollo de idea creativa (texto/imágenes). Se requiere brief.
- Entre 5 y 10 slides por story, dependerá de idea creativa. 200 caracteres máximo por slide
- Los videos de fondo los proporciona el cliente de 300x600 en MP4, con una duración máxima de 10 segundos.
- Imágenes en vector o fotografía de 720 x 1280
- Logotipo de la marca en vector
- URL en caso de querer direccionar algún sitio.
- Tiempos de implementación 8 días
- KPI: Al día 5 se evalúan resultados para mantener o no la campaña por más tiempo



DESARROLLOS

Nueva Sección

Forma parte del medio de noticias más importante en México, crea tu propia sección en este portal digital impactando a las personas con grandes temáticas relacionadas a tu negocio.



Oportunidad

Nueva Sección
"Micrositio de Noticias"



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

1. Nueva Sección en el Menú
2. Presenting de Nueva Sección
3. Notas Editoriales:

Opciones

- a. Curaduría de Notas
- b. Creación de Notas

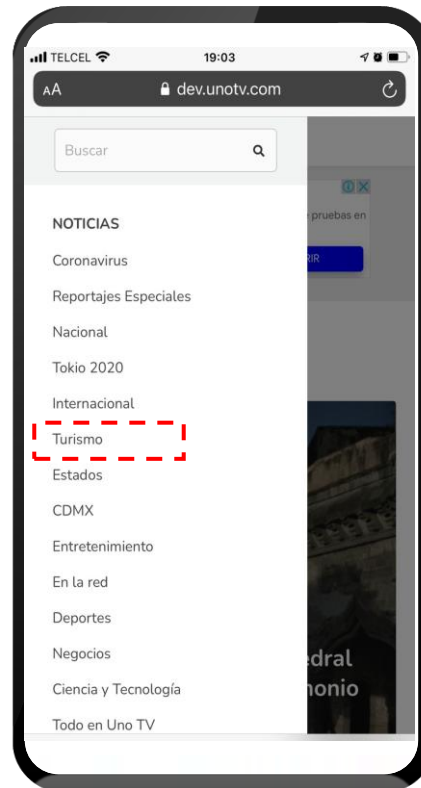


Esquema Comercial

Tarifa mensual, mínimo 3 meses



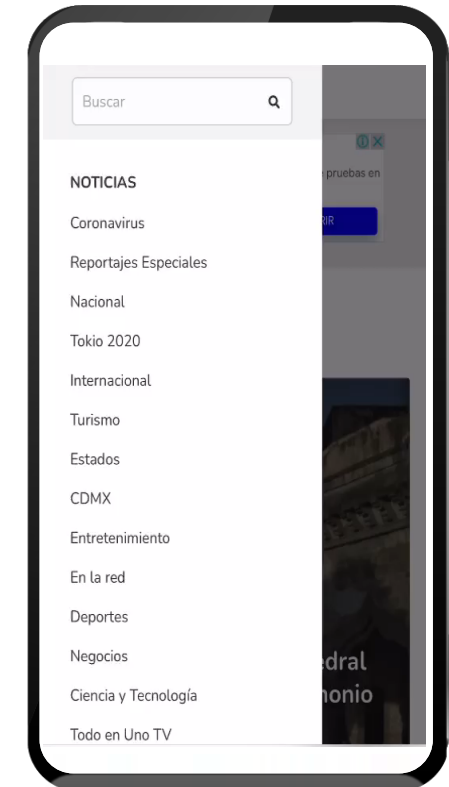
1 Nueva Sección "Nombre"



2 Presenting de Nueva Sección con logo de la marca



3 Notas Editoriales de la marca en la Nueva Sección



DESARROLLOS

Patrocinio de sección “Estilo de vida”

Genera presencia a través del patrocinio de cintillo en Nota editorial o Portadilla de sección, podrás personalizar el color e integrar el logo de tu marca con clic para dirigir tráfico a tu sitio.



Oportunidad 1

Patrocinio de Cintillo



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

2 Opciones:

- Nota editorial o Portadilla de sección



Esquema Comercial

Tarifa fija



Formato

Cintillo, logo con clic



DESARROLLOS

Patrocinio de Color

Destaca tu marca dentro del sitio de UnoTV a través del Patrocinio de color 24 hrs, donde podrás generar una experiencia única para la audiencia dando a conocer tus campañas y lanzamientos.



Oportunidad 1

Patrocinio de Color



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

2 Opciones:

- Home page y Landing Page SMS 14hrs Lunes a Viernes



Esquema Comercial

Tarifa fija

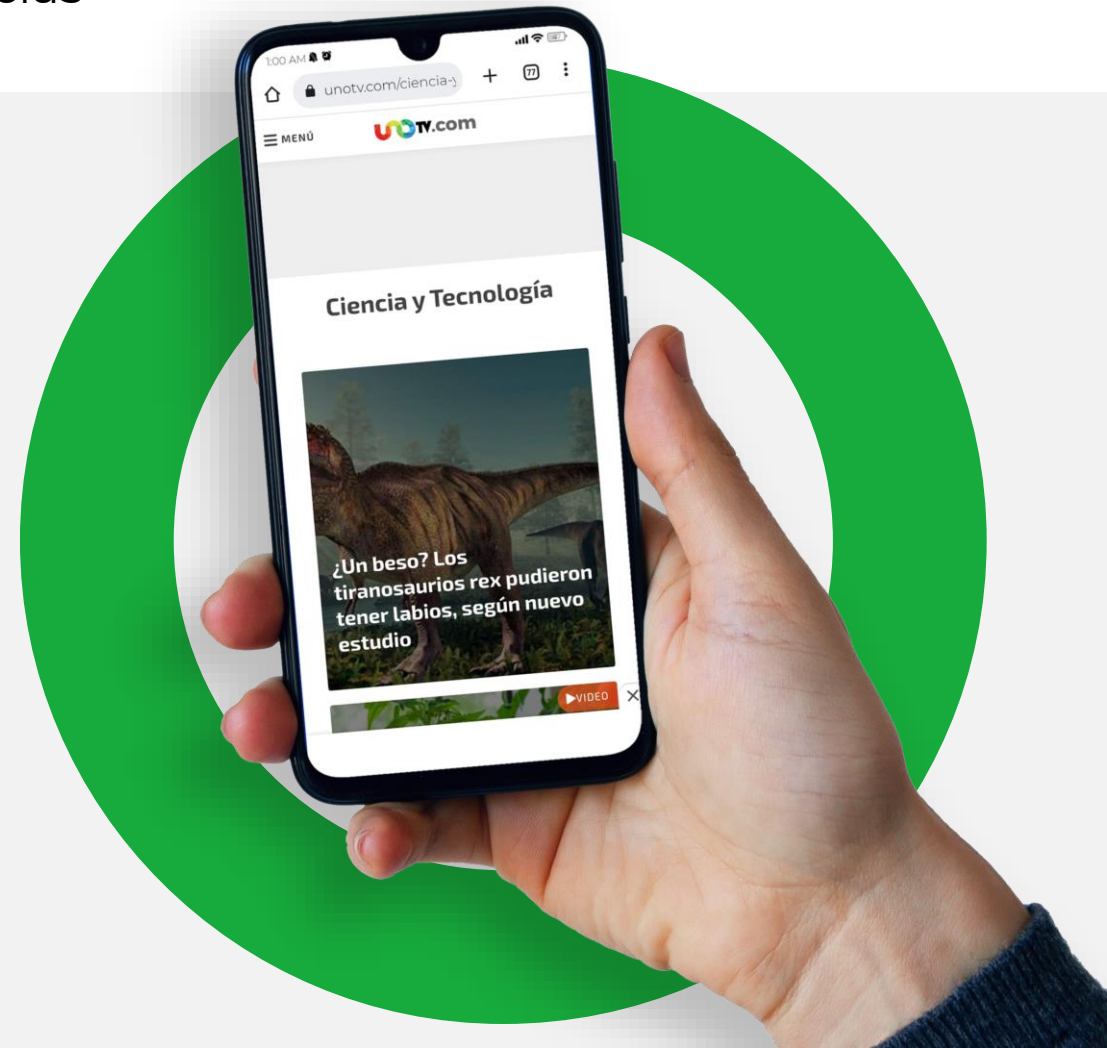


AUDIENCIAS ONE DATA

Segmenta de acuerdo a tu estrategia: comportamiento, afinidad, NSE, geolocalización, demográficos, intereses.

Accede a millones de usuarios a través de nuestras audiencias premium, exclusivas de CMI

- | | |
|---|---|
|  22MM ENTRETENIMIENTO |  4MM MODA |
|  20MM TECNOLOGÍA |  4MM SOCIAL MEDIA |
|  13MM NOTICIAS |  2.5MM AUTOMOVILISMO |
|  8MM FINANZAS |  2.5MM VIAJES |
|  7MM RETAIL |  2MM SALUD |
|  7MM GAMING |  1.5MM ESTILO DE VIDA |
|  6MM DEPORTES |  1MM EDUCACIÓN |
|  6MM NEGOCIOS |  1MM MEDIO AMBIENTE |
|  5MM ALIMENTOS |  1MM FAMILIAR Y HOGAR |



DISPLAY

Desktop/Mobile

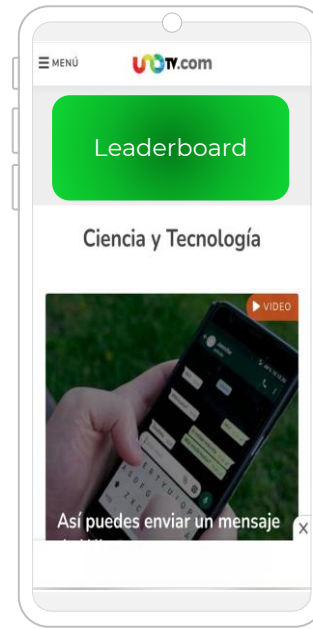
Comercializable

- **Paquete de Volumen Especial** 3M en 1 día – ROS o Secciones
- **Posición Fija Premium** en Landing page que detona SMS de 15 a 24 hrs con 320x100 o 300x250 1ª posición.
- **CPM**

Formatos disponibles

- Estándar
- Rich media
 - Spin Cube
 - Shopping Display (2 o 4 slots, cada uno puede generar un clic a URL distinta)
 - Banner interactivo
 - Inread scroller, flow, carrousel, social}

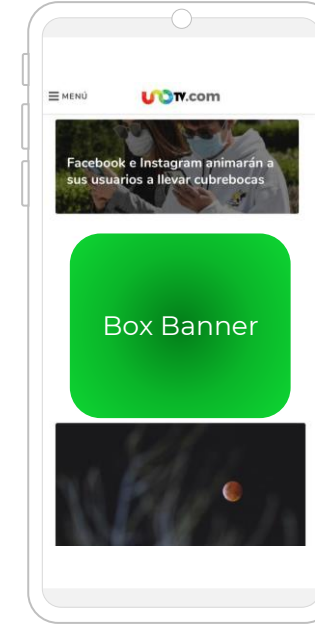
[Catálogo rich media aquí](#)



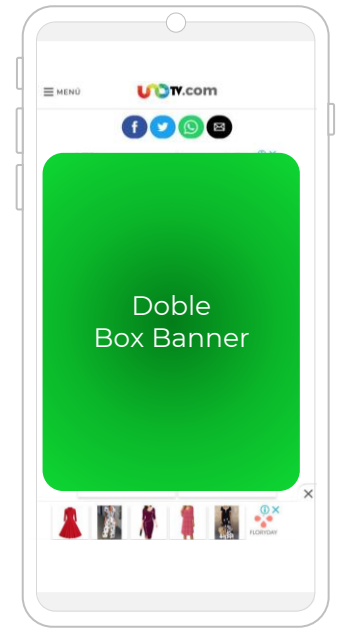
Leaderboard
320X100



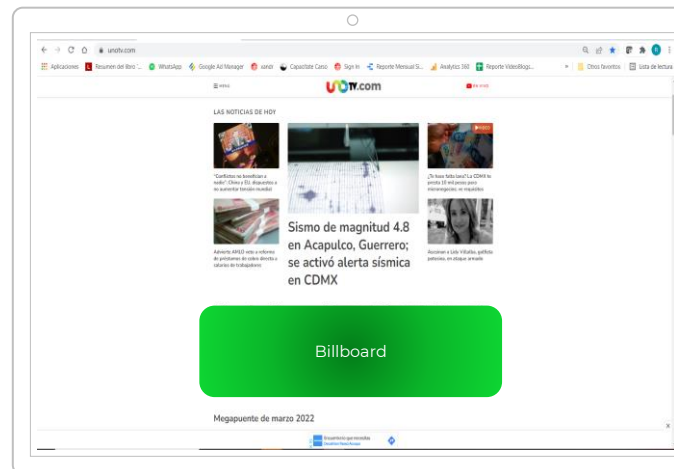
Anchor Banner
320X50



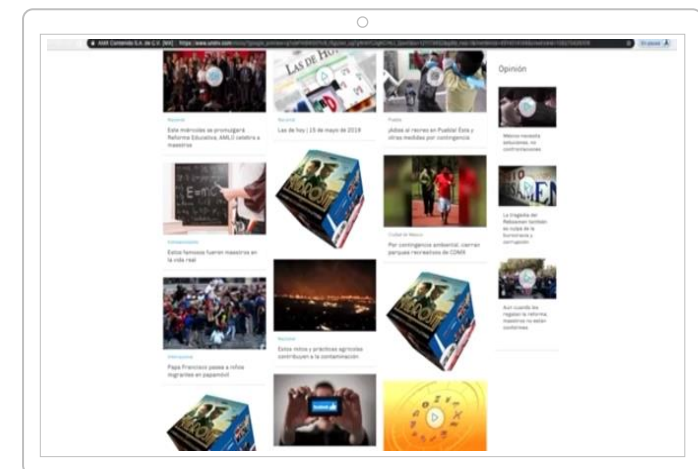
Box Banner
300X250



Doble Box Banner
300X600



Billboard
970x250



Ver video

Spin Cube
320X50 PX



AUDIENCIAS ACTIVABLES

VIDEO

Desktop/Mobile con presencia aleatoria en secciones

Comercializable

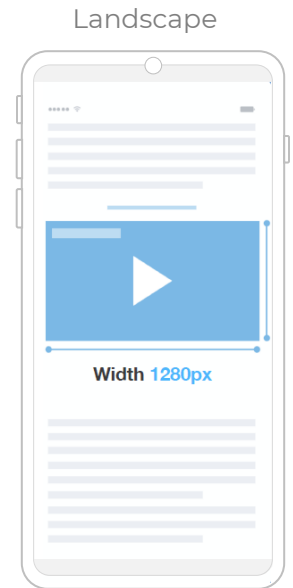
Pre-Roll

- Peso Máximo: 2mb VAST Tag y 15mb mp4
- Dimensiones: 640x360
- Duración mayor a 10 segundos debe ser skippable (en caso de VAST tag el "skip ad" debe venir programado).



inRead

- Formato: .mp4
- Peso Máximo: 100mb
- Ratio: 9:16
- Dimensiones:
 - Landscape: 1280x720
- Tags: 1x1, VAST, VPAID JS (HTML); todos los tags deberán ser SSL
- Duración Recomendada: 30s en desktop / 15s en Mobile
- FPS: 24



AUDIENCIAS ACTIVABLES

VIDEO

YouTube Canal Uno TV

Non-Skip Video

- Pre, Mid y Post-Rolls
- Duración máxima: 15s
- Tamaño 480x360
- 300 x 60 banner de acompañamiento

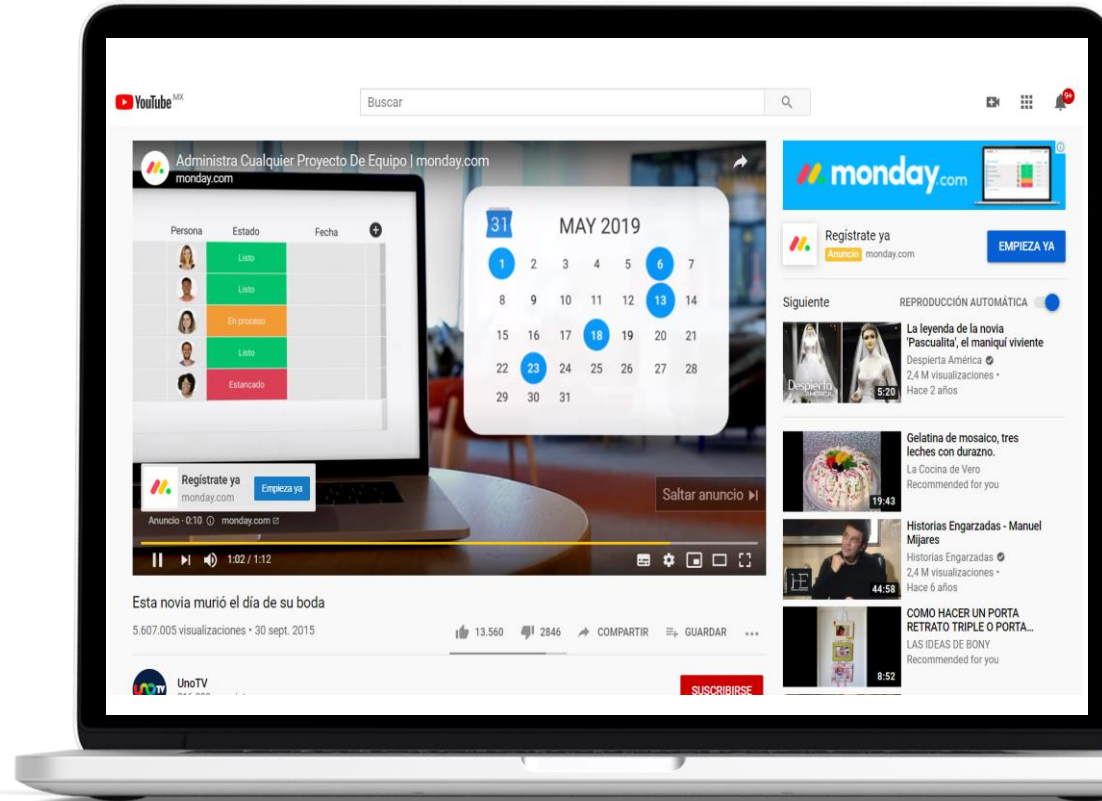
Skippable Video

- Pre, Mid y Post-Rolls
- Después de los primeros 5 segundos aparecerá el botón de skip
- Duración máxima: 6 min
- Tamaño 480x361
- 300x60 banner de acompañamiento

Bumper Ads

Formato de video corto sin el botón de skip, optimizado para usuarios de mobile

- Pre, Mid and Post Rolls
- Duración máxima: 6 seg.
- Mayor frecuencia de entrega
- 300x60 banner de acompañamiento



REDES SOCIALES



ACCIONES AAA*				
Posteos	300,000 reach	35,000 reach		
Stories	10,000 views	10,000 views		
Reels	50,000 reach	50,000 reach		
TikTok Video			5,000 views	
YouTube Shorts				5,000 views
Video Contenido (Un super y dos cortinillas de la marca durante el contenido)	70,000 views	70,000 views		
Video Product Placement (Product placement de la marca durante el contenido)	70,000 views	70,000 views		
Native Video (Video tailor made con Talento de Casa)	300,000reach 150,000 views			
Facebook Live Streaming (1 transmisión con Placement o mención de marca)	200,000 reach 100,000 views			

Creatividad + Producción + Distribución

*SE CUENTA CON TARIFAS Y ALCANCES AA Y A

TALENTO

Talentos de Casa

TALENTOS

**CHANTAL TORRES**

FACEBOOK: 36K
INSTAGRAM: 487K
YOUTUBE: 41.4K
TIK TOK: 19K

**MAGGIE HEGYI**

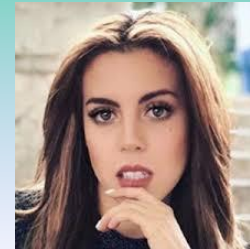
FACEBOOK: 35K
INSTAGRAM: 103K

Influencers de Casa

INFLUENCERS

**ALAN ALARCÓN**

FACEBOOK: 4.2K
INSTAGRAM: 72K
YOUTUBE: 21.3K
TIK TOK: 1.3M

**KENIA MIRANDA**

FACEBOOK: 2.8M
INSTAGRAM: 55K
YOUTUBE: 169K
TIK TOK: 135.9K

**MARILYN URIBE**

FACEBOOK: 3.2K
INSTAGRAM: 12K
TIK TOK: 1.1K

TELEVISIÓN

Noticieros

- Uno Noticias con: **Gabriela Calzada** (Lunes a viernes 14:00 – 15:00 hrs.)
- Noticias en Claro con: **José Cárdenas** (Lunes a viernes 21:30 – 22:30 hrs.)

FORMATOS TV

- Super o cintillo 10"
- Menciones
- Producto integrado
- Contenido brandeado
- Secciones especiales de marca
- "L" Bar
- Spoteo
- Cortinillas
- Patrocinio de noticiario

PATROCINIO DE SECCIÓN

- Nacional
- Entretenimiento
- Deportes
- Opinión



Se transmiten en televisión abierta y satelital a través de **MVS TELEVISIÓN** y en la **plataforma digital de UnoTV**.



Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>