



SILENT INSTALL



NOTIFICACIONES, CPP, CPI



Servicio que precarga tu aplicación en teléfonos Android nuevos o reiniciados de fábrica

Precarga/Instalación **P I**

1M
Capacidad de precarga promedio mensual



1
Telcel implementa funcionalidad en sus dispositivos Android

2
Se enciende por primera vez el dispositivo o se reinicia de fábrica

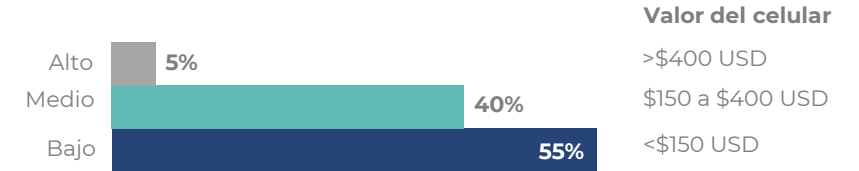
3
La funcionalidad en el dispositivo solicita actualizaciones

4
La funcionalidad de Telcel precarga las aplicaciones en los dispositivos

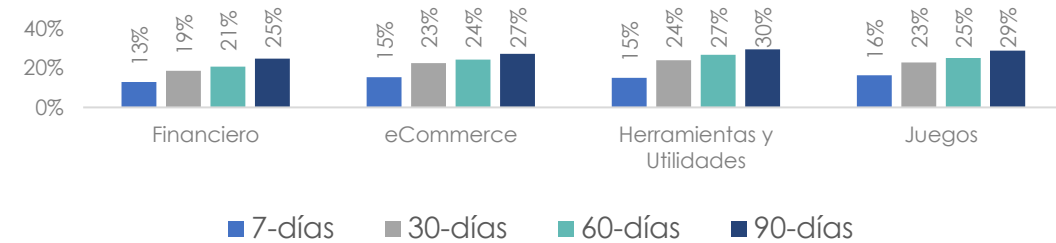
5
Las aplicaciones precargadas aparecen en la pantalla o menú de los dispositivos

Nota: Las precargas son directamente proporcionales a la venta de dispositivos de Telcel.
Fuente: "Precargas" Digital Turbine Octubre 2024 | Gráfica: "Apertura de aplicaciones" Digital Turbine 2024.

Gama



% Apertura de Aplicaciones



Comercializable

CPP Precarga de App: Se cobra por cada dispositivo en el que la app sea preinstalada

CPI Costo por Instalación: Se cobra por cada dispositivo en el que la app se abra por primera vez

CPP Precarga de App y NAA: Se cobra por cada dispositivo en el que la app sea preinstalada y se entregue Notificación para Activación de App

CPI Costo por Instalación y NAA: Se cobra por cada dispositivo en el que la app se abra por primera vez y se entregue Notificación para Activación de App

Notificaciones para Activación de Apps (NAA)

Herramienta para generar engagement en las aplicaciones que se instalan por medio de la funcionalidad de precarga en los dispositivos Telcel, mostrando Notificaciones para que el consumidor descubra la aplicación.

Beneficios

- Permite hacer re-targeting de los usuarios que se les instaló la app días después de la precarga
- Generar engagement con la app al poder ofrecer un beneficio al usuario
- Funcionalidad para incentivar a los usuarios que de forma orgánica no han abierto la app

Tipo de Notificación

- Notificación de Texto.

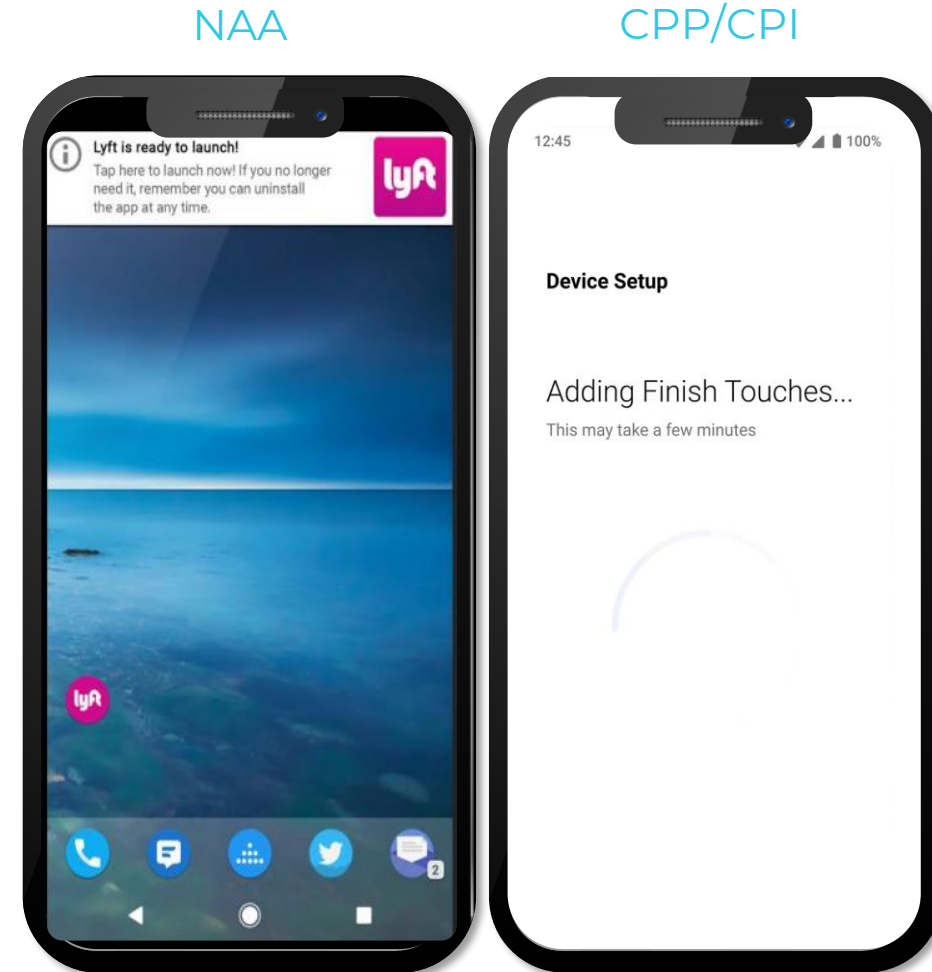
Especificaciones

- Título – Max 16 caracteres
- Detalles – Max 50 caracteres
- Deeplink – Evento específico dentro de la App

Políticas

La activación de la funcionalidad estará sujeta a aprobación del equipo de MMKT de Telcel y se han definido los siguientes lineamientos de selección con el objetivo de potencializar el descubrimiento de la app:

- Si se trata de una campaña CPI no deberá tener un daily cap asignado y periodo de inicio y fin
- La campaña debe ser sin segmentación para tener la mayor efectividad
- La campaña debe contar con presupuesto suficiente para correr al menos por 2 semanas ininterrumpidas





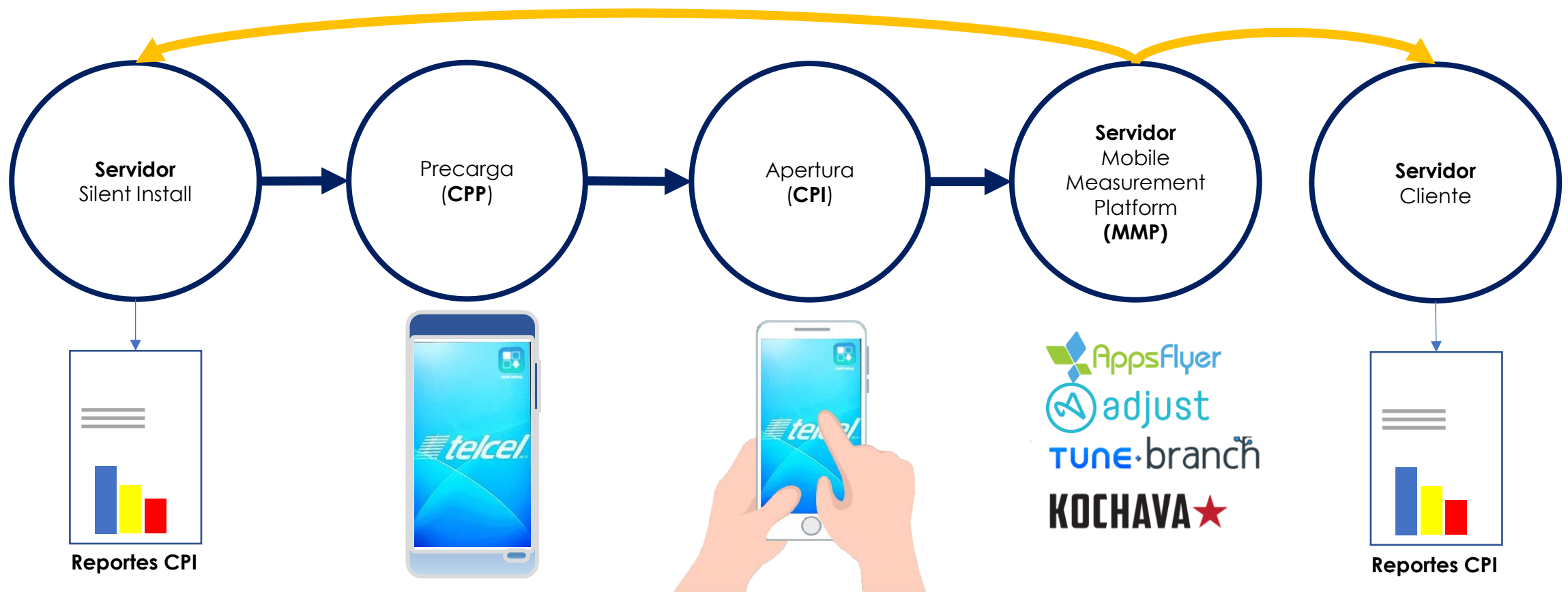
Función de preselección que facilita la instalación en el dispositivo con un solo clic, y el usuario puede desmarcar la opción en cualquier momento. Estas aplicaciones solo están disponibles para este inventario, ya que fueron elegidas por el usuario.

- Nuevo inventario adicional a Silent Install
- Sugerencia de hasta 12 apps diferentes
- Instalación vía Wifi sin consumir datos del usuario
- Push de Recomendación al 7º día después de la activación del dispositivo
- Preselecciona las apps sugeridas*
- Posible incluir aplicaciones con peso de +50MB**

Oportunidad

- Oferta de apps posterior a encendido inicial
- Activación gama baja y media y alta

Flujo Medio de atribución Mobile Measurement Platform (MMP), para CPI





Recomendaciones

Planeación

- Consultar la capacidad del inventario distribuido por Operaciones "Disponibilidad de Inventarios | Servicios"
- Claridad en el objetivo de la campaña que persiga el cliente
- Mínimo de 40K precargas por campaña
- Campañas por modelo CPI se devengarán hasta cumplir su objetivo

Implementación

- Recibir screenshot del Mobile Measurement Platform del cliente ([Kochava](#), Appsflyer, Tune, Adjust)
- Pruebas antes de inicio de campaña para confirmar KPI's

Monitoreo

- Comunicación diaria entre Service Manager y operaciones para seguimiento de KPI's

Reportes

- Se entregará un reporte diario con las precargas y en caso de configurar post back se detallarán las aperturas

Políticas de Servicio

- Elaborar orden de inserción (OI)
- Una vez entregada la OI y los materiales correspondientes se realizarán pruebas con los tracking links para validar las aperturas, previo a poner la campaña en producción de 3 a 5 días
- **Modelo Atribución 30 días**

Restricciones

- Todas las campañas deberán ser aprobadas por Telcel y deberán contar con el documento de descripción de campaña
- No se podrán configurar campañas que sean competencia directa de los servicios de Telcel
- No están permitidos servicios para adultos, religión o proselitismo político, apuestas, venta de bebidas alcohólicas, tabaco, sustancias o productos relacionados
- La aplicación debe estar publicada en Google Play para tener la validez de la tienda oficial y poder solicitar campaña
- Los permisos para controlar los dispositivos deben estar validados por algún organismo como la tienda Google que certifique que la app no tiene comportamiento malicioso, malware o algún tipo de comportamiento perjudicial para los usuarios Telcel





NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE
www.cmi.mx