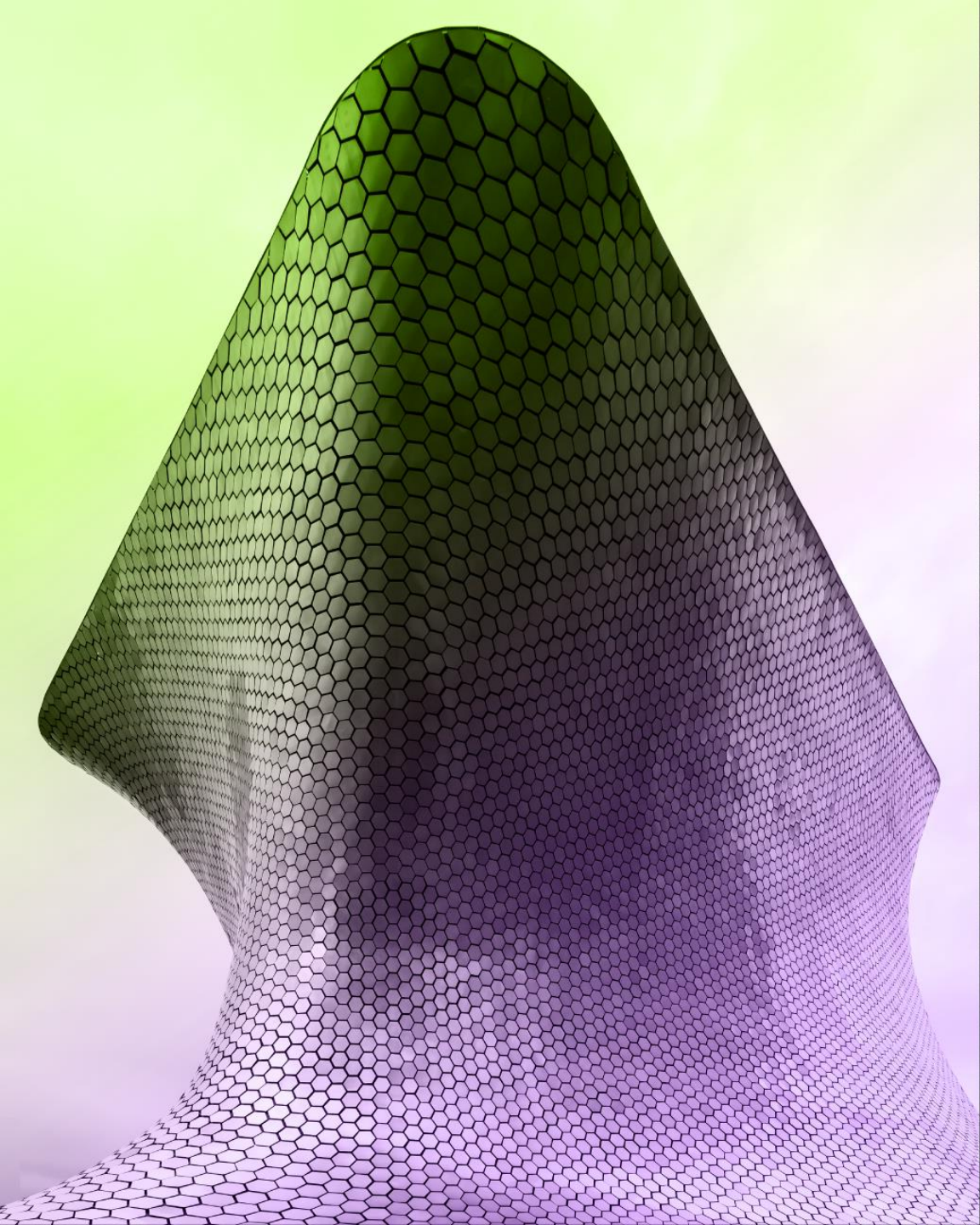




EGAMING

Q GAMERS, VENUES, TORNEOS Y LIGAS GAMER





ECOSISTEMA PUBLICITARIO DE **GAMING** MÁS COMPLETO.



EGAMING

Contamos con **TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN** para acercar
a tu marca a los usuarios de
forma interactiva.



SABÍAS QUE...



53%

de la población mexicana es *gamer*.

80% casuales
20% consolas

44%

son *millennials*, tiene el poder económico y de decisión para adquirir artículos de *gaming* o asistir a eventos.

\$38,000

gasta en promedio un *gamer* mexicano al año en este sector.

54%

de los *gamers* juega entre una y diez horas a la semana.



Los *mobile gamers* pasan más de **3.5 horas al día** en sus dispositivos.



Los *eSports* pronostican un crecimiento **del 17% en 2024** vs 2022 (\$1,152M USD).



Los géneros de videojuegos más jugados en 2023: **Acción y aventura, estrategia y shooter.**



El NSE de los *gamers* en México es **Medio-Alto con un 62%** de participación.

NÚMEROS DE GAMING EN MÉXICO 2023

**\$39.4
MILLONES**

de pesos fue el valor del **MERCADO DE VIDEOJUEGOS**

HARDWARE
de videojuegos

fue la categoría que tuvo el que tuvo el mejor desempeño, sus ventas alcanzaron **\$14.1 MILLONES** de pesos

\$1,900 MILLONES
de dólares

fueron los **INGRESOS APROXIMADOS** generados del mercado de videojuegos

MÉXICO #1

en Latinoamérica en cuanto **A JUEGOS MÓVILES** de celulares

NUESTRA COMUNIDAD

Usuarios mensualmente en México y Latinoamérica.

SOCIAL MEDIA

+1.8 MILLONES

de seguidores



AUDIENCIA GAMING

+18 MILLONES

de devices en audiencia gaming

Fuentes: Redes sociales, septiembre 2024. Comscore multiplataforma 2024.



PORTAFOLIO EGAMING

Elige los productos de **nuestro portafolio de innovación** que complementen tu estrategia de comunicación y acércate a tu público objetivo.

Dale *Start* al producto que se ajuste a tu campaña.

START

LIGAS Y
TORNEOS

BRANDING DE
GAMING CENTER

METAVERSOS

MINIJUEGOS

IN-GAME ADS

AROUND THE
GAME

NACIÓN GAMER
(BRANDED CONTENT)

1ST. PARTY GAMING
AUDIENCES



La Liga Universitaria es la oportunidad ideal para tu marca de conectar con el apasionante mundo del gaming y los estudiantes universitarios. Aprovecha esta plataforma para ganar visibilidad entre una audiencia joven, digitalmente conectada y lista para interactuar con marcas innovadoras.

+700

UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

+24%

DE UNIVERSIDADES QUE ALCANZAMOS
(UNIVERSO DE +3,000 UNIVERSIDADES EN MÉXICO)

+16,715

ALUMNOS REGISTRADOS EN 2023

+21 M

DE IMPRESIONES EN EL ÚLTIMO TORNEO DE 2023

150

ASSETS DE COMUNICACIÓN

4

JUEGOS

FORTNITE

CALL OF DUTY



BATTLER UNIVERSITARIO VII
BY **Totalplay**

LIGA DE VIDEOJUEGOS PARA **ESTUDIANTES**
INICIA MARZO

Este evento no es organizado ni patrocinado por Epic Games, Inc. Garena, Electronic Arts, Activision Publishing, Inc. Consulta las bases en: <https://universitarios.battler.com.mx/> Redes sociales oficiales: @battlersports | @battleruniversitario

UltraGear™ ICELOT Doritos

**Imagen de referencia*



2

Ediciones al año
mar – may / sep - nov

9,000

Inscritos por edición

+3.5 M

Alcances por edición

ROADMAP

2025

ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC

1ª EDICIÓN CONVOCATORIA

LIGA UNIVERSITARIA 1ª EDICIÓN 2025 **FINAL PRES**

2ª EDICIÓN CONVOCATORIA

LIGA UNIVERSITARIA 2ª EDICIÓN 2025 **FINAL PRES**

EVOLUCIÓN

LIGA / MÉTRICAS	ASSETS	IMPRESIONES	REACH	INTERACT EXT	LINK CLICKS	INSCRITOS	CONVERSIÓN
UNIVERSITARIO 1 2021 - 1	30	1,901,410	1,325,370	1,416	19,306	1,500	7.77
UNIVERSITARIO 1 2023 - 2	150	21,342,185	12,764,691	193,301	160,854	11,247	8.74

NOTAS

Este es un ejemplo de roadmap y las fechas pueden variar en base al calendario de las universidades 2025. La duración de cada edición es:

- 3 semanas convocatoria, 6 semanas torneo, 1 día final presencial en Casa Battler

Todas las semanas se realizan 2 contenidos digitales con el resumen de las partidas y momentos de la jornada. Los 4 videojuegos se juegan a la par



EGAMING



TORNEOS

LA EXPERIENCIA GAMER A NIVEL PROFESIONAL

Los *gamers* de todas las edades tendrán la posibilidad de vivir una experiencia de videjuegos cercana a la profesional, ya que nuestros torneos tienen la opción de disputarse de forma presencial en nuestros GC. Contamos con **ALTERNATIVAS DE BRANDING** para que tu marca esté dentro del mundo *gamer* y acompañe a los usuarios en una experiencia única.

POR TEMPORALIDAD

EJEMPLOS

Torneo
**REGRESO A
CLASES**

Torneo
**FIESTAS
PATRIAS**

Torneo
HALLOWEEN

Torneo
NAVIDAD

TORNEO WHITE LABEL

Diseña tu torneo a la medida de tu estrategia:

JUEGO

DURACIÓN

PRESENCIAL

ONLINE

*NOTA: El torneo más chico va desde 50 convocados hasta 80,000 personas (SF6, durante 1 mes)
Todos los materiales y aprobaciones deberán de estar listos un mes antes de la fecha del torneo*



TORNEOS

OPORTUNIDADES COMERCIALES



Naming de torneos



Social media



Momentos de marca



Overlays



Posteos en redes sociales



Overlays y menciones





TORNEOS

JUEGOS DISPONIBLES



FORTNITE

CALL DUTY
WARZONE 2.0



ROBLOX

CALL DUTY
WARZONE

FALL
GUYS

STREET FIGHTER



LEGENDS OF
RUNETERRA

TEAMFIGHT
TACTICS

LEAGUE OF
LEGENDS

APEX
LEGENDS



CLASH
ROYALE

POKÉMON
UNITE

PUBG
MOBILE

FREE FIRE



NINTENDO
SWITCH

SUPER
SMASH BROS.
ULTIMATE



GRAN
TURISMO



MORTAL KOMBAT

Y MUCHOS MÁS...



MULTIPLATAFORMA



MOBILE



PC



CONSOLAS



PLAYSTATION



SWITCH



LOS VENUES

¡Descubre nuestros espacios exclusivos para los gamers de todas las edades, donde la emoción y la competencia se unen! Ofrecemos experiencias de gaming profesional que capturan la atención del público. ¡Haz que tu marca brille al ser parte de eventos y torneos presenciales inolvidables! No pierdas la oportunidad de conectar con la comunidad gamer de manera única.

CASA BATTLER



GAMING CENTER



CASA BATTLER

Espacio único para torneos presenciales, watch parties, streaming, eventos corporativos, lanzamientos y activaciones de marca



ROMA NORTE, CDMX

Mérida 16, Roma norte, Cuauhtémoc, 06700,
Ciudad de México





GAMING CENTER

EL HOGAR de los jugadores amateur y profesionales.

Diseñado para que tu marca interactúe de forma orgánica, pensado 100% para llevar la experiencia de juego a manos de los *gamers* de todas las edades donde la emoción no tiene límites.

SUCURSALES



INSURGENTES



54
lugares



\$810
x mes



4,500
personas
por mes



GUADALAJARA



100
lugares



\$1,500
x mes



4,500
personas
por mes



MONTERREY



70
lugares



\$1,050
x mes



8,000
personas
por mes



Accede a equipos, consolas, videojuegos de última generación y a la oportunidad de posicionarte en el mismo epicentro de la diversión gamer.



LOS VENUES

DIRECCIONES



INSURGENTES, CDMX

Plaza Insurgentes.
San Luis Potosí 214, Roma Nte.,
Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de
México, CDMX.



GUADALAJARA

La Gran Plaza Fashion Mall.
Av. Ignacio L Vallarta 3959, Don
Bosco Vallarta, 45049 Zapopan,
Jalisco.



MONTERREY

Galerías Valle Oriente.
Av. Lázaro Cárdenas 1000,
Colonia Valle del Mirador,
Monterrey, 64750, Nuevo León.

PERFIL DEL VISITANTE

Edad: 16 a 38 años.

Género: Masculino 70%, Femenino 30%.

NSE: Medio y medio alto.

Gasto promedio por visita: \$200 a \$500 MXN.

Intereses: Videojuegos, tecnología, eSports.

Personalidad: Competitivos, sociales, orientados a objetivos.

Tiempo promedio en sala: 2 horas



OPORTUNIDADES **COMERCIALES**

TIEMPO DE PATROCINIO

1 MES

1 evento*

3 MESES

2 eventos*

6 MESES

3 eventos*

12 MESES

4 eventos*

ACCIONES INCLUIDAS

Naming del venue

Naming en pantallas

Presencia de productos de marca en estaciones de juego

Naming en transmisiones

Naming en espacios de difusión

Snacking station con punto de venta

Horas de GC para clientes

**Eventos para la marca al año durante el patrocinio. No incluye catering.*



METAVERSOS

CONSTRUYE el universo de tu marca y lleva a los usuarios a una experiencia en uno de **LOS LUGARES GAMER MÁS POBLADOS**.

DATA DE MÉXICO

ROBLOX

77.7 millones de usuarios activos

5TO. PAÍS con más usuarios en el mundo

MINECRAFT

es el juego más vendido de la historia, con más de **300 MILLONES DE COPIAS VENDIDAS**, en todas las plataformas a nivel mundial

FORTNITE

+17 MILLONES de jugadores en México

5TO. a nivel mundial

JUST DANCE

México es el segundo lugar en LATAM con **+4.1 M de jugadores**

Diseña la experiencia para el público que estás buscando. Una alternativa innovadora donde las marcas han realizado sus experiencias de *branding*.

MARCAS EN METAVERSOS



BENEFICIOS



Alcance de audiencias más jóvenes



Juego multiplataforma



Experiencias interactivas



Interacción con la marca a través de eventos y/o actividades en línea

OPORTUNIDADES COMERCIALES



CREACIÓN DE LOBBY

Lugar donde los jugadores comenzarán a interactuar en el metaverso



ACTIVIDADES INTERACTIVAS

Dinámicas para interacción de marca con posibilidad a incluir beneficios para los jugadores



DESARROLLO DE BENEFICIOS

Creación de assets para avatars dentro de los metaversos



TORNEO*

Desarrollamos los torneos con tu metaverso



ROBLOX



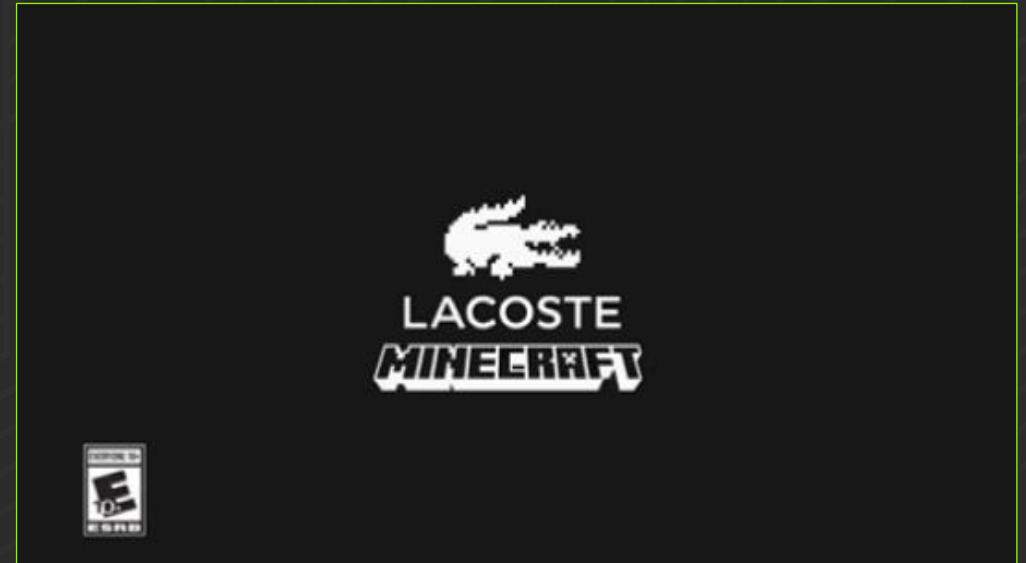
FORTNITE



JUST DANCE



MINECRAFT





MINIJUEGOS

DESARROLLAMOS juegos interactivos para que el usuario se acerque a la marca con experiencias divertidas y atractivas.



**3-10 DÍAS DE
DESARROLLO**

**+500 JUEGOS
DISPONIBLES**

**MÉTRICAS
IMPRESIONES,
CLICS E
INTERACCIONES**

**PLATAFORMAS
FACEBOOK,
INSTAGRAM,
TIKTOK, WEBSITE**

Videojuegos para plataformas móviles tipo Hi-Score y/o retro, según catálogo y personalización de marca

<https://battler.gg/bullmedia/moles/>

<https://battler.gg/bullmedia/encuentrame/>



IN-GAME ADS

NO TODOS LOS IN-GAME ADS SON IGUALES



Aparecen dentro de la acción de juego



Colocación de patrocinios



Experiencias cero invasiva



Mayor aceptación

Utilizamos tecnología que inserta los anuncios dentro de los juegos de manera orgánica en la experiencia de juego, sin interrumpir la jugabilidad ni la experiencia.



+45M

de impresiones en México

FORMATOS DISPONIBLES (12)

2160 x 1440 px, 1440 x 2160 px, 1920 x 1440 px, 1440 x 920 px, 2560 x 1440 px, 1440 x 2560 px, 3360 x 1440 px, 1440 x 3360 px, 6400 x 1440 px, 1440 x 6400 px, 9600 x 1440 px, 1440 x 1440 px.



IN-GAME ADS

JUEGOS DISPONIBLES

DEPORTES

RACING

CASUALES Y SIMULACIÓN

+2,000 JUEGOS A ELEGIR



MONOPOSTO

Experiencia F1 *racing* en primera persona. Desarrollo activo de pistas y autos.



HOUSE FLIP

Desarrollo de Chip y Joanna Gaines. Gran audiencia femenina. Integraciones de marcas.

MINI FOOTBALL

Experiencia de juego personalizada. Gráficos de calidad superior. Integración personalizada de *ads*.



2 Minute Football

Asphalt 9

Baseball Clash

Basketball Battle

Champion Soccer Star

Chronoshot

Darts of Fury

Dunkers 2

Epic Cricket

Fashion Empire

Football League 2023

Football Strike

Head Ball 2

IdleFitness 225

MetroLand

Mini Basketball

Mini Golf Go

Mini Tennis

Oddbods Turbo Run

Ping Pong Fury

Real Cricket 20

Sachin Saga 1.0

Soccer Battle

Soccer Rally

Street Drag 2

Table Tennis Touch

Tennis Manager 2023

Ultimate Golf!

Y MUCHOS MÁS...

IN-GAME ADS

TAGS DE VALIDACIÓN VALIDA TUS INTERACCIONES

COMPATIBLE CON

- Human
- IAS
- DoubleVerify
- LUMEN
- MOAT
- Adelaide
- xpln.ai

CREACIÓN DE TAGS

- Iframes/JavaScript Tag
- JavaScript Tag
- Legacy Iframes/JavaScript Tag
- Legacy JavaScript Tag

Al ser formatos no interactivos, se mide la visibilidad que ha tenido el usuario dentro de los diferentes juegos.



AROUND THE GAME

A través de formatos clickeables y brandeables, invitamos al usuario a interactuar con la marca y realizar acciones específicas mediante juegos que la misma marca ofrece para el usuario, potencializando el uso de nuestros add ons como fade in, vote swipe, crack the code, shake, scratch an reveal, etc.



Nota: Para estudio de Brand lift se necesita una inversión mínima de 5,000,000 de impresiones



NACIÓN GAMER

¡EXPERTOS EN GENERACIÓN DE CONTENIDO!

BY CLARO SPORTS

Creamos **CONTENIDO CREATIVO E INNOVADOR**; nos basamos en la diversión e irreverencia. Contamos con una base sólida de comunicación que nos permiten tener diversos tipos de audiencias cautivas.

VIDEOJUEGOS

TECNOLOGÍA

ANIME, MANGA Y CULTURA JAPONESA

CINE Y TV

COLECCIONISMO

eSPORTS

Nuestro contenido editorial lo puedes encontrar en clarosports.com/Geek

OFERTA COMERCIAL



MENCIONES

Geekyleaks,
Cinexperiencia alguna,
Ay Kawaii



PRODUCT PLACEMENT



VIDEOS TAILOR MADE

Video corto y largo.



PUBLICACIONES



STORIES & TIKTOKS



NOTAS EN WEBSITE

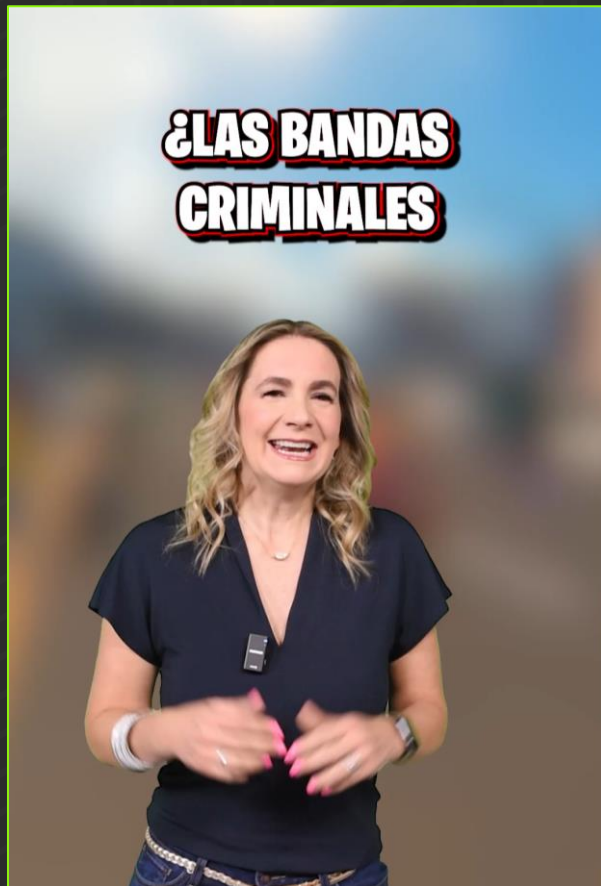


NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS

GUÍA DE JUEGO

CON MAGGIE HEGYI



**VIDEOS SOBRE GAMING Y TECNOLOGÍA
DIRIGIDOS A MADRES Y PADRES**

Duración: 60-90 segs

Demográfico principal: madres millennials

Demográfico secundario: padres millennials

Plataformas: TikTok, Facebook/Instagram Reels,
YouTube Shorts

Vídeo corto para YouTube, Instagram, Facebook y
TikTok

Reach 300,000

Views 150,000



NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS

GEEKYLEAKS

VIDEONOTA PRINCIPAL



“EL NOTICIERO DE VIDEOJUEGOS Y DE CULTURA NERD QUE NO SABÍAS QUE NECESITABAS.”

Noticiero semanal que aborda temas de videojuegos, anime, cine, tecnología y cultura *nerd* en general con un giro cómico.

En una duración de entre 5 y 6 minutos, el elenco de Nación Gamer, con Ayamix como presentadora principal, da una nota principal, 8 notas breves en la sección 8-bits y un remate final.

Video largo, para YouTube / Facebook.

Reach 300,000

Views 150,000



NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS

CINEXPERIENCIA ALGUNA

PRODUCT PLACEMENT



PASIVO



ACTIVO

**“TU AMIGO QUE DICE QUE LE SABE AL CINE,
PERO CON GRACIA”**

Nuevo formato de Nación Gamer, enfocado a cubrir temas de cine y televisión, relevantes para los gamers, nerds y otakus: sci-fi, fantasía, terror, acción, adaptaciones de videojuegos, aventura, anime y películas clásicas que pueden interesar a las nuevas audiencias.

¿Qué hay en Cinexperiencia alguna?

- Reseñas, teorías, cartelera, explicaciones, recomendaciones (nunca hay que dejar atrás los clásicos)

Video para YouTube / Facebook.

Views 50,000



NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS

AY KAWAII



“LA VOZ DE LA FREEKYPLAZA”

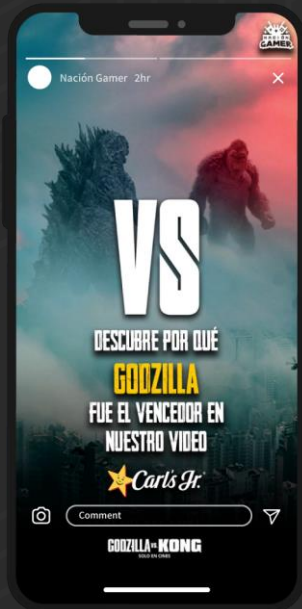
Resumen semanal de noticias de anime, manga y de cultura japonesa.
En 8-10 minutos, presentamos las noticias más relevantes para los otakus y niponófilos.

Video para YouTube / Facebook.
Views 70,000



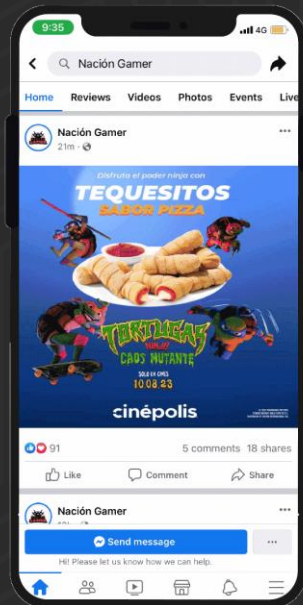
NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS



STORIES

Facebook / Instagram
Views: 20,000



POSTS

Facebook
Reach: 250K - 300K



NATIVE VIDEO

Meta, TikTok, YT Shorts (1:30 min)
Reach: 300,000 Views: 150,000



NOTA EDITORIAL

En sección Geek de Claro Sports
PV entre 3K y 7K en 7 días
**Con posibilidad a vestir la nota con formato display*



NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS

TALENTOS DE CASA

Contamos con influencers gamer que conecten con tu marca, creen y transmitan el mensaje adecuado de tus campañas



RED SOCIAL / NOMBRE	MAGGIE HEGYI	XTREMETHEPLAYER	AYAMIX	CHAI LATTE COSPLAY	ERUNE
Facebook	35 K	17 K	101 K	15 K	10 K
Instagram	108 K	74 K	123 K	18 K	10 K
YouTube	NA	110 K	4 K	NA	51 K
TikTok	NA	358 K	241 K	2 K	3 K
Twitch	NA	10 K	3 K	NA	3 K



1st. PARTY GAMING AUDIENCES

SEGMENTACIONES DISPONIBLES APLICABLES PARA CADA AUDIENCIA

GAMING 11.3 M DEVICES

AUDIENCIAS RELACIONADAS

(EA sports, Call of Duty, Minecraft, Electronic Arts, Xbox, Nintendo, Playstation, Sega)

han navegado sitios relacionados a consolas*

consolas de videojuegos, videojuegos y/o juegos de computadora.

PASATIEMPO GAMER 4.1 M DEVICES

AUDIENCIAS RELACIONADAS

(Netflix, Amazon Prime, Dinsey, Cinepolis, Las Estrellas, TV Azteca, VIX)

han navegado sitios relacionados con entretenimiento*

Video streaming, TV y video, películas, juegos de mesa.

TECNOLOGÍA GAMER 6.5 M DEVICES

AUDIENCIAS RELACIONADAS

(Sony, Microsoft, Android, GoPro, Apple, Lenovo, Toshiba, Motorola, Samsung)

han navegado sitios relacionados a gadgets*

Gadgets, computadoras, audífonos, cámaras.

DEPORTES 3.2 M DEVICES

AUDIENCIAS RELACIONADAS

(Formula 1, Golf Channel, NFL, Liga BBVA MX, Football World Cup)

han navegado sitios relacionados a deportes*

Soccer, racing, tenis, golf, americano.

EQUIPO DE AUDIO 6.5 M DEVICES

6.5 M DEVICES

(Sonos, Bose, Audiobits, Pioneer, Marshall Headphones, JBL)

han navegado sitios relacionados a equipo de audio*

SITIOS PARA COMPRAR VIDEOJUEGOS 2.3 M DEVICES

(Game Planet, Liverpool, Amazon, Mercado Libre)

han navegado sitios relacionados a compras online*

LIVESTREAMING 4.8 M DEVICES

(Twitch, Facebook, TikTok, Instagram, Snapchat)

han navegado sitios relacionados con redes sociales*

DELIVERY & FAST FOOD 744 K DEVICES

(Burger King, Dominos Pizza, KFC, Uber Eats, Didi Food)

han navegado sitios relacionados a delivery*

* EL NÚMERO DE DEVICES MOSTRADOS CORRESPONDEN A LA NAVEGACIÓN DE LOS USUARIOS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS.

** AUDIENCIAS ENFOCADAS EN GAMING CON SEGMENTACIONES: DEMOGRAFICAS, TECNOGRAFICAS, CLICSTREAM Y GEOGRAFICAS.



AUDIENCIAS GAMING ACTIVABLES
EN DSP Y MEDIOS PREMIUM



NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE
www.cmi.mx