

# Claró- sports

🔍 AUDIENCIAS, PATROCINIOS, MULTIPLATAFORMA



# La MEJOR COBERTURA EDITORIAL en México y Latinoamérica



Ahora en nuestro  
***Ecosistema Digital***

**Claro<sup>!</sup>-  
sports**



YOUTUBE



REDES  
SOCIALES



MOBILE



WEB



TV



OTT



- ✓ Abordamos temas de **tendencia en 17 PAÍSES**
- ✓ Tenemos lo mejor del **DEPORTE** con las principales noticias de los torneos de **Fútbol nacional e internacional, Fórmula 1, NFL, Lucha Libre, Golf, Tenis**, entre otros.

## DIGITAL

# 12.3M

Usuarios únicos al mes

# #5

RANKING DEPORTIVO



Septiembre 2024

### CLARO SPORTS.COM

## 2.5M

Usuarios únicos al mes



## 86.5MM

Impresiones mensuales



## 4.8MM

Páginas vistas al mes

## 1min

Tiempo promedio

### Género

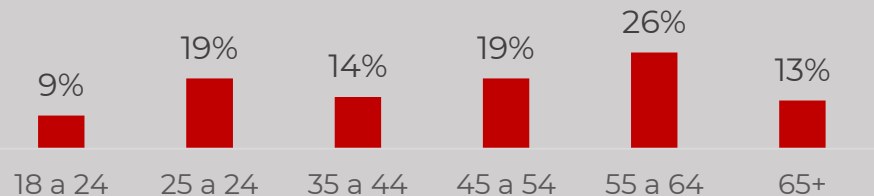


42% 58%

### Dispositivos



96% 4%



### Segmentación



Estados



Horario



Sección



Audiencias Activables  
**One data**

## RRSS



### 4.6M



### 3.8M



### 621K



### 1.8M



### 232K



# +29M

de televidentes en toda la región

+12M  
Televidentes en México

+16M  
Televidentes en LATAM



# +161 M

de suscriptores en plataformas de streaming en toda la región

### Género



76% 24%

### NSE C-/D+



## FORMATOS COMERCIALES DIGITALES



### REDES SOCIALES

- Posteos en Facebook, Instagram y X
- Stories en Facebook e Instagram
- Videos en TikTok
- Live Streaming en Facebook
- Reels en Instagram
- Shorts YouTube

### FORMATOS ESTÁNDAR Y RICH MEDIA

- Display: 300X600, 300X250, 970X90, 320X100, 320X50

### FORMATOS DE VIDEO

- YouTube
- Pre Roll
- In Read
- Inbanner

### PATROCINIOS ESPECIALES

- Barra de resultados
- Marcadores
- Cintillo en secciones
- Cintillo en notas editoriales
- Bloque de noticias
- HUB estadísticas

### CONTENIDO EDITORIAL

- Patrocinio de Contenido
- Generación de Notas Editoriales
- Highlights con patrocinio animado



## LOS NÚMEROS MARCAN LA DIFERENCIA

DENTRO DE NUESTRO CANAL DE **YOUTUBE** TENEMOS:  
(PROMEDIO MENSUAL)



**+4.6 M** de  
Suscriptores



**+2.6 M**  
de horas  
consumidas



**+7.5 M**  
Transmisiones  
en vivo dentro  
del canal  
de YT



**43%** consume  
contenido de nuestro  
canal de **YouTube**  
a través de su  
dispositivo móvil



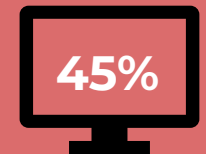
**+12.8 M** de  
reproducciones



**70%**  
de los usuarios  
son hombres



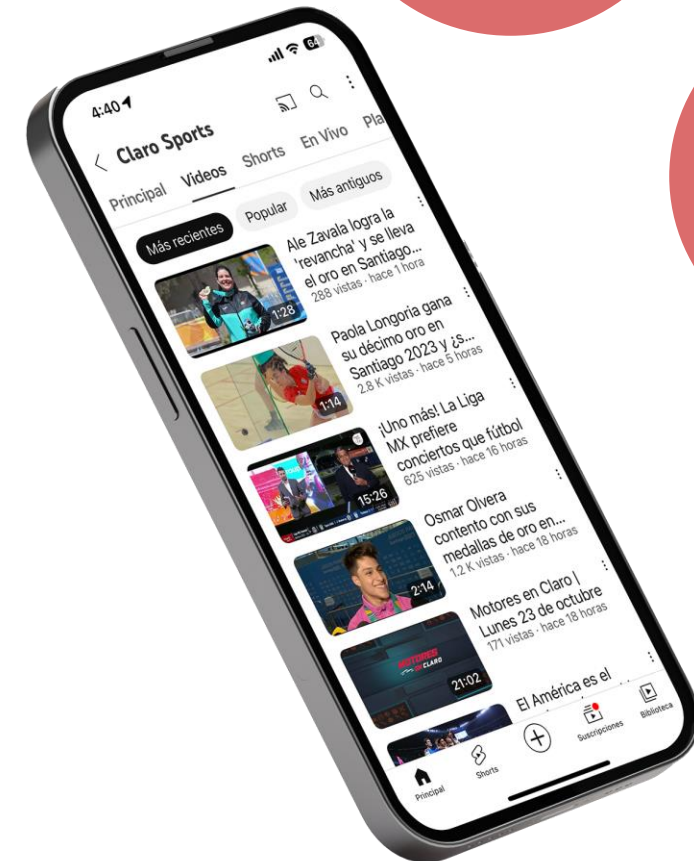
**70%**  
del contenido  
se consume  
en vivo



consume contenido  
de nuestro canal de  
**YouTube** a través  
de sus televisores



**18 a 44 años**  
resalta como el  
rango predominante  
en consumo





## #MÁSCLAROQUENUNCA

### ¡Bienvenido a la revolución digital del deporte!

Además de nuestra programación y las distintas transmisiones deportivas, dentro de nuestro canal de YouTube, puedes encontrar contenidos exclusivos como:

1. **“Behind the Scenes”:** Detrás de cámaras de la producción de eventos deportivos.
2. **Entrevistas con Atletas:** Conversaciones profundas con deportistas de renombre, compartiendo su preparación, mentalidad y retos.
3. **Cobertura en Vivo de Eventos Importantes:** Transmisiones de partidos, análisis previos y posteriores de eventos deportivos relevantes, conferencias, activaciones y más.
4. **“Un día con...”:** Segmento donde los usuarios siguen la rutina de un atleta en su día a día.



NUEVO

# HIGHLIGHTS YOUTUBE + REDES SOCIALES

Presentamos los mejores highlights para los verdaderos apasionados deportivos. Desde los momentos más épicos hasta las historias detrás de cada juego, nuestra oferta de contenido te sumergirá en la acción como nunca.



FUTBOL

- LIGA BBVA MX
- EXPANSIÓN
- COPA AMÉRICA
- EUROCOPA
- EUROPA LEAGUE

AUTOMOTOR

- NASCAR MÉXICO
- FORMULA E
- MOTORES EN CLARO (PROGRAMA PROPIO)
- FÓRMULA LATINA

OTROS

- FUTBOL AMERICANO
- CICLISMO
- BEISBOL
- GOLF
- TENIS

## PATROCINIO

Lbar con  
mención o  
Super o  
Splitscreen

Pleca animada en forma de "L" (super o splitscreen) +  
Amplificación en YouTube + Amplificación en redes sociales

### SPECS:

- Material en editable (PSD, AI)
- En caso de no contar con editables, materiales en PNG de alta resolución, sin fondo o con fondo blanco
- Tipografías
- Paleta de colores



## REDES SOCIALES

A través de las Redes Sociales de Claro Sports se puede interactuar con los usuarios para impulsar y promocionar un negocio, servicio o producto con el apoyo de:

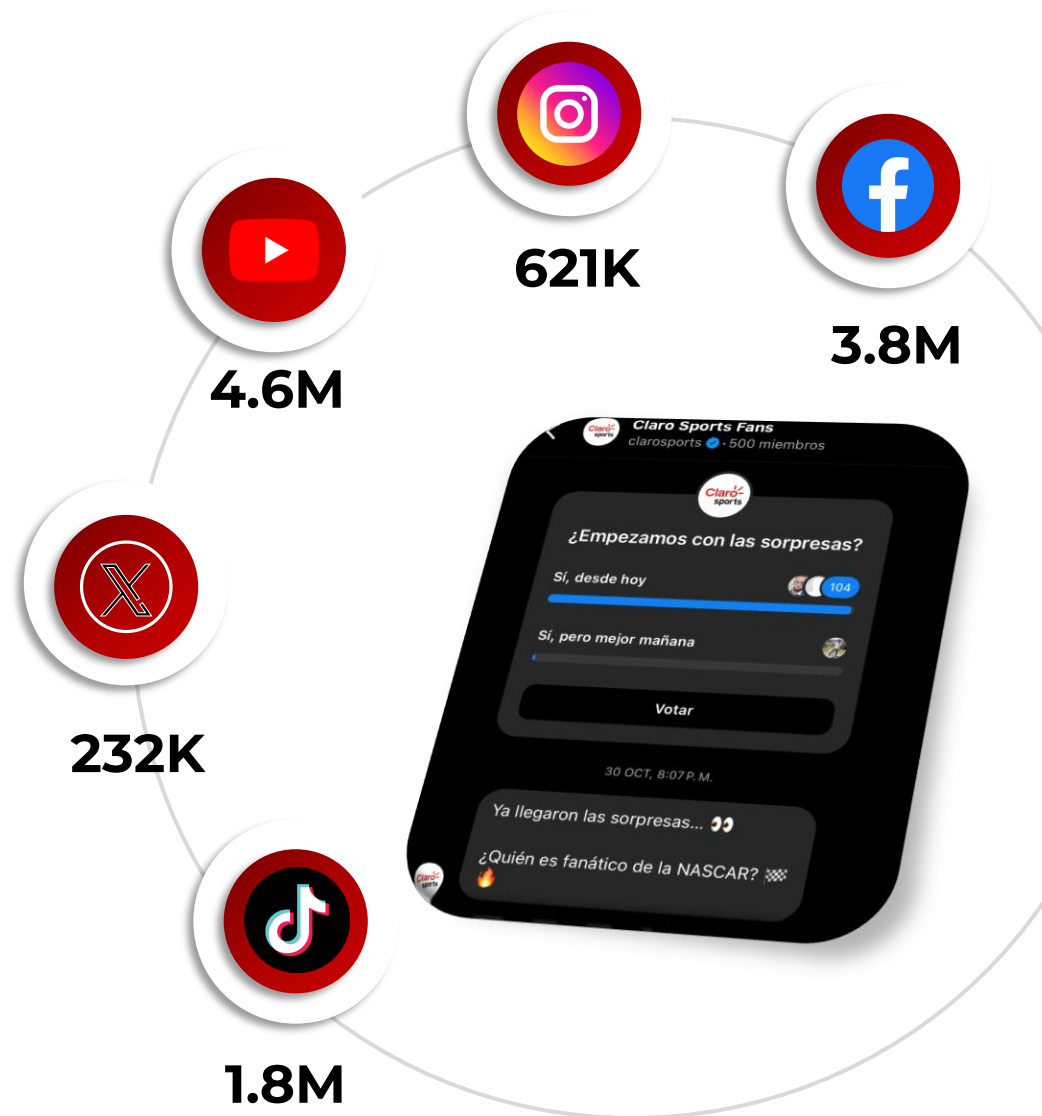
**Teasers y Anuncios:** Avances de los videos de YouTube, clips cortos de eventos en vivo, citas de entrevistas, y momentos clave de los deportes.

**Contenido Interactivo:** Encuestas, preguntas y respuestas en Instagram Stories y X para aumentar la participación del público.

**Videos Cortos:** Clips dinámicos de resúmenes de partidos, jugadas destacadas, y momentos de acción para enganchar a los usuarios en Instagram Reels, TikTok, y YouTube Shorts.

**Colaboraciones con Influencers Deportivos:** Contenido con influencers deportivos populares que tengan un gran número de seguidores, y que puedan atraer a su audiencia.

**Dinámicas:** En colaboración con las marcas se puede crear una asociación con el deporte a través de trivias en las que se relacione con algún deporte a través de post, Stories o el canal de difusión.





# LOS NÚMEROS MARCAN LA DIFERENCIA

DENTRO DE NUESTRAS REDES SOCIALES TENEMOS:  
(PROMEDIO MENSUAL)



**+22.9 M**  
de alcance



**+24.4 M**  
de reproducciones



**+1.5M**  
de interacción



**66%**  
de los usuarios  
son hombres



**25 a 34 años**  
resalta como el rango  
predominante



**+4.4 M** de  
alcance



**+867K**  
de interacción



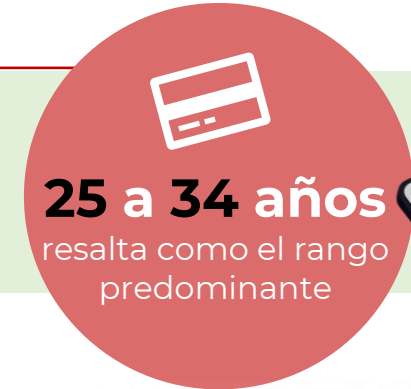
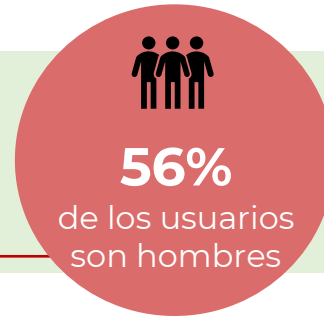
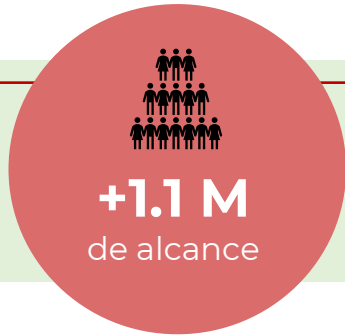
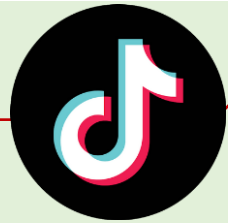
**65%**  
de los usuarios  
son hombres



**25 a 34 años**  
resalta como el  
rango predominante



DENTRO DE NUESTRAS REDES SOCIALES TENEMOS:  
(PROMEDIO MENSUAL)



# PRODUCTOS Y ALCANCES

## REDES SOCIALES

### ACCIONES AAA\*



<b>Posteos</b>	Entre 250,000 y 300,000 reach	35,000 reach	Alcance orgánico	
<b>Stories</b>	Entre 7,000 y 10,000 views	5,000 views		
<b>Reels</b>	50,000 reach	50,000 reach		
<b>Vídeo Contenido</b> (Un super y dos cortinillas de la marca durante el contenido)	40,000 views	40,000 views		
<b>Vídeo Product Placement</b> (Product placement de la marca durante el contenido)	40,000 views	40,000 views		
<b>Native Video</b> (Video tailor made con Talento de Casa)	Entre 250,000 y 300,000 reach 40,000 views			
<b>TikTok Video</b>				Alcance orgánico
<b>Facebook Live Streaming</b> (1 transmisión con Placement o mención de marca)	100,000 reach 5,000 views			

**INCLUYE CREATIVIDAD + PRODUCCIÓN + DISTRIBUCIÓN**

\*SE CUENTA CON TARIFAS Y ALCANCES AA Y A

## ALCANCE GLOBAL SITIO WEB

- Abordamos temas de **tendencia en 17 países**
- Tenemos lo mejor del **DEPORTE** con las principales noticias de los torneos de **Fútbol nacional e internacional, Fórmula 1, NFL, Lucha Libre, Golf, Tenis**, entre otros.



**2.5M**

Usuarios únicos al mes



**4.8MM**

Páginas vistas al mes



**1min**

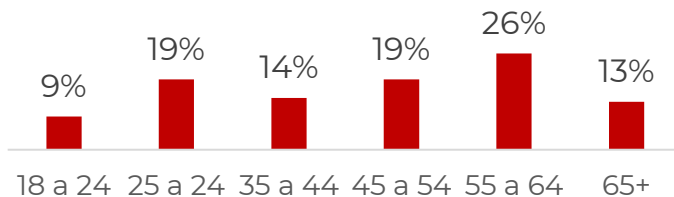
Tiempo promedio



**86.5MM**

Impresiones mensuales

### Demográficos



### Género



### Dispositivos



### Segmentación



Estados



Horario



Sección



Audiencias Activables

**One data**



# FORMATOS DISPLAY ESTÁNDAR Y RICH MEDIA

## OFERTA:

1. Take Over dentro del Home Page
2. Patrocinio de sección con todos los formatos Display
3. Display ROS - CPM

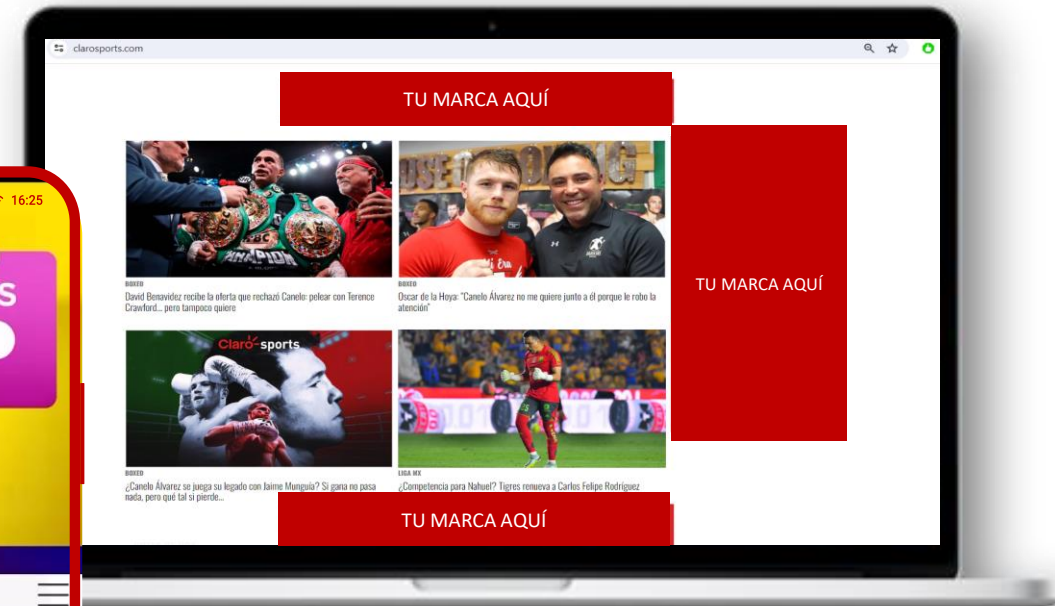
## SECCIONES:

- Home Page
- Futbol
- Futbol Internacional
- Basquetbol
- Béisbol
- Otros Deportes
- Actualidad
- Futbol Americano
- Motor

## DISPLAY:

300X600, 300X250, 728X90, 320X100,  
320X50

## VIDEO EJEMPLO



## FORMATOS DE VIDEO

Contamos con formatos de video **Pre Roll, In Read, In Banner y YouTube** para mostrar tus anuncios con contenido Brand safety de mayor impacto entre la audiencia.



## CONTENIDO EDITORIAL

Personalización  
del subtítulo



Text  
Link

Imagen  
o video

### NOTAS EDITORIALES

¡Transformamos tus ideas en noticias! Contenido orgánico en donde el anunciante da a conocer sus productos o marca a través de texto, imagen o video, text links.

### PATROCINIO DE CONTENIDO

Toda la información deportiva puede ser patrocinada por una marca por medio de la personalización de imágenes o videos, mención y text link.

NUEVO

# HUB RESULTADOS

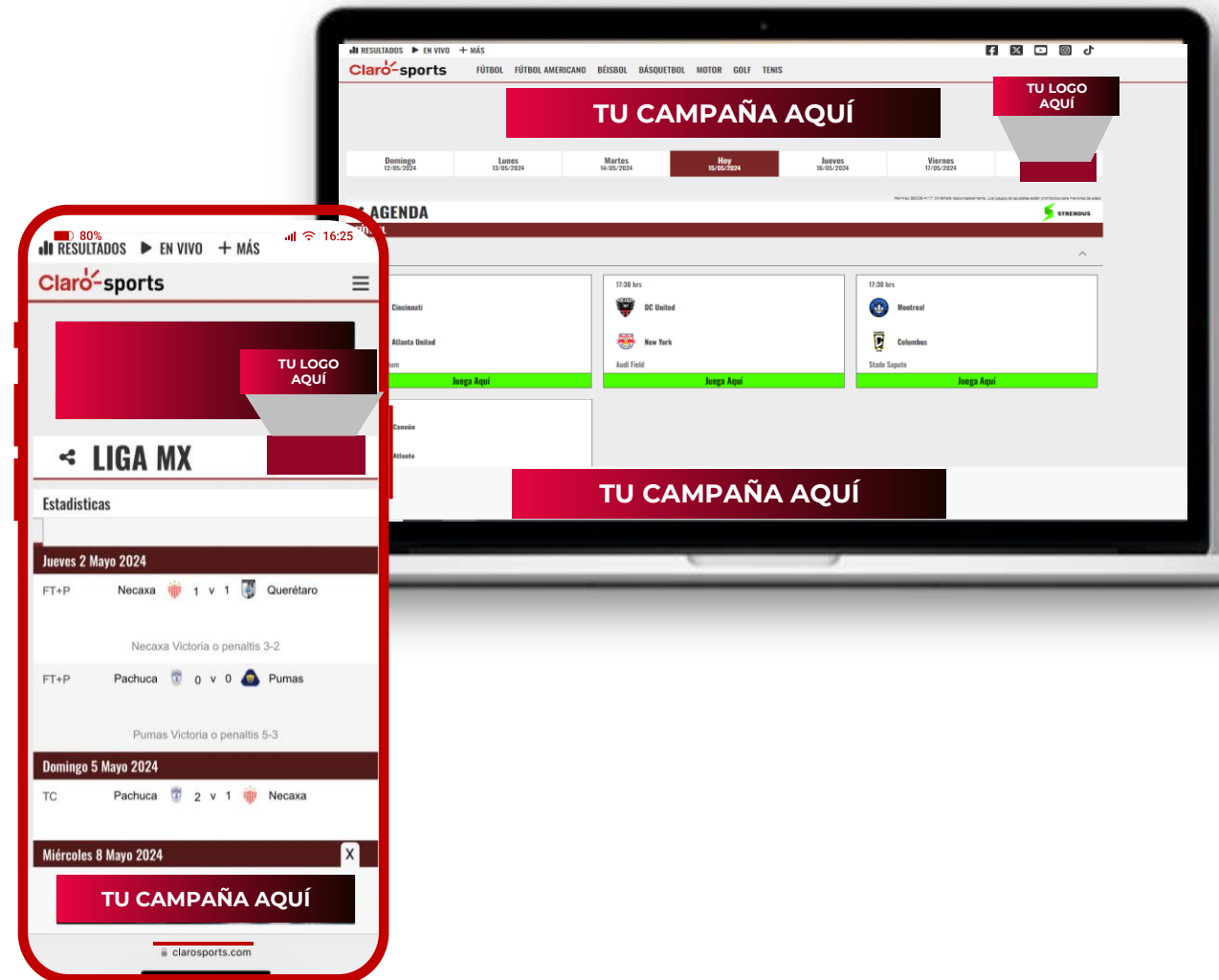
¿Estás buscando una oportunidad para aumentar la visibilidad de tu marca en el mundo del deporte? Tenemos la solución perfecta para ti. Te invitamos a patrocinar nuestro HUB de resultados deportivos, donde tu marca será destacada ante una audiencia apasionada por el deporte. ¡Únete a nosotros y sé parte de la acción!.

## PATROCINIOS

- CINTILLO CON LOGO CLIQUEABLE (970X90) EN EL HOME DEL HUB O EN CUALQUIER SECCIÓN
- PATROCINIO DE SECCIÓN CON TODOS LOS FORMATOS DISPLAY
- DISPLAY ROS  
300X600, 300X250, 728X90, 320X100, 320X50

## SECCIONES

- HOME HUB
- FUTBOL (LIGA MX, LIGA EXPANSIÓN, CHAMPIONS LEAGUE, PREMIER LEAGUE, COPA AMÉRICA, ENTRE OTRAS)
- FUTBOL AMERICANO
- BÉISBOL
- BÁSQUETBOL
- MOTOR
- GOLF
- TENIS





# PATROCINIOS ESPECIALES

## BARRA DE RESULTADOS HORIZONTAL



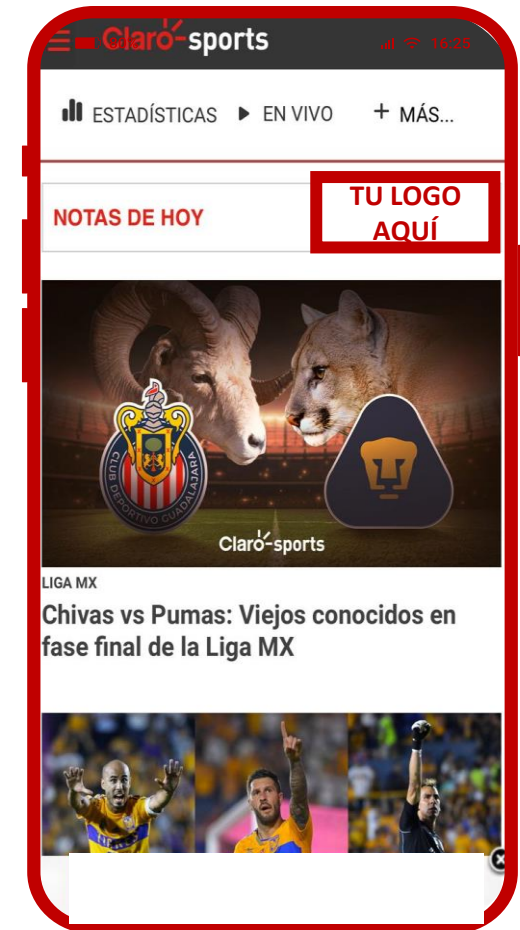
## BARRA DE RESULTADOS VERTICAL



## CINTILLO EN SECCIONES



## BLOQUE DE NOTICIAS





**CASO DE ÉXITO**

**Vive, siente y disfruta el deporte junto a nosotros**  
*#MásClaroQueNunca*

**+ 👤 En 2024 logramos:**

**+173M**  
Horas vistas

**+2.5B**  
Reproducciones

**🕒 31 mins.**  
Duración promedio

**+84 Millones**  
USUARIOS ÚNICOS

**Claro Sports** cuenta con la mejor programación deportiva de eventos nacionales e internacionales de voleibol, básquetbol, fútbol, ciclismo, fútbol americano, artes marciales mixtas, golf y mucho más; además de los mejores contenidos de juegos olímpicos y grandes mesas de análisis en vivo y en directo.







NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE  
[www.cmi.mx](http://www.cmi.mx)